



HGK nastavlja podržavati komunikacijsku industriju

1. rujna 2020.

Neobična vremena bila su samo poticaj za nikad originalnije, nikad snalažljivije projekte komunikacijske industrije, koji su ujedinjavali zajednicu na razne načine. Ove godine, najveći žiri dosada kojeg čini čak 25 predstavnika klijenata, agencija i novinara iz regije odabrat će 25 najboljih projekata iz regije BalCannesa. A uz besplatne prijave te naknadu za sudjelovanje samo za 25 najboljih projekata, te produljenje prijava do 10. rujna, velika je novost BalCannesa kategorija *New normal* – izvanredni lav za izvanredne uvjete.

Posebno je važno istaknuti da će ovogodišnja revija najboljih projekata biti održana *online* – pružajući najkvalitetnijim projektima još veću vidljivost i jedinstvenu podršku, a Hrvatska gospodarska komora i ove se godine pridružuje u toj misiji s ciljem promicanja vrijednosti korisnih za cijelu zajednicu te unaprjeđenja domaćeg poduzetništva.

"Kreativnost i spremnost na prilagodbu u srži su ove industrije. To potvrđuje i činjenica da je, unatoč neizvjesnim okolnostima, **BalCannes** i ove godine s nama. Komunikacijska industrija u vrijeme pandemije igra značajnu ulogu te stoga moramo zajedno pronaći načine i mjere za njen što brži oporavak", rekla je direktorica Sektora za komunikacije HGK Martina Sokač Saraga, koja je istaknula da je jedan od pozitivnih aspekata ove krize taj da je većina svijeta pronašla modele uspješnog rada na daljinu te bismo u tom kontekstu trebali tražiti prostor za 'izvoz' naše kreativne.

Udruženje marketinga HGK, kako navode iz HGK, kontinuirano pruža podršku industriji u svakodnevnom poslovanju, a cilj mu je detektirati probleme na tržištu te predložiti mjere za promicanje i unaprjeđivanje zajedničkih interesa članica uz institucionalnu podršku prema nadležnim tijelima.

Iz HGK poručuju da se u aktivan rad Udruženja mogu uključiti sve zainteresirane agencije za promidžbu.

