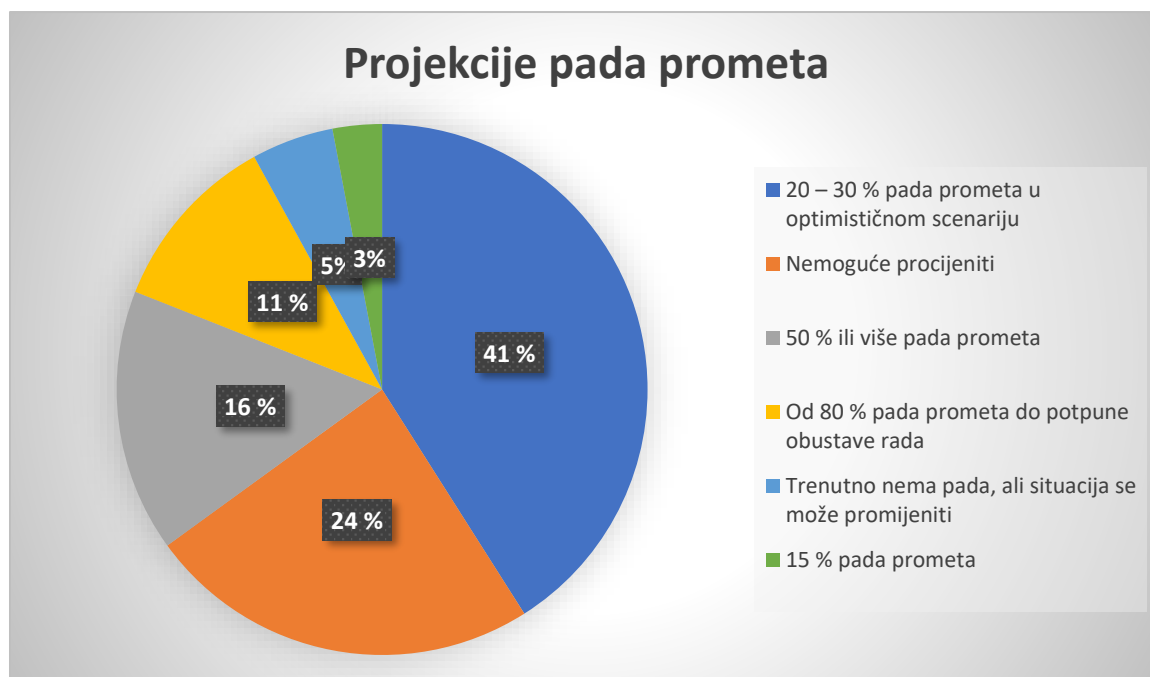


Pregled stanja u industriji i prijedlozi mjera očuvanja stabilnosti poslovanja – agencije članice HURA-e

U trenutnoj situaciji svjetske zdravstvene i gospodarske krize, u kojoj se svi zajedno borimo protiv negativnih posljedica koje prijete našoj industriji, **HURA ima važnu ulogu djelovanja u ime svojih članica**. Tim su povodom gotovo sve članice HURA-e – njih 39 od ukupno 40 – dale projekcije te se izjasnile o mjerama za očuvanje stabilnosti poslovanja.

1. Projekcije pada prometa



Najveći broj agencija članica, njih 15 (41 %), izjavio je da **predviđa pad prometa između 20 % i 30 %**, no među njima je 22 % od ukupnog broja agencija istaknulo da će se gubitci povećati na 50 % do 70 % ako kriza potraje dulje od travnja.

