



Kako komunicirati u krizi i što će biti s event industrijom doznajte na DK Pikniku by Jamnica Botanica

Kako na najučinkovitiji način revidirati poslovne planove i komunikacijske strategije? Odgovore će pružiti **DK Piknik by Jamnica Botanica**, koji će se **30. lipnja i 1. srpnja** održati u maksimirskom zelenilu. Potreba za učinkovitim i transparentnom, a posebno dvosmjernom komunikacijom u prethodnim je mjesecima postala važnija nego ikada. Dok su svi u svojim domovima pokušavali shvatiti kako očuvati svoje zdravlje i poslove, **veliku su težinu za dobrobit cijele zajednice nosile i poslovne odluke.**

Stoga će se na DK Pikniku by Jamnica Botanica okupiti stručnjaci za marketing i komunikacije vodećih hrvatskih tvrtki te na panelu *Communication Against the Coronavirus Crisis*, koji će moderirati članica Uprave **HURA-e Kristina Laco** (Komunikacijski ured Colić Laco i partneri), otkriti korisne uvide koje su stekli te razgovarati o učinkovitim i neučinkovitim strategijama. Na panelu će razgovarati **Dubravka Štefanac Vinovrški** (A1 Hrvatska), **Vanja Bartolec** (Badel 1862), **Anja Linić Sikavica** (Fortenova grupa) i **Nikolina Zečić** (Zagrebačka banka).



Kristina Laco moderirat će panel *Communication Against the Coronavirus Crisis*.

Okupljanje i dijeljenje iskustava presudni su za razvoj – a upravo je **event industrija u “novom normalnom” premostila gotovo nepremostive poteškoće**. Kako se event menadžment pozicionirao u komunikacijskoj industriji, koje je segmente djelovanja morao radikalno promijeniti te koje su nove potrebe komunikacijske industrije, ali i sudionika događanja? U razgovoru koji će na panelu *Post Festum – The Post-Pandemic Event Reality* moderirati **Lara Stolnik** (Selotejp) odgovore će dati **Tomica Hrupelj** (Organizacija), **Marija Jelić** (Jamnica) i **Berislav Marszalek** (Entrio & Odbor za evente udruge Glas poduzetnika).



Lara Stolnik moderirat će panel *Post Festum – The Post-Pandemic Event Reality*.

DK Piknik by Jamnica Botanica **ekskluzivno je organiziran isključivo za sudionike ovogodišnjih Dana komunikacija**, a za sve ostale **dostupan je limitirani broj DK Piknik ulaznica**.

Sve informacije dostupne su na [Facebooku](#) i službenoj stranici **Dana komunikacija**.

O organizatorima:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice **HURA**-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. **HURA** organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja **Dane komunikacija** s pripadajućim natjecanjima **Effie**, **IdejaX** i Young Lions, marketinšku akademiju **HOWtoWOW**, regionalnu reviju reklamnih agencija **BalCannes** i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i **Effie** Worldwide za Hrvatsku. Više o **HURA**-i na www.hura.hr.

[Pretplati se](#)



BAGATIN

Vaša destinacija za ljepotu

BAGATIN

Evidencijski broj / Article ID: 6973922

Naslov / Title: Kako komunicirati u krizi i što će biti s event industrijom doznajte na DK Pikniku by Jamnica Bota...

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 1158



Kako komunicirati u krizi i što će biti s event industrijom doznajte na DK Pikniku by Jamnica Botanica

