



M media-marketing.com



Vrijeme je da vaši lavovski projekti dobiju zasluženi pljesak – prijavite ih besplatno na **BalCannes!**

Neobična vremena u kojima smo se našli komunikacijskoj su industriji bila samo poticaj za nikad originalnije, nikad snalažljivije projekte, koji su ujedinjavali zajednicu na razne načine. Baš zato ova je godina posebna i za **BalCannes** – koji je odlučio odati počast kvalitetnim, kreativnim i tržišno uspješnim projektima te na taj način na njih skrenuti dodatnu pozornost.

Ako mislite da nitko nije shvatio kakve ste genijalnosti ovih mjeseci stvorili, varate se – lavovi promatraju iz prikrajka. No kriza u kojoj smo se našli ostavila je traga na budžetima i baš zato svima, i velikima i malima, **BalCannes** želi dati jednaku priliku: donesena je odluka da je ove godine prijava na **BalCannes** potpuno besplatna, a naknadu plaćaju samo nagrađeni projekti.

Znamo da ste ponosni na svoje projekte i da ste tijekom protekle godine, a posebno u korona-razdoblju, vrijedno radili. Znamo i da je vrijeme da svoje projekte prijavite na **BalCannes** – a vi, ako dosad niste čuli, sada znate da prijavom ništa ne gubite – možete samo dobiti. Fantastičnoga lava.

Ne oklijevajte, prijavni period otvoren je do 4. 9. 2020. Prijavnicu i sve informacije pronađite na www.balcannes.com

Dosta priče, idemo u lov!

Tags: [BalCannesHrvatska](#)