

Kako raditi manje, a postići neprocjenjivo više – saznajte na online HOWtoWOW radionici o time managementu

U tjednu popusta povodom groznice Crnoga petka HOWtoWOW marketinška akademija za sve zainteresirane najavljuje besplatnu radionicu: Time Management or How to Achieve More by Doing Less powered by Mastercard – a broj je prijava ograničen!

U razdoblju u kojemu se često iz kućnih ureda borimo s motivacijom i učinkovitom organizacijom vremena stiže rješenje **HOWtoWOW marketinške akademije** – online radionica o *time managementu* koja će svima zainteresiranima **10. prosinca 2020. s početkom u 10 sati** pomoći u postizanju neprocjenjivih rezultata, kvalitetnom balansiraju projektima te minimiziranju uzroka stresa.

Zahvaljujući podršci Mastercarda, ovu online radionicu predvodit će **Tish Mousell**, međunarodna stručnjakinja za upravljanje osobnim vremenom – a kako bi dokazala svoju tezu o učinkovitosti, **u samo dva sata polaznike će naučiti planirati i prioritizirati radne zadatke pomoću šest elemenata**: prepoznavanja nesvjesne nesposobnosti do sposobnosti, metode rada *to-do* lista, sustava postavljanja prioriteta, eliminiranja prepreka u izvršavanju zadataka, tehnike koncentracije na prioritete te na kraju – implementiranja naučenih tehnika.

Tish Mousell, okrunjena titulama **jedne od najzabavnijih i najenergičnijih predavačica komunikacijske industrije** koja je držala treninge u vodećim organizacijama među kojima su Adam&EveDDB (najbolja agencija na svijetu 2018. godine po Cannesu), najjače agencijske mreže kao što su Publicis, Starcom i W+K, veliki međunarodni klijenti poput Vodafonea, Harrodsa, Manchester Uniteda i mnogi drugi.

Ulaganje u znanje nikad ne staje, a tu misao uz organizatore iz Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e) dijeli i partner ove radionice – Mastercard, koji je **svim korisnicima Mastercard® kartica omogućio da radionici pristupe potpuno besplatno putem stranice priceless.com, dok je redovna cijena radionice 1.490 kn + PDV**. U mjesecu popusta svima se nudi najljepši mogući dar – dragocjeno vrijeme uz smanjenje stresa – kao savršeno ulaganje u budućnost.

Broj je mjesta ograničen, stoga, ako ste korisnik Mastercard kartice, za više detalja i prijavu na radionicu što prije posjetite www.priceless.com. Bit će dovoljno da se na priceless.com registrirate svojom Mastercard karticom, nakon čega ćete se na radionicu moći prijaviti potpuno besplatno. Svi ostali korisnici, za više detalja posjetite službenu stranicu [HOWtoWOW akademije](#).

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

Kontakt za medije: Barbara Tolić, barbara.tolic@hura.hr