

Razmislite o boljem svijetu, a zatim inspirirajte ljude na njegovo stvaranje – poruka je DK Piknika by Jamnica Botanica

Organizatori Dana komunikacija podigli ljestvicu organizacijom netipičnog festivala u netipičnim okolnostima.

Prva DK poslovna konferencija u prirodi, koja se nakon mjeseci izolacije održala u Maksimirskom perivoju 30. lipnja i 1. srpnja u after-work terminu, uz potrebne mjere sigurnosti i distance, uspješno je otvorila ljetnu sezonu te domaćoj komunikacijskoj industriji omogućila dugo priželjkivano te prijeko potrebno druženje i razmjenjivanje dojmova nakon nekoliko izazovnih mjeseci.

DK Piknik by Jamnica Botanica **zamijenio je konferencijsku dvoranu zelenilom** te združio najbolje od onlinea i offlinea – sudionici su mogli tijekom dva dana uživati u uvidima šest međunarodnih predavača, niza domaćih stručnjaka, ali i druženja pod vedrim nebom u zelenilu Maksimira.

„Trenutne okolnosti savršen su trenutak za osmišljavanje novih oblika oglašavanja“, poručio je futurist **Ben Hammersley** u svom online predavanju i time zaokružio misao vodilju piknika. *„Razmislite o tome kakav biste svijet željeli vidjeti sljedeće godine – razmislite o svijetu u kojem bi bilo dobro živjeti – a zatim svojom kreativnošću ispričajte tu priču i inspirirajte ljude na stvaranje toga svijeta.“*

Organizatori zahvaljuju svim prijateljima ovoga **netipičnoga festivala u netipičnim okolnostima** koji su podržali napore i želju za okupljanjem komunikacijske zajednice, svima koji su bili dijelom organizacije te pomogli u realizaciji prekrasnog piknika, a posebice sudionicima koji su svojim pitanjima, komentarima i iskustvima obogatili program i izvrsnim raspoloženjem pomogli u zagrijavanju atmosfere za Dane komunikacija, koji će se u Rovinju održati od 29. do 31. listopada 2020.

Sve informacije dostupne su na službenoj stranici [Dana komunikacija](#).

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e

(Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

Kontakt za medije: Ivana Jeleč, ivana.jelec@komunikacijskilaboratorij.com