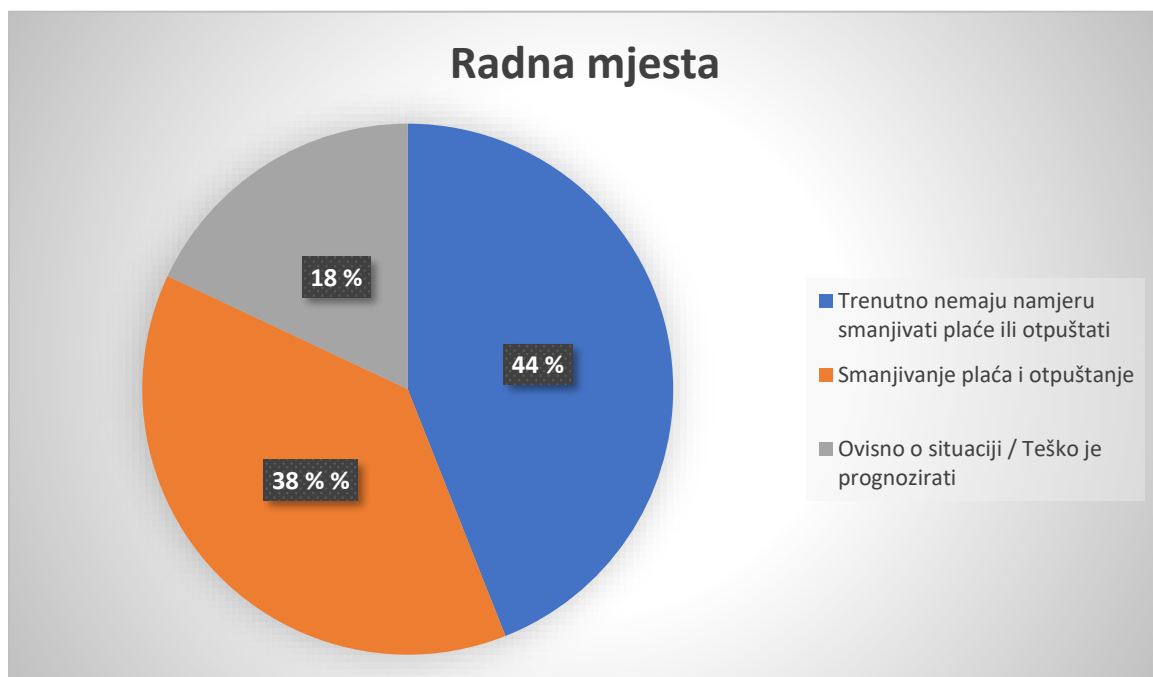
Čak 9 agencija (24 %) nije moglo procijeniti koliki će biti gubici. Ukupno **16 % članica predviđa gubitak od 50 % ili više**. **Velike gubitke** – od 80 % do potpune obustave rada – već sada je **potvrdilo 11 % članica**, među kojima su agencije koje se bave organizacijom događanja te neke od medijskih agencija.

Samo 3 % članica procijenilo je 15 % gubitaka, dok je **5 % članica javilo da trenutno ne doživljavaju pad**, ali da bi se situacija uskoro mogla promijeniti.

Na najvećem su udaru agencije koje se bave produkcijskim poslovima, tj. organizacijom događanja jer su njihovi gubici uslijedili odmah nakon preporuka ili zabrana okupljanja i javnih zbivanja.

Medijske su agencije također u kritičnom položaju zbog složenih sustava poslovanja s medijima.

2. Radna mjesta



Čak 44 % agencija članica potvrdilo je da trenutno nema namjeru smanjivati plaće ili otpuštati, a neke od njih navele su rješenja poput financiranja deficita iz pričuva ili nadu da će država pripomoći u sufinanciranju troškova plaća. Od ukupnog broja članica koje su sudjelovale, njih 13 % potvrdilo je da će prije razmišljanja o otpuštanju smanjiti plaće ili ponuditi korištenje godišnjeg odmora.

Petnaest agencija (38 %) navelo je da će morati smanjivati plaće i otpuštati određeni broj djelatnika kako bi se spasilo poslovanje, dok se 18 % članica nije izjasnilo o situaciji ili su navele da to ovisi o situaciji odnosno da je nemoguće prognozirati ishode.

3. Prijedlozi za održanje stabilnosti poslovanja i očuvanje likvidnosti

Set mjera očuvanja radnih mjesta

U najvećem su postotku, čak 56 %, agencije članice predlagale privremeno ukidanje, smanjenje ili odgodu plaćanja doprinosa na plaće zaposlenika tijekom kriznoga razdoblja. Ukupno 38 % ispitanih članica predložilo je državno sufinanciranje (subvencioniranje) dijela plaća zaposlenika, a 13 % članica istaknulo je korisnost uvođenja (neplaćenog) obaveznog godišnjeg odmora za djelatnike uz jamstvo povratka na radno mjesto nakon završetka krizne situacije. Također, 8 % članica predložilo je mjeru bespovratnih sredstava za zaštitu radnih mjesta.

Set mjera koje se tiču plaćanja poreza

Privremeno ukidanje, smanjenje ili odgodu plaćanja poreza na dobit predložilo je 36 % članica.

Kreditni, HBOR kreditiranje i obveze prema dobavljačima

U prijedlogu odgode plaćanja kreditnih rata tijekom trajanja izvanredne situacije u zemlji i svijetu složilo se 18 % članica.

Ukupno 5 % članica istaknulo je da bi komunikacijskoj industriji dobro došla pomoć u obliku mogućnosti realizacije povoljnih HBOR kredita za osiguravanje obrtnih sredstava, a u jednakoj je mjeri predložena fleksibilnost u pogledu zakonskog roka za izmirenje obaveza prema dobavljačima.

Set mjera koje se tiču davanja državi

Naplatu PDV-a po naplaćenju, a ne izdanoj fakturi predložilo je 13 % članica, dok je privremeno ukidanje, smanjenje ili odgodu plaćanja članarina državnim institucijama i državnih nameta (turistička taksa, obvezna članarina u HGK i sl.) predložilo 10 % članica.

Apel klijentima

Od članica koje su se odazvale, 11 % predložilo je inicijativu prema poduzetnicima i kompanijama da ne odustaju od već naručenih poslova ili da otkazivanje poslova zamijene odgodom.