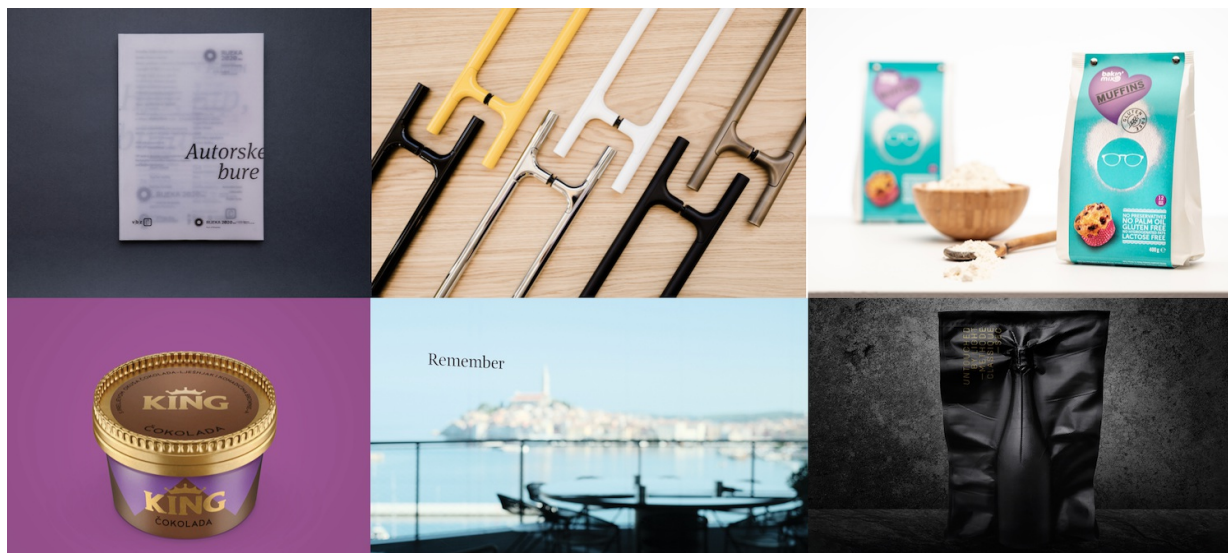


vizkultura.hr



Priznanja za dizajnersku oštromnost - vizkultura.hr



23-07-2020

Jedna od najutjecajnih nagrada u svijetu dizajna, **Red Dot**, ove je godine dodijeljena i hrvatskim dizajnerima i dizajnerskim studijima. Slavili su tako dvostruki ovogodišnji laureati, vižinadski **Studio Sonda** i agencija **Bruketa&Žmić&Grey**, te obiteljski obrt **Bertol Metal** i **Veronika Uravić Čolak** iz studija **Reedesign**. Nagrada Red Dot dodjeljuje se od 1955. godine, a njezin je cilj vrednovanje najoštromnijih dizajnerskih radova iz svijeta produkt dizajna, komunikacije, ambalaže, pa sve do dizajna koncepata i prototipa. Prijavljene radove, kojih je ove godine pristiglo 6,992 iz raznih krajeva svijeta, žirirao je međunarodni žiri sastavljen od 24 stručnjaka za dizajn i komunikacije, a pri ocjenjivanju vrednuju se prema sljedećim kriterijima: originalnost i kreativnost ideje; kvaliteta dizajna i inovativnost; i utjecaj – razumijevanje i emocionalni doseg spram publike. Svi nagrađeni radovi bit će predstavljeni na izložbama u organizaciji Red Dot GmbH i uvršteni u Međunarodni godišnjak komunikacijskog dizajna 2020./2021. koji donosi pregled najnovijih dosegâ u području globalnog komunikacijskog dizajna.

U nastavku doznajte više o nagrađenim projektima!

Studio Sonda iz Vižinade dobitnik je dvije nagrade **Red Dot Award: Brands & Communication design**: za novi, ove godine inauguriran Ledov proizvod **King u čašici**, te za zbornik priča **Autorske Bure**, nastao u sklopu projekta Rijeka Europska Prijestolnica Kulture 2020. S dvije najnovije, Studio Sonda zaokružio je brojku od ukupno 15 Red Dot nagrada.

