

Stanje u industriji:

Potpore za lipanj za očuvanje gospodarske aktivnosti i radnih mjesta

Nastavljamo s naporima koje od početka krize poduzimamo kako bi naše članice imale pristup što većem dijelu mjera Vlade RH za očuvanje gospodarske aktivnosti i očuvanje radnih mjesta.

Kako bismo se u daljnjoj komunikaciji s institucijama mogli nastaviti boriti za interese naših članica (npr. dodati našu djelatnost na popis najugroženijih), istražili smo stanje u agencijama i dobili sljedeće podatke:

- od 40 članica HURA-e, među kojima su 33 agencije sudjelovale u anketi, **9 agencija zabilježilo je pad prihoda veći od 50 %** u svibnju 2020. u odnosu na svibanj 2019. godine (27 %)
- od tih 9 agencija, 3 agencije zadovoljile su kriterije i predale **zahtjev za potpore** za očuvanje radnih mjesta za lipanj
- preostalih 6 agencija u stalnom radnom odnosu ima ukupno **157 stalno zaposlenih i 18 stalnih vanjskih suradnika**, pri čemu se 5 od navedenih 6 agencija **primarno bavi promidžbom i oglašavanjem u medijima** (NKD 73.1 i 73.2), dok se jedna agencija bavi savjetovanjem u vezi s poslovanjem i ostalim upravljanjem (NKD 70.22).

Dobiveni podaci ukazuju kako većina naših članica nema pad prihoda preko 50 %. Iako agencije bilježe pad prihoda, ne spadaju među najrizičnije djelatnosti, no zato skrećemo pozornost na **nove mjere** za koje članice, prema rezultatima upitnika, zadovoljavaju uvjete:

1. [Potpora za očuvanje radnih mjesta za mikropoduzetnike – srpanj 2020.](#)
2. [Potpora za očuvanje radnih mjesta – skraćivanje radnog vremena](#)
3. [Potpora za očuvanje radnih mjesta - srpanj-kolovoz 2020.](#)

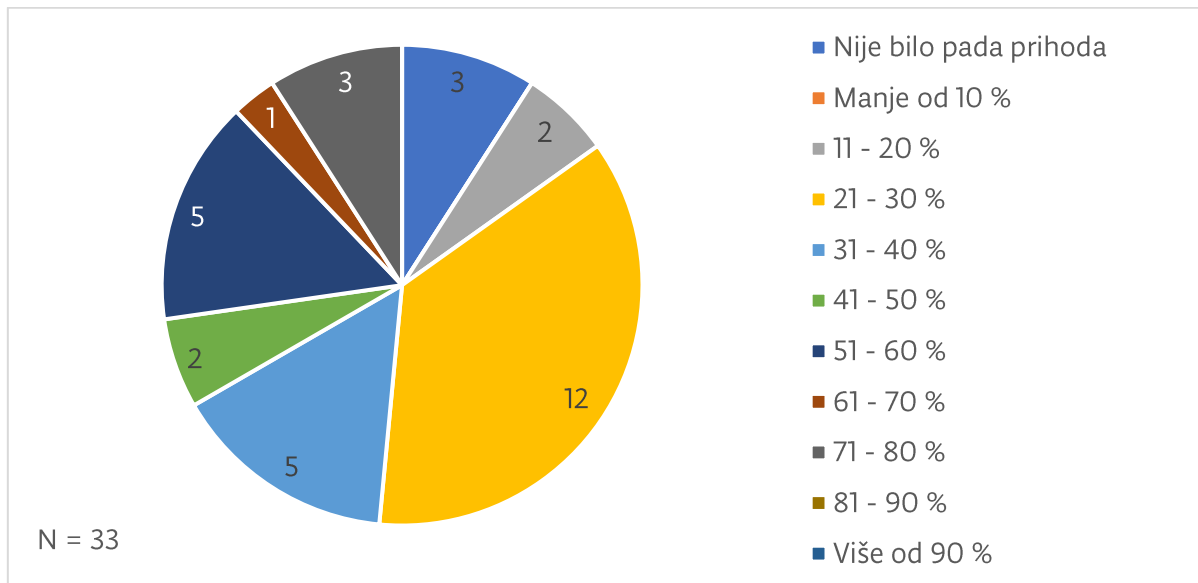
Budući da kao industrija nemamo dovoljno uporišta tražiti dodatno proširenje cijele kategorije za potpore, na što najbolje ukazuju rezultati ovog upitnika, napore ćemo usmjeriti na borbu za daljnja rasterećenja, osobito u pogledu turističkih članarina, u čemu ćemo se povezati s udrugama koje se bore za iste interese poput Udruge Glas poduzetnika i Hrvatske udruge poslodavaca.

Detaljan raspis rezultata ankete možete pogledati na str. 2.

