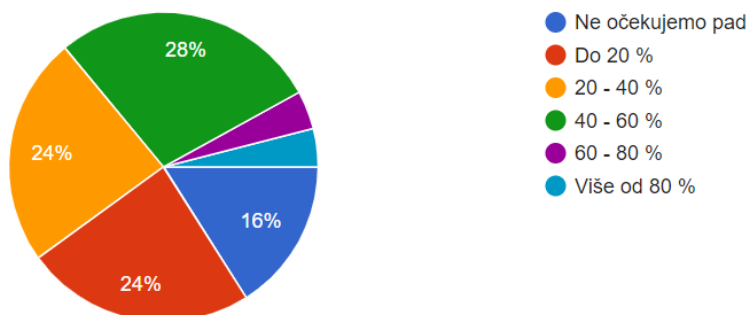


Pregled stanja u industriji – Utjecaj epidemije na vašu agenciju i povratak u novu normalnost

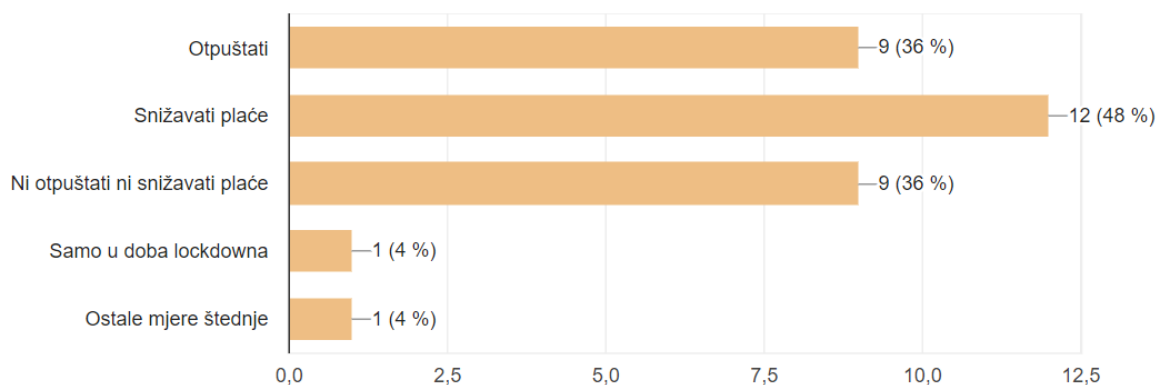
U ovoj anketi željeli smo vidjeti razliku u poslovanju s početka krize i danas te kako se vaša agencija nosi s *new normal*.

Odgovore na anketu dalo je **25 članica**.

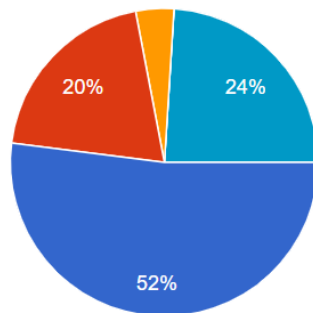
1. Koliki pad prometa očekujete na razini godine?



2. Jeste li zbog pada prometa morali otpuštati radnike ili snižavati plaće?

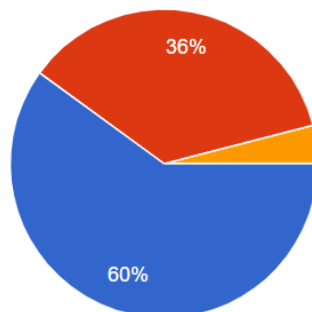


3. Kolikom ste postotku zaposlenika snizili plaću?



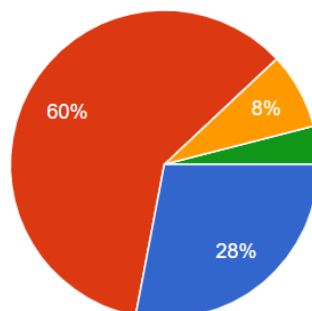
- Nismo snižavali plaće
- Do 20 %
- 20 - 40 %
- 40 - 60 %
- 60 - 80 %
- Više od 80 %

