

Zašto hura!

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Naši su članovi neke od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. Lideri HURA-inih agencija nalaze se među vodećim stručnjacima područja kojima se bave. Naša misija su naši članovi.

Ugled i etičnost

Interno istraživanje provedeno među članicama ukazalo je kako članstvo u HURA-i pridonosi ugledu agencije, a time što su dio HURA-e članice pokazuju kako podržavaju Kodeks oglašavanja, poslovnu etiku struke i razvoj industrije oglašavanja u Hrvatskoj.

30.000 kn vrijednost HURA objava

Prosječna godišnja vrijednost objava vijesti naših članica na HURA-inoj web-stranici jest 30.000 kn, a uz to, sve vijesti ujedno dijelimo i na svojim društvenim profilima, koji zajedno broje gotovo 25.000 aktivnih pratitelja.

Regulativa na razini EU

Osiguravamo da glas naših članica čuju decision-makeri EU-a djelovanjem u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kroz direktan pristup i komunikaciju prema Europskoj komisiji i parlamentu te raznim regulatornim tijelima.

350 objava godišnje

Prosječan godišnji broj objava na našim web-stranicama jest 350, od čega većinu čine upravo vijesti naših članica, kojima dodatnu vidljivost osiguravamo partnerskim odnosom s Media Marketingom, najrelevantnijim medijem komunikacijske industrije u Adriatic regiji.

Besplatne edukacije

Samo u 2019. godini osigurali smo pola milijuna kuna vrijedne edukacije i inicijative svojim članicama kroz jedinstvene prilike za unaprjeđivanje znanja.

Financijska korist

Članstvom u HURA-i članice u prosjeku uštede iznos 7 puta veći od članarine, kroz brojne pogodnosti, popuste na kotizacije i natjecanja, edukacije i druge ekskluzivne sadržaje.

50 članica

Svi naši članovi, njih 50, bore se i zalažu za zajedničke interese i aktivno sudjeluju u krojenju domaćih i europskih strukovnih standarda, zaštiti struke i unapređenju industrije.

Kvaliteta i uspješnost

Svaki drugi klijent smatra da je članstvo pojedine agencije u HURA-i pokazatelj njezine kvalitete i uspješnosti. (Istraživanje Ipsos 2019.)

Lobističke aktivnosti

Borimo se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, statistike u industriji i savjetovanje.

Istraživanja

Samo u 2020. godini proveli smo više od 7 internih istraživanja kako bi članice među sobom mogle pratiti stanje u struci te kako bismo mogli reagirati prema nadležnim institucijama.

75% marketinških budžeta

Članice HURA-e zastupaju impresivnih 75 % ukupnih domaćih marketinških budžeta.

Nagrađivanje struke

Zajedno organiziramo nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, reviju regionalnih projekata BalCannes te smo ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku.

Saznajte više – www.hura.hr
Kontaktirajte nas!
hura@hura.hr | 015810033