

studentski.hr



Poznati su osvajači Grand Prix natjecanja **Young Lions Croatia!** -

Dani komunikacija

– Čak 66 natjecatelja u timovima je osmišljavalo rješenja u pet natjecateljskih kategorija: Design, Digital, PR, Media i Print. Grand Prix osvojili su Maria Šimurina i Luka Mavretić (Imago Ogilvy) s projektom „Dobro i naopako”. – ističu iz **HURA-e**.



– Čak 66 natjecatelja u timovima je osmišljavalo rješenja u pet natjecateljskih kategorija: Design, Digital, PR, Media i Print. Grand Prix osvojili su Maria Šimurina i Luka Mavretić (Imago Ogilvy) s projektom „Dobro i naopako”. – ističu iz **HURA-e**.

Studentski.hr

25.11.2020.

Održan je **Young Lions Croatia**, natjecanje za mlade profesionalce do 30 godina koje se organizira u okviru festivala **Dani komunikacija**, a dodana mu je vrijednost humanitarni karakter. Naime, ovogodišnji partner Cedevisa i organizator za natjecateljski su zadatak odabrali osmišljavanje rješenja za organizaciju civilnog društva kojoj će bez naknade biti ustupljeni pobjednički radovi – riječ je o **udruzi** BoliMe, koja promiče mentalno zdravlje.

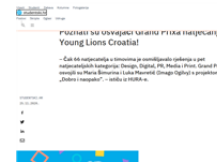
– Čak 66 natjecatelja u timovima je osmišljavalo rješenja u pet natjecateljskih kategorija: Design, Digital, PR, Media i Print. Grand Prix osvojili su Maria Šimurina i Luka Mavretić (Imago Ogilvy) s projektom *Dobro i naopako* kao pobjednici u kategoriji PR, dok su pobjedu u kategoriji Digital odnijeli Dunja Verbić i Rene Filipović (Convergent Media Group). To su prema ukupnim ocjenama žirija ujedno i jedini pobjednici kategorija ovogodišnjeg natjecanja. – ističu iz **HURA-e**.

Finalisti su ovogodišnjeg natjecanja, navode, sljedeći timovi: Matej Vučković i Mia Matijević (Bruketa&Žinić&Grey) u kategoriji Print, Antea Franjić i Lorena Hrovj (Imago Ogilvy) u kategoriji PR. U kategoriji Digital za finale su odabrana dva tima: Tin Huzek Kitan i Kristina Kozic (Real Grupa) te Sara Šalov i Ivan Grgić (BBDO Zagreb), dok su u kategoriji Design finalisti Martina Ukić i Simon Flegar (Studio Sonda).

– O najboljima je odlučivao žiri koji je činilo deset stručnjaka iz raznoolikih područja komunikacijske industrije: Vanja Bertalan (Human), Marina Bolanča (Abeceda komunikacije), Nina Išek Međugorac (Media Val), Tonči Klarić (Spellcaster), Gjuro Korać (Nivas), Marijana Novak (Pro Media Group), Sean Poropat (Studio Sonda), Jelena Slade Šilović (Cedevisa), Daša Vukobratović (OMG) te Judita Gamulin (**udruga** BoliMe), predstavnica klijenta. – dodaju organizatori.

Kao što je već navedeno, pobjednički radovi ustupit će se **udruzi** BoliMe.

– **Udruzi** BoliMe, koja od 2014. godine javnozagovaračkim kampanjama pokušava mentalno zdravlje mladih, koje razumije kao življenje i nošenje sa svim onim što život nosi, istaknuti kao ključnu društvenu temu koja



svojom prisutnošću i osviještenošću postaje temelj za osobni i društveni prosperitet, doniraju se svi materijali na kojima su natjecatelji vrijedno radili puna 24 sata. – ističu iz organizacije.

Jelena Slade-Šilović, voditeljica marketinga za razvoj kategorije pića u Atlantic grupi i članica žirija natjecanja **Young Lions**, kaže:

– Na potrese i viruse ne možemo utjecati, ali možemo utjecati na društvenu klimu i ono čemu se nadamo u narednim godinama. Zato vjerujemo da Cedevisa kao jedan od najvećih brendova u regiji i kao brend koji promiče optimizam i zajedništvo treba stati iza ovakvih projekata, poglavito u ovoj godini koja je posebno teška za komunikacijsku industriju. Tema koju smo s organizatorom odabrali – promicanje mentalnog zdravlja, koje definiramo kao kvalitetno življenje i nošenje sa svim onim što život nosi, postaje nezaobilazna i važnija no ikada. Zato me neizmjerljivo veseli svjedočiti realizaciji te kampanje potpisane od mladih kreativnih lavova.

Dodala je i sljedeće:

– Ovakva natjecanja odličan su način da pogledamo u *budućnost* kreativne industrije, ustvrdimo koliko smo jaki i na čemu treba pedantnije raditi, ali i otkrijemo mlade talente i ljude u koje treba ulagati.

U ovoj iznimnoj godini posebno je istaknuta važnost komunikacijske industrije za društvo, stoga organizatori pohvaljuju svih **66 natjecatelja** koji su udružili snage te pokazali koliko kreativnost može utjecati na živote. Iz **udruge BoliMe** zahvalili su svima na sudjelovanju:

– Iskreno počašćeni što su **HURA** i Cedevisa prepoznale i vrednovala naš trud, zahvaljujemo svim sudionicima Natjecanja. Cijeli nam je natjecateljski proces, od pisanja briefova, komunikacije s natjecateljima do žiriranja, potpuno novo iskustvo i zahvaljujemo na prepoznavanju i prilici. Svjesni da je pronalaženje rješenja za temu mentalnog zdravlja u našem društvu na samom početku, podržavamo i pozdravljamo sve napore pojedinaca, institucija i organizacija koji vide važnost, ali i fragilnost u obradi teme, a s krajnjim ciljem osnaživanja zajednice.

Uz partnera Cedevisu natjecanje je otvaranjem svoje baze za natjecatelje podržao i Shutterstock. Osim iskušavanja snaga i vrijednih iskustava pobjednički tim osvojio je nagradu u vrijednosti od **45 000 kuna** za odlazak na najveći festival kreativnosti Cannes Lions. Dodatne informacije dostupne su na [službenoj stranici Dana komunikacija](#).