

Prvi dan DK Piknika by Jamnica Botanica, prve DK poslovne konferencije u prirodi, nadmašio očekivanja

Drugi dan jednoga od rijetkih zbivanja u drugoj polovici 2020. obećava intrigantne razgovore domaćih i svjetskih stručnjaka te nastavak uživanja u predivnoj maksimirskoj oazi s najdražim kolegama iz komunikacijske industrije.

Čaroban ugođaj Maksimirskog perivoja, izvrsno raspoloženje uz druženje s kolegama na otvorenom i korisni uvidi stručnjaka – sažetak je **uzbudljivog prvog dana DK Piknika by Jamnica Botanica**. Komunikacijska industrija nakon nekoliko mjeseci konačno se 30. lipnja opet okupila na jednom mjestu.

Drugi dan DK Piknika by Jamnica Botanica, na istoj lokaciji i u istom terminu, danas će otvoriti dinamični razgovor stručnjakinje za osobnost **Heidi Priebe** i **Ive Šulentić**, koji će nam pomoći da pronađemo prijeko potrebnu inspiraciju za poslovne, ali i privatne pobjede. Svima okupljenima u maksimirskom zelenilu podno Vidikovca u online razgovoru pridružiti će se i legendarni **Sir Martin Sorrell** – uz **Davora Bruketu** otkrit će kako izvući biznis iz krize, ali i odgovoriti na sva zanimljiva pitanja koja ste uvijek htjeli pitati **jednog od najutjecajnijih ljudi na svijetu**.

Swati Bhattacharya, glavna kreativna direktorica najnagrađivanije indijske kreativne agencije, u razgovoru s **Paulom Baburić** (Publicis Groupe) primjerom će pokazati kako približiti brend potrošačima i kreativnošću mijenjati svijet, a kako mijenjati domaću event industriju otkrit ćemo na panelu *Post Festum – The Post-Pandemic Event Reality*. Uz moderatoricu **Laru Stolnik** (Selotejp), raspravi će se pridružiti **Tomica Hrupelj** (Organizacija), **Marija Jelić** (Jamnica) i **Berislav Marszalek** (Entrio & Odbor za evente udruge Glas poduzetnika).

Nenadmašna ljetna atmosfera, svjež zrak i odličan provod, uz edukativan karakter događanja i mjere sigurnosti, i drugoga dana događanja jamče **nezaboravno ljetno iskustvo** usred Zagreba. Osigurane su maske za lice i dezinficijensi, a organizatori preporučuju sudionicima da ponesu i svoje maske za lice te mole za odgovorno ponašanje.

DK Piknik by Jamnica Botanica **ekskluzivno je organiziran isključivo za sudionike ovogodišnjih Dana komunikacija** i sudionike koji su osigurali svoje primjerke iz limitirane serije DK Piknik ulaznica.

Sve informacije dostupne su na [Facebooku](#) i službenoj stranici [Dana komunikacija](#).

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju

reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

Kontakt za medije: Ivana Jeleč, ivana.jelec@komunikacijskilaboratorij.com