Stanje u industriji – rezultati istraživanja od 13. srpnja 2020.

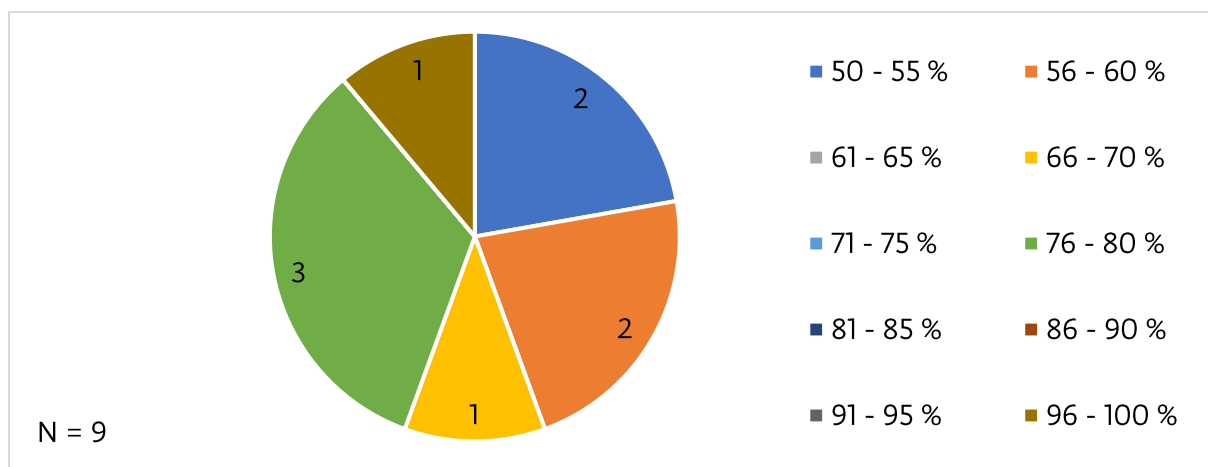
Svoje odgovore na upitnik o stanju u industriji dalo je 33 od 40 članica HURA-e. Vodeći se pretpostavkom da će i dalje biti zadržan kriterij pada prihoda od najmanje 50 %, anketa se u prvom pitanju fokusirala na pad prihoda u svibnju 2020. (dokazivo PDV obrascem) u odnosu na svibanj 2019.

Od 33 agencije, 9 agencija odnosno 27 % zabilježilo je pad prihoda veći od 50 % u svibnju 2020. u odnosu na svibanj 2019. godine. (Grafikon 1.)



Grafikon 1.

Naredna pitanja u anketi postavljena su samo agencijama koje su zabilježile pad prihoda veći od 50 %, a odnosila su se na preciziranje postotka pada prihoda (Grafikon 2.), broj stalno zaposlenih i stalnih vanjskih suradnika, primarnu djelatnost prema NKD-u te jesu li agencije već podnijele zahtjev za potpore za očuvanje radnih mjesta za lipanj (Grafikon 3.).

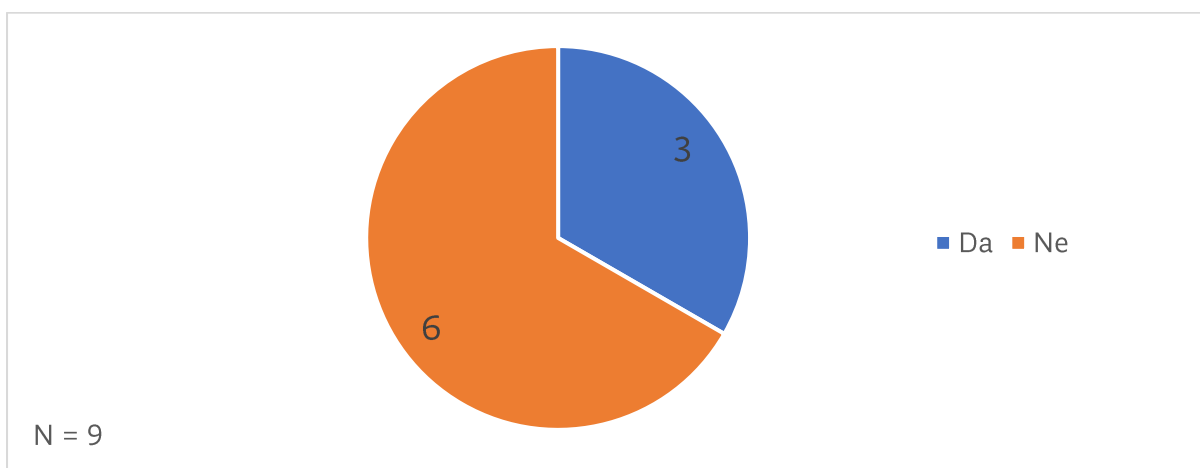


Grafikon 2.