“Ovo je naš 15. Red Dot, ali u slučaju King čašice prvi put je dodijeljen za takvu vrstu proizvoda, namijenjenog širokoj potrošnji, koji je tržišno dostupan u čitavoj regiji, pa i šire. To nas osobito veseli jer dokazuje da estetika uobičajena za *boutique* ili *limited* rješenja, ukoliko je promišljeno implementirana i strateški planirana, može biti primjenjiva i na komercijalnijim platformama. Volimo projekte koji nas inspiriraju i ne traže konfekcijska rješenja, a ovo je dokaz da ona takva ne moraju biti čak i kada je riječ o velikim nakladama.

S druge strane, nagrada za **Autorske Bure** važna nam je jer buru kao ljudi s mora shvaćamo dijelom svog identiteta i jer u godini koja uslijed svega što nam se događa i metaforički predstavlja jednu veliku buru, bar malim dijelom možemo osvjetliti situaciju u kojoj se našla naša Prijestolnica kulture 2020. Time još jednom dokazati koliko su nam kultura i dizajn važni kao nositelji pozitivnih vijesti i kreativnih promjena u trenutcima kada nam je to najpotrebnije”, ističu kreativni direktori Studija Sonda, **Jelena Fiškuš** i **Sean Poropat**.

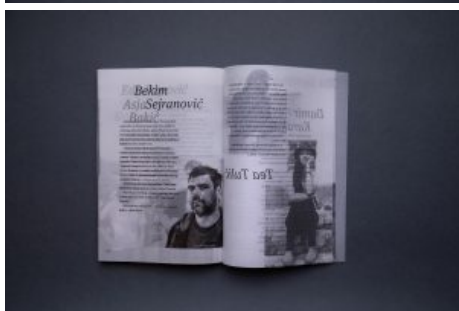
Studio Sonda jedini je studio za dizajn i komunikacije u Hrvatskoj kojemu su i s područja dizajna i s područja tržišnog

komuniciranja dodijeljene najznačajnije nacionalne nagrade: Velika nagrada Hrvatskog dizajnerskog Društva i Grand Prix Ideja X. Dobitnici su i najznačajnijih svjetskih i regionalnih nagrada – Cannes Lions i **Balcanes**, zlatnog ADC-a (najstarije nagrade u industriji dizajna i komunikacija), Red Dot nagradi itd.



O projektu King u čašici:

Nakon dugogodišnje konzumacije KING sladoleda isključivo na štapiću, u 2020. prvi put na tržište dolazi kao najkremastiji sladoledni desert u pakiranju čašice. Promjena formata i činjenica da je sladoled osim u *retailu*, namijenjen i prodaji u HORECA-i, iziskivao je uočljiv, zaigran i suvremen dizajn. Kao inspiracija korišten je stilizirani oblik krune koji simbolički komunicira kako se onaj trenutak kada konzumiramo svoj King u čašici, pretvara u: kraljevski trenutak. Proizvod dolazi u 4 okusa; pistacija, karamela, vanilija i čokolada.



O projektu *Autorske bure*:

U sklopu projekta Rijeka EPK, 16 autora/ica provelo je mjesec dana na Kvarneru i njegovim otocima, svaki/a zasebno na drugoj lokaciji, stvarajući zbirku pripovjedaka *Autorske Bure*. Tamo, na moru, karakterističan vjetar Bura razbija morsku vodu u najsitnije kapljice i pjena stvara tanak, maglovit sloj, takozvanu *Fumareu* (lat.)

Dizajn zbirke buru stoga nastoji dočarati i emocionalno i fizički: tekst je otisnut na paus papiru, uzrokujući preklapanje slova, što neodoljivo podsjeća na nemir vjetra i izmaglicu vodene prašine. No podizanjem stranice postiže se bistrina neophodna za čitanje, također vrlo karakteristična za Bura, znanu i kao vjetar koji bistri um.

