



M media-marketing.com



Kako se besplatno prijaviti na ovogodišnji **BalCannes** – u samo dva koraka

Naša industrija izazovne okolnosti već mjesecima prevladava kreativnošću, inovativnošću i vještom komunikacijom – a sada je prilika da svoje radove predstavite na **BalCannesu**! Ove godine, u skladu s okolnostima, ova revija koja okuplja najbolje projekte Adriatic regije omogućila je besplatne prijave za sve, uz naknadu samo za odabranih 25 najboljih projekata. Kako sudjelovati?

1. korak

Ako ste proučili što piše u [Pravilniku BalCannes](#), ne preostaje vam ništa drugo nego baciti se na popunjavanje prijavnice – koja je ove godine bitno pojednostavljena. U prijavnici je potrebno priložiti link za download kratkoga videa (na matičnom ili engleskom jeziku, s titlovima ili bez njih, sve se računa) koji vjerojatno imate otprije imate spreman za projekt, potom ispuniti ostatak prijavnice podacima o projektu, kontakt-podacima o agenciji te predati prijavicu!

2. korak

Odmorite se, zaslužili ste!

A nakon odmora ponavljajte prvi korak koliko je god puta potrebno dok na **BalCannes** besplatno ne prijavite sve projekte kojima se želite pohvaliti. Znamo da ih imate, a vrijeme je da sazna i cijela regija.

Više informacija saznajte na www.balcannes.com

Tags: [BalCannesHrvatska](#)