



## Effie Index 2020: Poznate su najučinkovitije kompanije i agencije na svijetu, među njima i one iz Hrvatske

Prema rezultatima Effie Indexa iz 2020. koji mjeri učinkovitost temeljenu na rezultatima prošlogodišnjeg Effie Awards Croatia natjecanja, čije su nagrade dodijeljene prošle, 2019. godine, na Danima komunikacija u Rovinju titulu najučinkovitije agencije u Hrvatskoj odnijela je agencija Imago Ogilvy, a najučinkovitije nezavisne agencije kompanija za digitalne inovacije – Bornfight. Najučinkovitijim brendom proglašena je Društvena akcija pošumljavanja, dok je Fortenova grupa najučinkovitiji oglašivač. WPP je proglašen najučinkovitijom grupacijom, a Ogilvy najučinkovitijom agencijskom mrežom.

„U vrijeme kada industrija prolazi kroz promjene i disrupciju, agencije i kompanije za tržišno komuniciranje na Effie Index ljestvici istaknule su se kontinuiranim uspjehom i nepokolebljivom predanošću marketinškoj učinkovitosti“, izjavila je Traci Alford, predsjednica i izvršna direktorica Effie Worldwide. „Marketinška učinkovitost važnija je no ikad prije, posebice sada, u vrijeme ekonomske nesigurnosti. Effie Index izvrstan je prikaz tvrtki koje se neprestano ističu i diljem svijeta pokreću razvoj brendova te im, u ime Effie Worldwida, na tome čestitam!“

Na popisu izdvojenih rezultata za Hrvatsku, kao najučinkovitiji u marketinškoj komunikaciji prema rezultatima prošlogodišnjeg natjecanja Effie Awards Croatia svoje su mjesto našli:

- Društvena akcija pošumljavanja, A1 Hrvatska, Erste Bank, Konzum, Formula 1, Franck, Iskon, Jannica, Lidl, Philips, Argeta, Coca-Cola, Hrvatski Telekom, Huawei, Iskrena vina Matković, Laško, Lino Lada, Tele2 u kategoriji najučinkovitijih brendova
- Fortenova grupa, World Organization of Scouts Movement, A1 Group, Erste Group, Franck, Iskon, Philips, Schwarz-Gruppe, Atlantic Grupa, Deutsche Telekom, Heineken, Huawei, OPG Josip Matković, Podravka, Tele2, The Coca-Cola Company u kategoriji najučinkovitijih oglašivača
- Imago Ogilvy, Bruketa&Žinić&Grey, McCann, Bornfight, Pro Media Group, 404, Utorak, BBDO Zagreb, Señor, OMD Media, Real Grupa, Luna\TBWA, MediaCom Zagreb, TCC Global, ZOO agencija, Degordian, Cvoke, ŠVENK, Wavemaker Zagreb, 200C, iProspect, Izone, Jedinica i nula, Media Polis, PlayAd, Promosapiens, Riba ribi grize rep, Seekandhit, Spontano, Ulupuh, Universal McCann u kategoriji najučinkovitijih agencija



- Bornfight, Pro Media Group, 404, Utorak, Señor, Real Grupa, TCC Global, ZOO agencija, Degordian, Cvoke, ŠVENK, 200C, Izone, Jedinica i nula, Media Polis, PlayAd, Promosapiens, Riba ribi grize rep, Seekandhit, Spontano, Ulupuh **u kategoriji najučinkovitijih nezavisnih agencija**
- Ogilvy, Grey Group, McCann Worldgroup, Pro Media Group, BBDO Worldwide, OMD, MediaCom, TBWA\Worldwide, TCC Global, Wavemaker, iProspect, UM **u kategoriji najučinkovitijih agencijskih mreža**
- WPP, Omnicom, Interpublic (IPG), Dentsu **u kategoriji najučinkovitijih grupacija.**

Na globalnoj razini najučinkovitim oglašivačem, brandom, grupacijom, agencijskom mrežom, agencijom i nezavisnom agencijom proglašeni su Unilever, Coca-Cola, WPP, McCann Worldgroup, FP7 McCann Dubai i Banda.

Nagradu **Effie** i oglašivači i agencije na globalnoj razini prepoznaju kao vodeću nagradu u industriji koja potiče i pridonosi uspjehu brendova. Od 1968. godine **osvajanje Effieja postalo je simbol globalnog uspjeha.**

O hrvatskom izdanju natjecanja **Effie** sve informacije pronađite ovdje, a i **Effie** Indexu više saznajte na [www.ffieindex.com](http://www.ffieindex.com)