Od 9 agencija koje su zabilježile pad prihoda veći od 50 % u svibnju 2020. u odnosu na svibanj 2019. godine, 6 agencija nije podnijelo zahtjev za potpore za lipanj.

Šest agencija koje su zabilježile pad prihoda veći od 50 % u svibnju 2020. u odnosu na isto razdoblje prošle godine te nisu podnijele zahtjev za potpore u lipnju, u stalnom radnom odnosu imaju 157 zaposlenika, odnosno 3,35 % od svih zaposlenih u djelatnostima koje se primarno bave promidžbom – 73.1 i oglašavanjem u medijima – 73.2 (Hrvatska gospodarska komora, 2018). Uz zaposlene u stalnom radnom odnosu zapošljavaju ukupno 18 stalnih vanjskih suradnika. Pet od navedenih šest agencija primarno se bavi promidžbom i oglašavanjem u medijima, dok jedna agencija kao primarnu djelatnost navodi savjetovanje u vezi s poslovanjem i ostalim upravljanjem (70.22).

Vezano uz pitanje o podnošenju zahtjeva za potpore za očuvanje radnih mjesta za lipanj, rezultati su ukazali da su se, od 9 agencija koje su zabilježile pad prihoda veći od 50 %, za potpore prijavile 3 agencije, čije su primarne djelatnosti promidžba u jednoj agenciji te odnosi s javnošću i event management u preostalim dvjema agencijama (Grafikon 3.)



Grafikon 3.

Rezultati ukazuju kako većina naših agencija ne spada u najrizičniju skupinu djelatnosti prema kriterijima potpora za lipanj, no skrećemo pozornost na nove mjere za koje članice prema rezultatima upitnika zadovoljavaju mjere:

1. [Potpora za očuvanje radnih mjesta za mikropoduzetnike – srpanj 2020.](#)
2. [Potpora za očuvanje radnih mjesta – skraćivanje radnog vremena](#)
3. [Potpora za očuvanje radnih mjesta – srpanj-kolovoz 2020.](#)

1. Potpora za očuvanje radnih mjesta za mikropoduzetnike – srpanj 2020.

Uvjeti:

- poslodavci koji zapošljavaju 9 ili manje radnika
- pad prihoda lipanj 2020. / lipanj 2019. veći od 50 %
- za radnike zaposlene do 30. lipnja 2020.
- poslodavci koji su izvršili prijavu u sustav HZMO-a do 29. 2. 2020.

Trajanje mjere – srpanj 2020.

Visina potpore – do 2.000,00 kuna po radniku

Prema anketi, od 9 agencija koje su zabilježile pad prihoda veći od 50 %, **dvije agencije** prema padu prihoda i broju zaposlenih zadovoljavaju uvjete za potporu za očuvanje radnih mjesta za mikropoduzetnike.

2. Potpora za očuvanje radnih mjesta – skraćivanje radnog vremena

Uvjeti:

- pad prihoda od 20 % ili više u mjesecu korištenja potpore (u odnosu na usporedno razdoblje)
- poslodavci koji zapošljavaju 10 do 50 radnika ako je skraćenje za najmanje 20 % radnika
- poslodavci koji zapošljavaju više od 50 radnika ako je skraćenje za najmanje 10 % radnika
- ograničenje isplate dividende u razdoblju od 29. 5. 2020. do 31. 12. 2021. za poslodavce korisnike potpore.

Trajanje mjere – od 1. lipnja do 31. prosinca 2020.

Visina subvencije – do 2.000,00 kuna po radniku

Prema anketi, čak **28 agencija** zabilježilo je pad prihoda veći od 20 % u svibnju 2020. u odnosu na svibanj 2020., pa ako je taj pad zabilježen i u narednim mjesecima uz uvjet više od 10 zaposlenih, 70 % agencija članica HURA-e zadovoljava uvjet prijave za potpore za skraćivanje radnog vremena.

3. Potpora za očuvanje radnih mjesta – srpanj-kolovoz 2020.

Uvjeti:

- djelatnosti: prijevoz, skladištenje, ugostiteljstvo, događanja, umjetnost i zabava
- pad prihoda lipanj 2020./lipanj 2019. veći od 60%
- za radnike u radnom odnosu na dan 30. lipnja 2020. godine i dalje
- poslodavci koji su izvršili prijavu u sustav HZMO-a do 29.2.2020.
- trgovačka društva, obrti, OPG i fizičke osobe koje obavljaju samostalnu djelatnost
- ograničenje isplate dividende u razdoblju od 29.5.2020. do 31.12.2021. za poslodavce korisnike potpore

Trajanje mjere - srpanj i kolovoz 2020. / svaka 2 mjeseca Upravno vijeće HZZ-a donosi odluku o produljenju mjere

Visina potpore - do 4.000,00 kuna po radniku