



M media-marketing.com



BalCannes objavio imena članova žirija agencija

Stručnjaci iz agencijskih redova koji će odabirati najbolje među projektima iz cijele regije su: **Anja Radulović** (Leo Burnett, Srbija), **Dejan Šijuk** (Aquarius, Bosna i Hercegovina), **Ilinka Crvenkovska** (IDEA Plus Communications, Makedonija), **Jana Savić Rastovac** (McCann Beograd, Srbija), **Jelena Fiškuš** (Studio Sonda, Hrvatska), **Miloš Đurđević** (FullHouse Ogilvy, Srbija), **Mirka Modrnić** (Pristop, Slovenija), **Sašo Pešev** (New Moment, Makedonija), **Siniša Waldinger** (Bruketa&Žinić&Grey, Hrvatska), **Vesna Beganović** (Via Media, Bosna i Hercegovina) i **Žare Kerin** (Futura DDB, Slovenija).

Osim činjenice da će žiri imati zadatak odabrati najbolji projekt u kategoriji **New normal – izvanredni lav za izvanredne uvjete**, važna je ovogodišnja novost BalCannesa da **svi svoje projekte mogu prijaviti besplatno** – uz naknadu za sudjelovanje samo za 25 odabranih najkvalitetnijih regionalnih projekata.

Prijave traju još nekoliko dana – do 10. 9. 2020., stoga popunite [jednostavnu prijavnicu](#) i ne propustite mogućnost da vaše lavovske projekte vidi cijela regija na [online reviji i proglašenju pobjednika!](#)

Tags: [BalCannesBosna i HercegovinaHrvatskaMakedonijaSlovenijaSrbija](#)