

## Otvorene su prijave na Effie – a nove kategorije slave efikasnost u nepredvidivim okolnostima

*Tematski marketing, Pozitivne promjene i E-trgovina nove su kategorije natjecanja Effie Awards Croatia, koje još jednom nagrađuje najefikasnije marketinške projekte, a prijavni će rok trajati tri mjeseca.*

Efikasnom komuniciranju ove godine primarni cilj možda nije bio dodatni profit – no ono je bilo ključno za opstanak i očuvanje pozicije na tržištu. Tim su povodom otvorene prijave na 12. izdanje natjecanja **Effie Awards Croatia**, kojemu je uvođenjem **novih kategorija**, naglašavaju organizatori iz Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), posebna misija osnažiti i proslaviti projekte koji su u izrazito izazovnom razdoblju za cijeli svijet nastavili podizati ljestvicu svojom efikasnošću.

Kategorija **Tematski marketing** istaknut će brendove i agencije koji su se uspjeli brzo snaći i učinkovito reagirati na aktualna događanja poput COVID-19 pandemije, političkih izbora, sportskih natjecanja ili sličnog; **Pozitivne promjene** nagradit će, uz dosadašnji neprofitni sektor, i projekte brendova koji su učinkovito kombinirali svoje poslovne ciljeve s društvenima, dok će **E-trgovina** proslaviti kampanje koje su svojom komunikacijom učinkovito iskoristile uvide, strategiju, kreativnost i analitiku radi povećanja stope konverzije e-trgovine.

Na natjecanju mogu sudjelovati projekti i kampanje koji su se provodili u Hrvatskoj u periodu od 1. rujna 2019. do 31. siječnja 2021. godine, a s obzirom na važnost adekvatne pripreme prijave, **prijavitelji će za pisanje prijava i ove godine imati tri mjeseca!** Rani će se prijavni rok tako zatvoriti 20. siječnja, redovni prijavni rok potrajat će do 3. veljače, a konačan je rok za prijave 16. veljače 2020. To će svima omogućiti da na vrijeme počnu graditi kvalitetne prijave koje će vjerno prenijeti uspjehe i posebnosti projekata, a izvrsna je novost i **popust od 30 % na prijave istog projekta u više kategorija.**

Organizatori svim natjecateljima poručuju: „*Ako vas je ova godina obeshrabrila, ne smijete zaboraviti na činjenicu da **na rast ili pad kategorije u cjelini možda niste mogli utjecati, ali da na svoj tržišni udio zasigurno jeste.** A takvi će pothvati uz Effie zasjati u središtu pozornosti komunikacijske industrije.*“

**Prijave su u tijeku**, a pravilnik sa svim detaljima procesa prijave te relevantne informacije o natjecanju, kao i dosadašnjim pobjedničkim projektima, pronađite na [www.effie.hr](http://www.effie.hr).

\*\*\*

### O ORGANIZATORIMA:

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BaICannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

---

**Kontakt za medije:** Barbara Tolić, [barbara.tolic@hura.hr](mailto:barbara.tolic@hura.hr)