

netokracija.com

Nikola Vrdoljak: Svima nam fali dobrog druženja, WMF se vraća korijenima – u starom terminu!

Iako postoji velik broj [konferencija](#) koje se zbog pandemije novog koronavirusa neće održati ove godine (poput WebCampa), ili će se održati u drugo vrijeme (poput Shifta), jedna od vodećih regionalnih digitalnih konferencija [Weekend Media Festival stiže nam kao što je i planirano, krajem rujna](#).

Rujan će tako standardno biti rezerviran za druženje u Rovinju, ali nemojte misliti da će sve biti isto kao lani. **Nikola Vrdoljak, suosnivač agencije 404 i programski direktor WMF-a** ispričao nam je kako bi Weekend trebao izgledati ove godine i što nas čeka u odnosu na izdanje 2019.

Za početak, rujanski termin konferencije zapravo je bio blagoslov za WMF jer nije, kao recimo [Dani Komunikacija](#), morao biti otkazan još u proljeće i “prebačen” za drugo doba godine.

U biti je ispalo jako dobro što smo u rujnu jer po svemu sudeći u ovoj ludoj godini to je najbolji mogući trenutak. Dovoljno nakon prvog vala i dovoljno rano prije najavljenog drugog vala koji se valjda neće ni dogoditi. Dugo smo razmišljali ići ili ne, ali smo ipak odlučili održati kontinuitet. Svima nam nakon korone i potresa fali dobrog druženja, mora i pametnih ljudi.

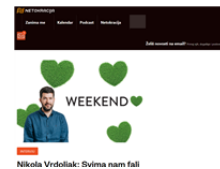
Da nam fali druženja i prilika da se preselimo na more nikako ne sumnjamo, ali to ne znači da će festival ove godine izgledati kao prošlih: zaboravite na more ljudi i ogromne gužve, Nikola kaže kako će ove godine WMF biti **manjeg obujma i fokusiraniji na određene teme**. Neće biti niza dvorana za partije već će se sve koncentrirati na nekoliko mjesta. Nikola dodaje i kako je ovo svojevrsno “vraćanje korijenima” Weekenda, iako je prisilno, a ne dobrovoljno.



WMF

Ove godine WMF će biti malo manji, ali vjerojatno jednako zabavan.

Nenadmašna “vibra”



Ako ste ikada bili na Weekendu, znate da je vibra ovog festivala/konferencije nešto što ju odvaja od svih u regiji, pa i šire. Za Nikolu i tim **nema straha da će se *vibra* izgubiti**:

Kroz godine se vidi da je „vibra Weekenda” nešto što izdvaja ovaj festivala od svih drugih. Jednom kada ljudi osjete tu atmosferu i opuštenost, oni se vraćaju. Ova godina je posebna, nakon pandemije i potresa svi smo pod PTSP-om i mislim da nam treba jedan Weekend za opuštanje.

Podloge za kreativnost u programu ne fali, jer nam je pandemija dala nevjerovatno mnogo pitanja i tema za razgovor, ali ono što možemo za sada reći je da će ovogodišnji Weekend okupiti neke od **najboljih predavača prošlih godina i nove velike goste**.

Luda vremena rađaju lude ideje

Kada se već vraćamo korijenima, nema boljeg načina nego ugostiti neke od najzabavnijih predavača koji su predavali na Weekend pozornicama proteklog desetljeća.

Svi ćemo se zajedno praviti da razumijemo što se događa i gdje će nas sve ovo odvesti. Luda vremena rađaju lude ideje pa nam podloga za kreativnost ne fali.

Za kraj, Nikola mi kaže kako je **najveći izazov ovogodišnjeg Weekenda činjenica da on uopće postoji**. Dugo se razmišljalo o tome treba li se išta organizirati i kako bi izgledala konferencija, ali kada se jednom tim odlučio, tehnički su se obvezali i da sve bude vrhunsko, ističe.

Kroz šalu mi kaže kako 2020. godinu sigurno nikada nećete zaboraviti, a kada ju već pamtite možete se sjetiti i toga da ste bili na sjajnom festivalu usred pandemije.