Klijent: EPK Rijeka

Voditeljica projekta: Iva Kelentrić

Selektorica zbornika: Željka Horvat Čeč.

Izdavači: RIJEKA 2020 i V.B.Z.

Urednik: Kruno Lokotar

Autori: Faruk Šehić, Dorta Jagić, Milena Benini, Vladimir Arsenijević, Lejla Kalamujić, Nora Verde, Robert Perišić, Enver



Krivac, Edo Popović, Asja Bakić, Olja Savičević Ivančević, Damir Karakaš, Tea Tulić, Bekim Sejranović, Zoran Žmirić, Josip Novakovich

Više o Studiju Sonda:

[sonda.hr](#)

Agenciji **Bruketa&Žnić&Grey** nagrada Red Dot dodijeljena je za za brend dizajn **Grand Park Hotela Rovinj**, nastalog u suradnji s Maistrom, te za ambalažu pjenušavog vina **Untouched by Light**, realiziranog s Radgonskim goricama.

O projektu Grand Park Hotel Rovinj:

Brend dizajn **Grand Park Hotela Rovinj** oblikovan je kao dnevnik putovanja kroz skice i bilješke posjetitelja. Umjesto još jednog ekrana, u svakoj sobi čekaju bilježnica i polaroid fotoaparat koji posjetitelja motiviraju na istraživanje Rovinja. Izloženi manje poznatim lokalnim pričama, posjetitelji sukreiraju vizualni identitet čuvanjem vlastitih uspomena u dnevniku putovanja. Mala bilježnica postaje središnja točka interakcije, a u njoj identitet mjesta postaje osoban i uvijek nanovo kreiran. Motiv dnevnika se u Cap Aureo signature restoranu razvija u analogni *chat* kojeg gosti ispisuju na meniju. Dok je iskustveni fokus na kreiranju osobnih bilješki o destinaciji, priče otisnute kroz prijelome na aplikacijama identiteta goste vode kroz manje poznate mikronarative o destinaciji. U svome prvom ciklusu, vizualni identitet dijeli impresije svojih prvih gostiju – četiriju umjetnika koji su istražili destinaciju. Njihova vizualna sjećanja pojavljuju se na različitim hotelskim aplikacijama, uokvirena na zidovima soba, u putnome dnevniku, pozivajući goste da se priključe i sukreiraju nečije buduće iskustvo Grand Park Hotela Rovinj i samoga Rovinja

Više o projektu:

[bruketa-zinic.com/Grand Park Hotel Rovinj](http://bruketa-zinic.com/Grand-Park-Hotel-Rovinj)



O projektu Untouched by Light:

Untouched by Light je prvo pjenušavo vino na svijetu koje se proizvodi, prodaje i kuša u potpunome mraku. S obzirom da izloženost vina svjetlu smanjuje kvalitetu aroma, ovo je pjenušavo vino proizvedeno u potpunoj odsutnosti svjetla. Naočale za noćno gledanje koriste se tijekom noćne berbe, rotacije boca i pakiranja. Jednom kada izađe iz špilje u kojoj odležava, vino se štiti crnom bocom, omotanom u 100% reciklirajuću vakumiranu vrećicu koja dodatno blokira svjetlo i zrak.

Više o projektu:

bruketa-zinic.com/untouched-by-light

Obiteljski obrt **Bertol metal** s nešto više od 40 godina iskustva te iskusni dizajnerski dvojac **Kristina Lugonja i Filip Havranek** nagrađeni su za svoju kolekciju **Soft Metal**. U posljednja dva desetljeća, Bertol metal se bavi dizajnom, razvojem te izradom okova za staklo. Ovaj domaći obrt svoj fokus na kvalitetu i inovativnost iskazuje u razvoju konačnog proizvoda i njegovom visokokvalitetnom dizajnu. Svaki je proizvod izrađen od najkvalitetnijeg metala koji krasi brojne stambene objekte u Hrvatskoj i inozemstvu.



