

studentski.hr



Creative Europe usmjerit će 2,2 milijarde eura prema kulturnom sektoru

Europski parlament i **Dani komunikacija**

Jaume Duch Guillot, glasnogovornik i generalni direktor komunikacija Europskoga parlamenta, u razgovoru za **Dane komunikacija otkrio je niz zanimljivosti o komunikacijskim strategijama Europskoga parlamenta, a osvrnuo se i na pitanja potpora kreativnom sektoru.**



Jaume Duch Guillot, glasnogovornik i generalni direktor komunikacija Europskoga parlamenta, u razgovoru za **Dane komunikacija otkrio je niz zanimljivosti o komunikacijskim strategijama Europskoga parlamenta, a osvrnuo se i na pitanja potpora kreativnom sektoru.**

Studentski.hr

27.11.2020.

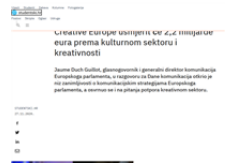
Communicating Europe 2021 naziv je razgovora u kojem su u suradnji Europskoga parlamenta i **Dana komunikacija** 25. studenog sudjelovali **Jaume Duch Guillot**, glasnogovornik i generalni direktor komunikacija Europskoga parlamenta, i **Kristina Laco**, direktorica Komunikacijskog ureda Colić, Laco i partneri te članica Uprave **HURA**-e, te se, kako navode iz **HURA**-e, dotakli ključnih pitanja krize komunikacije, prilagođavanja komunikacijskih strategija te planova za budućnost Europskoga parlamenta.

– U dinamičnom razgovoru glasnogovornik i generalni direktor komunikacija Europskoga parlamenta objasnio je način na koji funkcioniraju njihovi komunikacijski kanali koji povezuju zastupnike Europskoga parlamenta i građane diljem Europe, a podsjetio je i na izjavu predsjednika EP-a Davida Sassolija da **pandemija ne može stati na put demokraciji**, što je postao svojevrsni moto Europskoga parlamenta i dodatno istaknuo njihovu veliku odgovornost prema građanima kako u postupcima tako i u komunikaciji. – kažu iz **HURA**-e.

Poručuju i da je Jaume Duch Guillot naglasio da je u prvim mjesecima pandemije – u skladu sa stavom koji su istovremeno isticali predstavnici komunikacijske industrije u Hrvatskoj – bilo **važno sve komunikacijske kanale držati otvorenima** jer su sve oči, u iščekivanju, bile usmjerene prema Bruxellesu. Među najvažnijim uvidima iz prilagođavanja komunikacije okolnostima istaknuo je vrijednost događanja koja su se prije trebala odvijati isključivo uživo, no pretvorila su se u hibridna te na taj način otklonila geografske zapreke za sudjelovanje i uspješno uključila više sudionika.

– Na pitanje Kristine Laco o podršci kreativnoj i komunikacijskoj industriji, Jaume Duch Guillot istaknuo je da se Europski parlament izborio za **2,2 milijarde eura više za program KreativnaEuropa** u sklopu idućeg Višegodišnjeg financijskog okvira EU-a 2021 – 2027. Ovaj je program podrška kreativnom i kulturnom sektoru, a njime je obuhvaćena i komunikacijska industrija. Osim toga, podsjetio je i na paket od 750 milijardi eura koji će se tijekom sljedeće dvije do tri godine rasporediti u zemljama članicama EU-a radi lakšega nošenja s posljedicama pandemije.

Uz projekt osnaživanja zajednice **#StrongerTogetherEU**, istaknuo je i vrijednost Ureda Europskoga



parlamenta u Zagrebu: njihova je komunikacijska važnost, tvrdi, u tome što uspješno komunikaciju Europskoga parlamenta prilagođavaju nacionalnim posebnostima i prioritetima. – dodaju.

Cijeli razgovor i dalje je dostupan na Facebook stranicama [Dana komunikacija](#) i [Europskoga parlamenta](#).