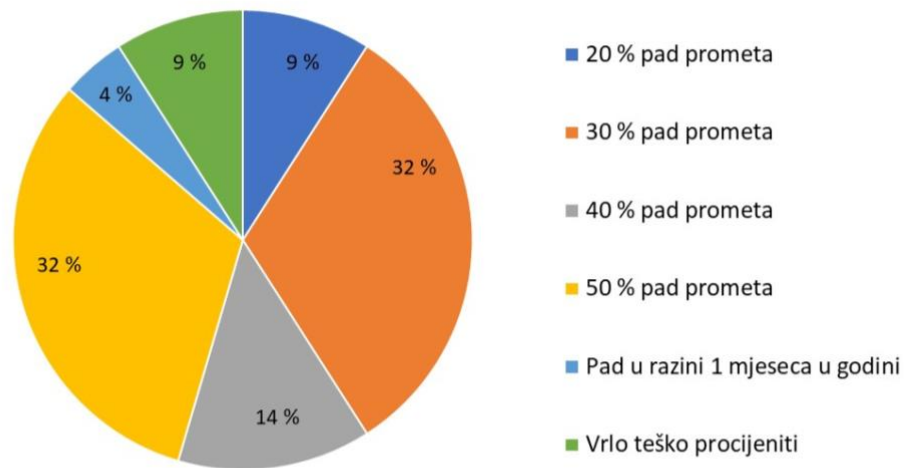


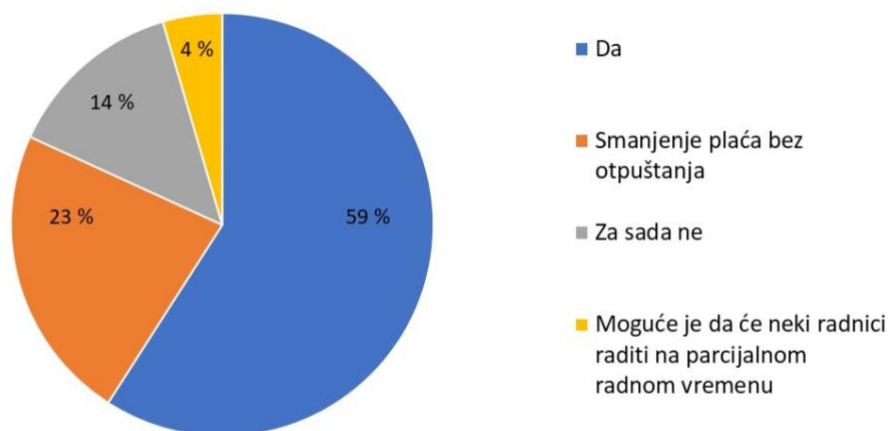
## Pregled stanja u industriji i prijedlozi mjera očuvanja stabilnosti i poslovanja – agencije članice HURA-e

Kako bismo aktivno pratili **stanje na tržištu** te osigurali da informacije koje komuniciramo uvijek budu ažurne, na tjednoj ćemo bazi pripremati **anketu o utjecaju koronavirusa i prateće krize na vaše poslovanje**. Sa zajedničkim ciljem – sprječavanjem negativnog utjecaja na vašu agenciju i industriju tržišnih komunikacija – u nastavku prenosimo rezultate ovojtedne ankete. Svoje projekcije dale su 22 članice.

### 1. Projekcije pada prometa



### 2. Hoćete li zbog toga morati otpuštati radnike ili snižavati plaće?



### **3. Koji su vaši prijedlozi za djelovanje kojima biste mogli zadržati stabilnost poslovanja i očuvati likvidnost?**

Kratko prenosimo i mjere koje aktivno komuniciramo prema institucijama, a na koje ste se referirali u velikom broju svojih odgovora:

1. Otpis poreza na dohodak i doprinosa na plaće zaposlenika tijekom kriznoga razdoblja (jer samo odgoda nije dovoljna)
2. Isplata potpore za skraćivanje radnog vremena kao razmjerni dio iznosa plaće za radne sate koje zaposlenik ne radi
3. Smanjenje stope poreza na dobit i zaustavljanje plaćanja akontacije poreza na dobit tijekom trajanja izvanrednih okolnosti
4. Privremeno ukidanje odnosno otpis članarina državnim institucijama, davanja jedinicama lokalne samouprave i parafiskalnih davanja (prije svega turistička taksa, članarina u HGK i sl.)
5. Naplatu PDV-a po naplaćenju, a ne izdanoj fakturi od 1. ožujka ove godine za sve tvrtke, bez obzira na visinu prihoda
6. Uvođenje mogućnosti obaveznog godišnjeg odmora za djelatnike uz plaćanje manjeg dijela ugovorene plaće i jamstvo povratka na radno mjesto nakon završetka krizne situacije.

U nastavku prenosimo ostale odgovore, koji se pretežito osvrću na komunikaciju prema klijentima\*:

- Agilnost i inovativnost usmjerena ka motivaciji klijenata za zadržavanje aktivnosti.
- Oglašivačka kampanja za nastavak oglašavanja kojom bi se poticali decision makeri kod oglašivača.
- Zadržavanje kontinuiteta u pružanju ugovorenih usluga klijentima i jačanje aktivnosti na tržištu.
- Prilagođavanje trenutnoj situaciji i fokus na klijente koji i dalje ulažu u razvoj i marketing i slično.
- Planiranje poslovnih poteza koje ćemo napraviti nakon što završi ova situacija.
- Kreirati nove proizvode u duhu promjena.
- Maksimalno surađivati s klijentima i poticati ih kako bi se poslovanje prilagodilo trenutnoj situaciji, a ne "zamrznulo" do nastanka boljih uvjeta.

*\* HURA je u sklopu aktivnosti radne skupine 2 pripremila dokument koji će uputiti klijentima kako bi se maksimalno izbjeglo otkazivanje dogovorenih poslova i smanjili gubitci agencija. U dokumentu je sumirano pet ključnih točaka kako bi se oglašivače osvijestilo kako sada posebice nije dobar trenutak da prestanu komunicirati i kako smo jedni drugima itekako potrebni za prevladavanje krize. Dokument **5P - Pet Pravila Pametnog Prebrođivanja Pandemije u tržišnim komunikacijama** možete naći na linku:*

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1MRM9LjKLnOWy668oGglwGBWg1j6jqL7s>