



Kako raditi manje, a postići neprocjenjivo više – saznajte na online

HOWtoWOW

U tjednu popusta, povodom groznice Crnoga petka, **HOWtoWOW** marketinška akademija za sve zainteresirane najavljuje besplatnu radionicu: Time Management or How to Achieve More by Doing Less – a broj je prijave ograničen!



U tjednu popusta, povodom groznice Crnoga petka, **HOWtoWOW** marketinška akademija za sve zainteresirane najavljuje besplatnu radionicu: Time Management or How to Achieve More by Doing Less – a broj je prijava ograničen!

Studentski.hr

28.11.2020.

U razdoblju u kojemu se često iz kućnih ureda borimo s motivacijom i učinkovitom organizacijom vremena **HURA** najavljuje da stiže rješenje **HOWtoWOW** marketinške akademije – **online radionica o time managementu** koja će svima zainteresiranim 10. prosinca 2020. s početkom u 10 sati pomoći u postizanju neprocjenjivih rezultata, kvalitetnom balansiraju projektima te minimiziranju uzroka stresa.

– Zahvaljujući podršci Mastercarda, ovu **online** radionicu predvodit će Tish Mousell, međunarodna stručnjakinja za upravljanje osobnim vremenom – a kako bi dokazala svoju tezu o učinkovitosti, u samo dva sata polaznike će naučiti planirati i prioritzirati radne zadatke pomoću šest elemenata: prepoznavanja nesvjesne nesposobnosti do sposobnosti, metode rada *to-do* lista, sustava postavljanja prioriteta, eliminiranja prepreka u izvršavanju zadataka, tehnike koncentracije na prioritete te na kraju – implementiranja naučenih tehnika. – poručuju iz **HURA-e**.



Foto: **HURA**

Ističu i da je **Tish Mousell** okrunjena titulama jedne od najzabavnijih i najenergičnijih predavačica komunikacijske industrije, a držala je treninge u vodećim organizacijama među kojima su Adam&EveDDB (najbolja agencija na svijetu 2018. godine po Cannesu), najjače agencijske mreže kao što su Publicis, Starcom i W+K, veliki međunarodni klijenti poput Vodafonea, Harrodsa, Manchester Uniteda i mnogi drugi.

– Ulaganje u znanje nikad ne staje, a tu misao uz organizatore iz Hrvatske **udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)** dijeli i partner ove radionice – Mastercard, koji je svim korisnicima Mastercard® kartica omogućio da radionici pristupe potpuno besplatno putem stranice [priceless.com](#), dok je redovna cijena radionice 1.490 kn + PDV. U mjesecu popusta svima se nudi najljepši mogući dar – dragocjeno vrijeme uz smanjenje stresa – kao savršeno ulaganje u budućnost. – dodaju.

Organizatori napominju i da je broj mjesta ograničen, stoga korisnici za više detalja i prijavu za **besplatno sudjelovanje** s

Mastercard karticom trebaju što prije posjetiti www.priceless.com. Svi ostali korisnici za više detalja mogu posjetiti [službenu stranicu HOWtoWOW akademije](#).