

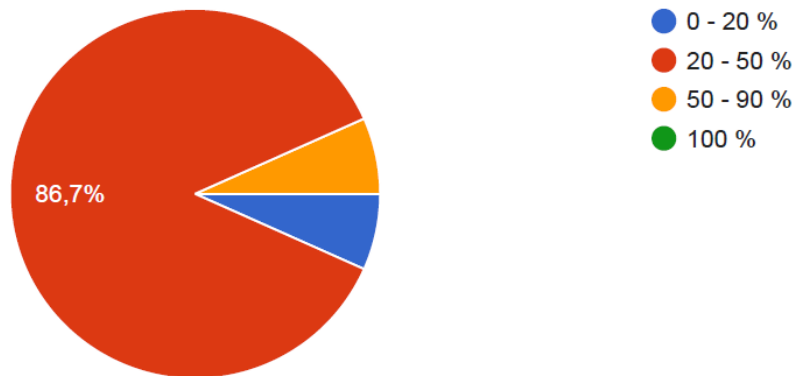
## Pregled stanja u industriji i mjera očuvanja stabilnosti i poslovanja – agencije članice HURA-e

Kako bismo aktivno pratili stanje na tržištu te osigurali da informacije koje komuniciramo uvijek budu ažurne, **na tjednoj bazi pratimo utjecaj koronavirusa i prateće krize na agencijsko poslovanje.**

Sa zajedničkim ciljem – **sprječavanjem negativnog utjecaja** na vašu agenciju i industriju tržišnih komunikacija – u nastavku prenosimo rezultate ovojtedne ankete.

Svoje projekcije dalo je **15 članica.**

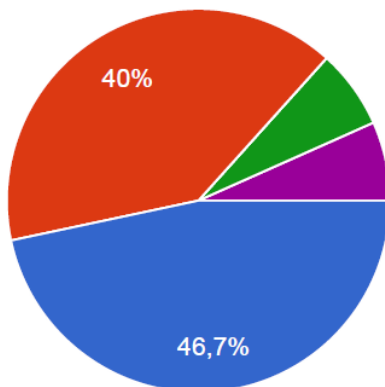
### 1. Projekcije pada prometa



**Komparativna analiza** rezultata anketa tijekom protekla tri tjedna pokazala je da su projekcije, u skladu s rastom svijesti o razornom utjecaju pandemije na gospodarstvo, pesimističnije, no može se uočiti i činjenica da je na samome početku bilo teško predvidjeti stvarne gubitke, dok se u ovim trenucima situacija može bolje procijeniti te se u skladu s tim mogu donositi i kvalitetniji poslovni potezi, zbog čega postotak najcrnijih prognoza i dalje nije u porastu.

Dok je iz rezultata prve ankete vidljivo da najveći broj ispitanika procjenjuje 20 – 30 % pada prometa u optimističnom scenariju (41 % agencija), u rezultatima sljedeće dvije ankete najčešće je predviđanje **padova od 20 do 50 %, što je odgovorilo oko 87 % agencija.** U obzir treba uzeti i činjenicu da je prvu anketu ispunio najveći broj agencija članica – njih 39 od 40.

## 2. Hoćete li zbog toga morati otpuštati radnike ili snižavati plaće?



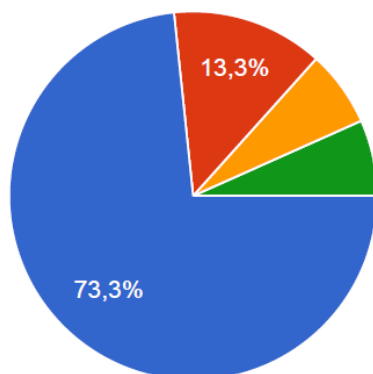
- Otpuštati i snižavati plaće
- Snižavati plaće bez otpuštanja
- Nema otpuštanja niti snižavanja plaća
- Za sada još niti jedno od navedenog
- Zavisno o odobrenju mjera od države



**Komparativna analiza** rezultata anketa tijekom protekla tri tjedna pokazala je da je s porastom neizvjesnosti na globalnoj razini sve veća neizvjesnost koja se tiče sigurnosti radnih mjesta unutar HURA-inih agencija članica, a i nezanemariv utjecaj mjera Vlade RH za spas gospodarstva i očuvanje radnih mjesta.

Dok na početku najveći broj agencija (njih 44 %) nije razmatrao opcije smanjivanja plaća i otpuštanja, u drugoj je anketi 59 % ispitanih agencija očekivalo da će biti prisiljeni otpuštati i smanjivati plaće. Ipak, postotak agencija koje će biti prisiljene smanjivati plaće i otpuštati zaposlenike u ovoj posljednjoj anketi spustio se na 47 %.

## 3. Jeste li zadovoljni predstavljenim setom mjera Vlade za spas gospodarstva?



- Da
- Ne
- Za sada da, vidjet ćemo kada se sve mjere jasno definiraju
- da, kao kratkorocnim mjerama. da bi svi to imali smisla vec slijedeci mjesec moraju predstaviti set srednjorocnih i dugotrajnih mjera

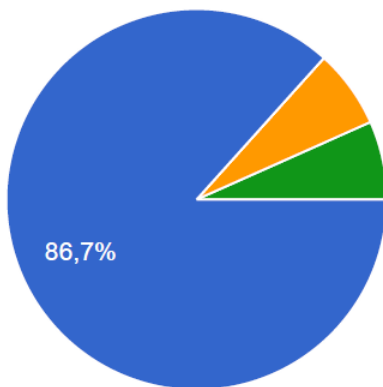


Na sjednici Vlade RH održanoj 2. travnja usvojen je novi set mjera za pomoć gospodarstvu, koje **pozitivno koreliraju s ključnim zahtjevima HURA-e**. Nove mjere koje čekaju odobrenje Hrvatskog sabora uvelike će odgovoriti na zahtjeve koje je HURA! tražila od Vlade i drugih nadležnih institucija i osigurala podršku HUP-a, HUOJ-a, HDNP-a te HKKKKI-ja.

**4. Postoje li mjere koje su vašoj agenciji ključne za zadržavanje stabilnosti poslovanja i očuvanje likvidnosti, a nisu zastupljene u predstavljenom setu mjera Vlade?**

- Parafiskalni nameti
- Kriza će trajati puno duže od dostupnosti mjera pa je trajanje mjera također bitan moment
- Mijenjati Zakon o radu!!!

**5. Jeste li zadovoljni radom HURA-e u kriznom periodu?**



- Da
- Ne
- Ali mislim da nema potrebe da šaljete mejl sa vijestima o mjerama. Svi čitamo sve dostupne medije i znamo jednako dobro kao i vi. Da ne trošite vrijeme.
- jakoooloooo!!!! hvala vam :))))