



Poznati su osvajači Grand Prix natjecanja **Young Lions Croatia**

24. studenoga 2020.

Mladi lavovi komunikacijske industrije Maria Šimurina i Luka Mavretić iz agencije Imago Ogilvy osvojili su Grand Prix natjecanja **Young Lions Croatia** s projektom Dobro i naopako, kao pobjednici u kategoriji PR, dok su pobjedu u kategoriji Digital odnijeli Dunja Verbič i Rene Filipović (Convergent Media Group).

To su, prema ukupnim ocjenama žirija, ujedno i jedini pobjednici kategorija ovogodišnjeg natjecanja gdje se je bilo 66 natjecatelja koji su u timovima osmišljavali rješenja u pet natjecateljskih kategorija: Design, Digital, PR, Media i Print.

Young Lions Croatia natjecanje je za mlade profesionalce do 30 godina koje se organizira u okviru festivala **Dani komunikacija**, a dodana mu je vrijednost humanitarni karakter. Naime, rješenja su se osmišljavala za organizaciju civilnog društva kojoj će bez naknade biti ustupljeni pobjednički radovi, a riječ je o **udruzi** BoliMe koja promiče mentalno zdravlje.

Udruga BoliMe, od 2014. godine pokušava mentalno zdravlje mladih istaknuti kao ključnu društvenu temu doniraju se svi materijali na kojima su natjecatelji vrijedno radili.