

Kako efikasno komuniciraju čelnici Europskoga parlamenta saznajte u online formatu Dana komunikacija

Communicating Europe 2021 tema je novoga online razgovora Dana komunikacija s generalnim direktorom komunikacija Europskog parlamenta Jaumeom Duchom Guillotom i članicom Uprave HURA-e Kristinom Laco iz kojeg će gledatelji u samo trideset minuta imati priliku saznati sve o komunikacijskim strategijama Europskog parlamenta!

Dani komunikacija nastavljaju donositi znanje i zanimljive sadržaje u vaše urede i domove, a u novom izdanju online edukativnoga formata **Jaume Duch Guillot, glasnogovornik i generalni direktor komunikacija Europskoga parlamenta**, razgovarat će s **Kristinom Laco**, direktoricom Komunikacijskog ureda Colić, Laco i partneri te članicom Uprave HURA-e. Interaktivnom razgovoru koji će se održati 25. studenoga s početkom u 16 sati svi zainteresirani moći će se priključiti uživo na Facebooku [Dana komunikacija](#) te [Europskoga parlamenta](#).

U razgovoru naziva **Communicating Europe 2021** gledatelji će saznati kako je Europski parlament (krizno) komunicirao tijekom početaka pandemije te koji su zaključci proizašli iz prilagođavanja komunikacijskih strategija u uredima diljem Europe. Govorit će se o vrijednosti društvenih mreža u prenošenju važnih poruka, o brznoj i efikasnoj prilagodbi nepredviđenim situacijama, ali i o ciljevima projekata koji podržavaju tržište kao što su #StrongerTogetherEU te platforma [Zajednoza.eu](#).

Uz osvrt na rezultate i iskustva ove **nepredvidive i komunikacijski izazovne 2020. godine**, svi zainteresirani u **polusatnom razgovoru** upoznat će se s komunikacijskim strategijama Europskoga parlamenta planiranima za budućnost te će moći postaviti pitanja, a na ona najzanimljivija na licu mjesta dobiti i odgovore.

Za sudjelovanje nisu potrebne prijave – dovoljan je **samo jedan klik na [Facebook stranicu](#)** Dana komunikacija **25. studenoga u točno 16 sati**. Više informacija potražite na [službenim stranicama](#).

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

Kontakt za medije: Barbara Tolić, barbara.tolic@hura.hr