

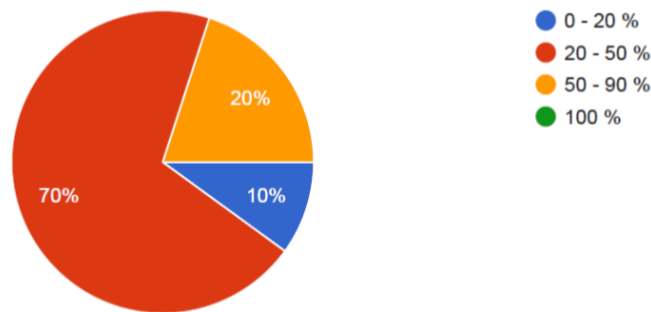
Pregled stanja u industriji i prijedlozi mjera očuvanja stabilnosti i poslovanja – agencije članice HURA-e

Kako bismo aktivno pratili stanje na tržištu te osigurali da informacije koje komuniciramo uvijek budu ažurne, **na tjednoj bazi pratili smo utjecaj koronavirusa i prateće krize na agencijsko poslovanje.**

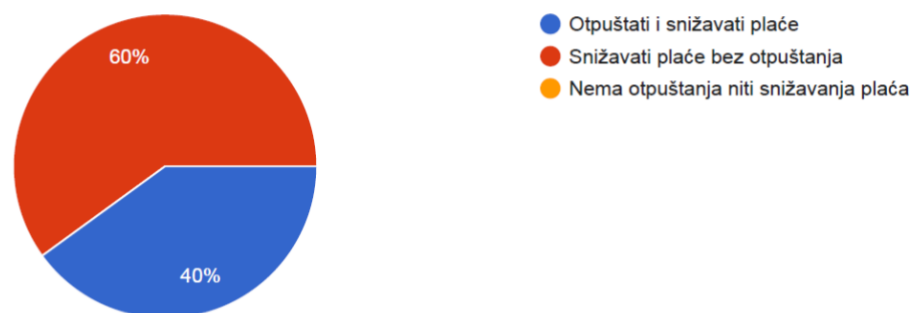
Sa zajedničkim ciljem – **sprječavanjem negativnog utjecaja** na vašu agenciju i industriju tržišnih komunikacija – u nastavku prenosimo rezultate posljednje ankete.

Svoje projekcije dalo je **10 članica.**

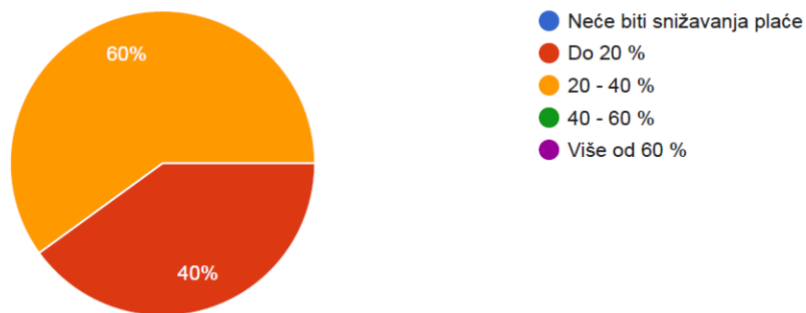
1. Projekcije pada prometa



2. Hoćete li zbog toga morati otpuštati radnike ili snižavati plaće?



3. Ako ćete snižavati plaće, koju ćete stopu smanjenja u prosjeku primijeniti?



4. Koja parafiskalna davanja plaća vaša agencija?

- Spomeničke rente, turistička zajednica, penal na invalide, HGK i ostale gluposti. Uz sve to još i plaćanje akontacije na dobit, što je besmislena praksa.
- HGK, Šume, TZ ...
- Članarina HGK, općekorisna funkcija šuma, turistička članarina
- HGK, Spomenička, Komunalna za garaže, Hrvatska šume, Turistička

5. Koliko otprilike iznose godišnja parafiskalna davanja koja plaćate?

- cca 60.000 kuna
- oko 70.000 kn
- 40.000
- 215.000 kn
- 181.000 kuna

6. Postoje li mjere koje su vašoj agenciji ključne za zadržavanje stabilnosti poslovanja i očuvanje likvidnosti, a nisu zastupljene u predstavljenom setu mjera Vlade?

- Ukidanje svih parafiskalnih nameta, napose turistička zajednica
- Najam prostora. Najmodavci različito postupaju. Neki nude moratorije, neki nude popuste, a neki ništa
- Ne
- Ukidanje akontacije na dobit. Na ovaj dio izdvajamo 300.000-400.000kn godišnje, pomoglo bi da možemo tim novcem raspolagati.
- Zakonska odredba garancije jedinstvenog fee-a kao što je to u Mađarskoj (15 %) i Grčkoj (10 %)
- Ne