4. Koliki postotak zaposlenika ste otpustili?



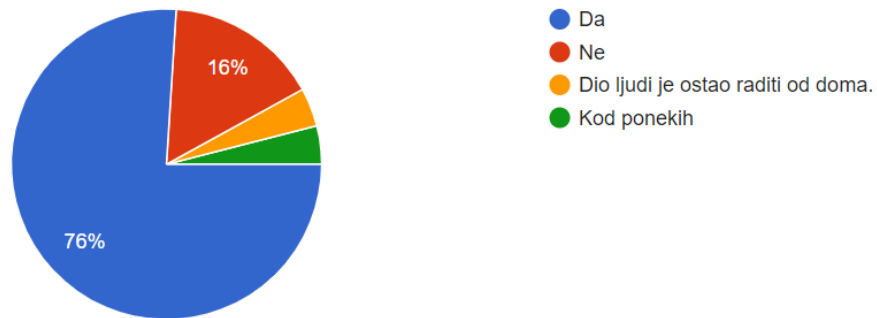
- Nismo otpuštali
- Do 20 %
- 20 - 40 %
- 40 - 60 %
- 60 - 80 %
- Više od 80 %

5. Jesu li se vaši zaposlenici vratili raditi u ured?

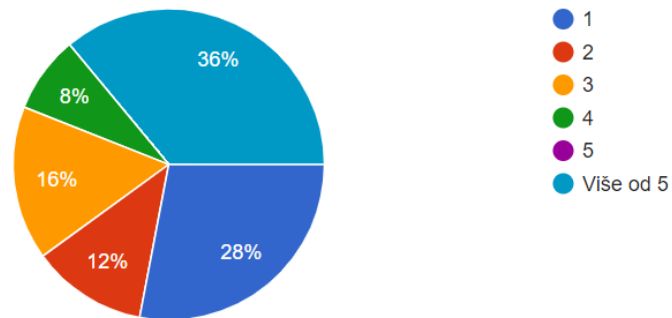


- Da
- Da, ali ne u punom sastavu (rad u smjenama i sl.)
- Ne, do daljnjeg
- Samo prema potrebi

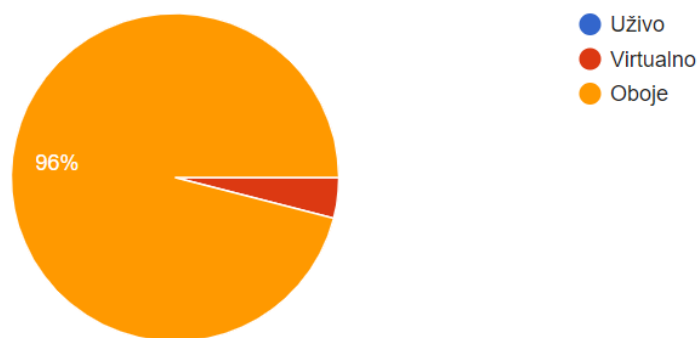
6. Jeste li nastavili praktimirati rad od kuće?



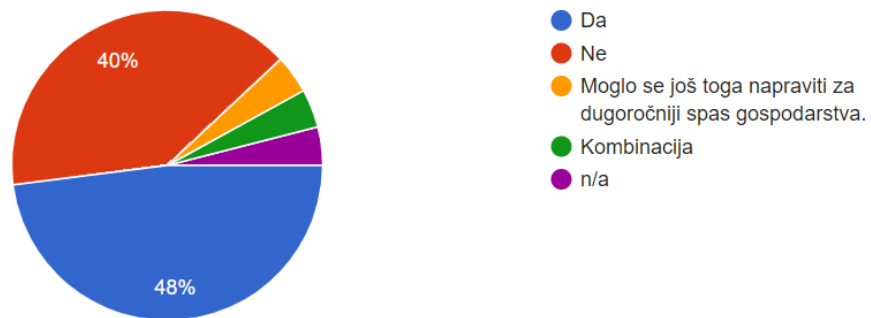
7. Na koliko ste pitcheva sudjelovali od početka epidemije?



8. Održavate li sastanke uživo ili virtualno?



9. Jeste li zadovoljni donesenim mjerama Vlade za spas gospodarstva tijekom epidemije?



10. Jeste li se prijavili za potpore za očuvanje radnih mjesta srpanj – kolovoz 2020.?

