

## Najbolja agencija BalCannesa je Bruketa&Žinić&Grey, a Saatchi&Saatchi Croatia i Violeta zaslužni su za najbolji projekt

*Bruketa&Žinić&Grey najbolja je agencija BalCannesa 2020, dok je najboljim projektom iz cijele regije proglašen Dual purpose for a higher purpose agencije Saatchi&Saatchi Croatia i klijenta Violete, koji su očarali žiri!*

Zagreb, 24. rujna 2020. – Druženje na Weekend Media Festivalu odgođeno je za neke bolje prilike i sigurnija vremena, no inspiracija je uvijek dobrodošla – **zato su regionalna revija kreativnosti i proglašenje dobitnika posebnih nagrada BalCannesa održani 24. rujna na Facebook stranici BalCannesa**, a prijenos uživo pratili su i navijali sudionici iz komunikacijske industrije diljem regije.

I ove su godine, zahvaljujući **nizu stručnjaka iz cijele regije okupljenih na virtualnom žiriranju**, natjecatelji regionalne komunikacijske industrije imali priliku saznati kako na iste projekte gledaju oglašivači, agencije i novinari, a svaka od tri skupine žirija dodijelila je nagradu najboljim projektima prema svom izboru.

Prestižnu titulu najbolje agencije BalCannesa dobila je agencija **Bruketa&Žinić&Grey**, čijih je čak pet projekata žiri smjestio među najboljih 25 u regiji prije primjene pravila o ravnomjernoj zastupljenosti prijavitelja, čime su se među top 25 našla tri projekta s visokim ocjenama. Projekt **Dual purpose for a higher purpose** agencije **Saatchi&Saatchi Croatia** i klijenta **Violete** proglašen je najboljim projektom BalCannesa, a nositelj je još nekoliko lavova BalCannesa – posebne nagrade žirija agencija, posebne nagrade žirija novinara te nagrade za najbolji regionalni projekt, dok je njihov projekt **Toilet paper can save your ass**. dobitnik nagrade žirija klijenata.

Nagradu za hrabrost klijenta, koju je žiri BalCannesa uveo prošle godine, osvojila je **Violeta**, a posebna je novost ovogodišnjega BalCannesa nagrada **New normal – izvanredni lav za izvanredne uvjete**, kojoj je cilj bio nagraditi najbolji projekt kreiran tijekom ovogodišnje pandemije zbog istaknute inovativnosti, snalažljivosti i kreativnosti uslijed bitno otežanih uvjeta stvaranja i življenja. Po tim se kriterijima istaknula agencija **McCann Beograd**, koja je New Normal lava osvojila za projekt **Thank you, Doctors**.

Svi oni koji još nisu pogledali reviju i proglašenje dobitnika lavova i dalje to mogu učiniti na Facebook stranici BalCannesa, a svi pristigli projekti uskoro će biti objavljeni na [BalCannes Yellow Pages](#), online bazi agencija komunikacijske industrije koja tijekom cijele godine služi kao koristan alat oglašivačima u potrazi za novim poslovnim partnerima.

Organizatori su BalCannesa **Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** i **Weekend Media Festival**. BalCannes i Weekend Media Festival već su godinama nerazdvojni, a unatoč okolnostima koje nitko nije mogao predvidjeti, i dalje ostaju povezani, zbog čega se **s veseljem iščekuje prilika za okupljanje u Rovinju**. A u međuvremenu svi će uživati u inspirativnoj kreativnoj energiji iz cijele Adriatic regije.

**U nastavku pogledajte najboljih 25 projekata ovogodišnjega BalCannesa abecednim redom, a više informacija potražite na službenim stranicama [BalCannesa](#).**

- 1 *#jedvacekam – Studio Sonda*
- 2 *#volitePipi – Imago Ogilvy*
- 3 *Bonbon Bontovnici – McCann Zagreb*
- 4 *Burek za predsjednika – Reroot*
- 5 *BUZZ – New Moment Ljubljana*
- 6 *ChaTheater – Saatchi & Saatchi Belgrade*
- 7 *Dual purpose for a higher purpose – Saatchi&Saatchi Croatia*
- 8 *Find your vocation – Idea Plus Communications Skopje*
- 9 *Free the trees – New Moment New Ideas Company*
- 10 *Good morning, emotions! – Grey Ljubljana*
- 11 *HT Unlimited – McCann Zagreb*
- 12 *Kod kuće je najbolje – BBDO Zagreb*
- 13 *Lito je tamo di si ti – Imago Ogilvy*
- 14 *Najbolje iz Hrvatske – ZOO agencija*
- 15 *Najbolji način za održati socijalnu distancu – Bruketa&Žinić&Grey*
- 16 *Ostani u svojoj gajbi – Bruketa&Žinić&Grey*
- 17 *Plazma Rituali – McCann Beograd*
- 18 *Ponesi me doma – Saatchi&Saatchi Croatia*
- 19 *Proteini.si spletna kampanja – Squareme*
- 20 *Teleportacija – BBDO Zagreb*
- 21 *Thank you, Doctors – McCann Beograd*
- 22 *The Silence of the Bees – New Moment New Ideas Company*
- 23 *This is not Planica stickers – Internavti*
- 24 *Tko pije, taj plaća – Bruketa&Žinić&Grey*
- 25 *Toilet paper can save your ass. – Saatchi&Saatchi Croatia*