O projektu *Soft Metal*:

Nagrađena *Soft Metal* kolekcija preispituje dizajn ručki za staklena vrata, danas vrlo čestog elementa dizajna interijera. Na spoju vertikalne i horizontalne osi dobiven je jednostavan detalj organskog oblika, koji, osim što ručki daje prepoznatljiv karakter, učvršćuje i njezinu konstrukciju. Za razliku od klasičnih tradicionalnih ručki za staklena vrata koje se proizvode od nehrđajućeg čelika, *Soft Metal* ručke napravljene su od visokokvalitetne aluminijske legure koju je moguće plastificirati u različite boje i teksture, čime se arhitektima i dizajnerima interijera pruža veća razina slobode.

Više o Bertol metalu:

bertol-metal.hr

Dizajnerica **Veronika Uravić Čolak**, osnivačica riječkog studija **Reedesign**, osvojila je nagradu u kategoriji dizajna ambalaže za svoj projekt **Bakin'mix**. Riječ je o branding projektu za prvi hrvatski gluten free brend mješavina za kruh, peciva i kolače, čije su posebnosti, osim top kvalitete i jednostavnosti pripreme, i činjenica da je razvijen u Hrvatskoj u suradnji s nutricionistima i ekspertima te kao takav uvršten u listu lijekova i dostupan u svim boljim ljekarnama diljem Hrvatske.





O projektu Bakin'mix:

Projekt uključuje imenovanje proizvoda, vizualni identitet serije proizvoda i dizajn ambalaže, a cilj brenda je pristupanje inozemnom i domaćem tržištu te je stoga osnova projekta i nit vodilja u dizajnu samo imenovanje linije proizvoda koje kombinira hrvatski i engleski jezik (baking mix = bakin mix) i time omogućava pamtljivu igru riječi prikladnu za oba tržišta.

Oblik ambalaže sličnih proizvoda je unaprijed određen, međutim kao takav dao je mogućnost u procesu dizajna prikazivanja samog izgleda proizvoda (prašak) koji svojom strukturom stvara "zaštitno lice" branda – bake sa punđom od sijede kose. Dizajn ambalaže je na taj način naglasio osnovnu vrijednost branda – povezivanje tradicije sa suvremenim prehrambenim potrebama ne samo kroz ime već i cjelokupno rješenje podjsećajući nas na toplinu i neponovljive okuse i mirise tradicionalne bakine kuhinje. Serija proizvoda uključuje sedam različitih mješavina a izbor boja temeljen je na istraživanju i trendovima sličnih proizvoda u svijetu i postizanju bolje vidljivosti na policama specijaliziranih trgovina.

Dizajnerski studio: Reedesign Studio, Rijeka

Dizajn: Veronika Uravić Čolak

Fotografije: Petar Fabijan

Proizvodnja: Rue Flambee Italy SRL

Godina: 2020.

Ovo je druga Red Dot nagrada u kategoriji dizajna ambalaže dizajnerici **Veroniki Uravić Čolak**, nagrađivanoj dizajnerici i članici Hrvatskog dizajnerskog društva i ULUPUH-a koja djeluje samostalno od 2000. godine u području grafičkog oblikovanja i opremanja podjednako projekata komercijalnog (osmišljavanje vizualnih identiteta, branding, oglašavanje, dizajn opreme proizvoda – ambalaža, materijali promocije, web design) i kulturnog karaktera (izložbeni dizajn, osmišljavanje identiteta i promocije muzeja, razvoj suvenira, osmišljavanje identiteta galerija i festivala...), ali s naglaskom na razvoj i dizajn ambalaže. Na području grada Rijeke, **Studio Reedesign** je kroz 15 godina poslovanja aktivno uključen u oblikovanje izložbenog dizajna i kulturnih događanja, dok se kroz zadnjih nekoliko godina profilirao najviše u oblikovanju ambalaže proizvoda.

Više o projektu:

www.a-1.hr

Više o Studiju Reedesign:

www.reedesignstudio.com

Oznake: [bertol metal](#), [bruketa&žinić&grey](#), [filip havranek](#), [jelena fiškuš](#), [kristina lugonja](#), [red dot](#), [reedesign studio](#), [sean poropat](#), [studio sonda](#), [veronika uravić čolak](#)

