

## Ovo su savjeti za maksimalnu produktivnost britanske stručnjakinje za time management

*Trenerica nekih od najvećih svjetskih agencijskih mreža i kompanija hrvatsku je publiku podučila najefikasnijim metodama organizacije rada, a njezini korisni savjeti nalaze se u nastavku.*

Posebno online izdanje HOWtoWOW marketinške akademije Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA!-e) ovoga je tjedna na radionici *Time Management or How to Achieve More by Doing Less* ugostilo međunarodnu stručnjakinju za **time management – Tish Mousell**. Tijekom dva vrlo produktivna sata Mousell je polaznike podučila **brojnim zanimljivim i efikasnim metodama organizacije**, a najvažniji zaključci radionice nalaze se u nastavku.

### **Preuzmite odgovornost**

Istina je, na neke stvari ne možemo utjecati, posebice ako u našim radnim procesima sudjeluju drugi kolege i suradnici. Zato je važno osvijestiti segmente rada koji su u našoj domeni te preuzeti odgovornost za njih – makar riječ bila o najsitnijim zadacima kao što je primjerice sprječavanje kašnjenja provjeravanjem gužvi u prometu – na taj ćete način otkloniti mentalnu blokadu i moći započeti s radom.

### **Prioriteti, prioriteti, prioriteti**

Najjednostavnija je metoda zadatke složiti u tri kategorije: *hitno, može čekati i može čekati dulje*. Odaberite boju za svaku kategoriju i obojite svoju *to-do* listu. Preporuka je popis prioriteta složiti krajem radnoga dana za sljedeći dan – na taj način misli o poslu preselit ćete na papir i moći se adekvatno odmoriti, a na početku sljedećega radnog dana imat ćete jasnu viziju.

### **Za kraj – koncentracija!**

Mousell je prioritete usporedila s posudom koju morate popuniti kamenjem, sitnim oblucima i vodom. Posudu ćete najbolje iskoristiti ako u nju prvo smjestite kamenje, zatim oblutke, a potom će voda ispuniti preostali prostor. Ako se velikim i hitnim zadacima posvetite na početku dana, izbjeci ćete odgađanje i nakupljanje stresa, a pritom ćete imati vremena i kolege zamoliti za pomoć i savjete.

Najvažnije je, tvrdi predavačica, **koncentrirati se na jednu po jednu stvar za optimalnu kreativnost i jasnu viziju**. I osvijestiti da ne možete uvijek sve učiniti sami – sasvim je u redu zamoliti za pomoć i podijeliti zadatke s kolegama za kvalitetnu izvedbu i maksimalnu produktivnost.

Neprocjenjivo iskustvo radionice na svojoj je platformi [priceless.com](https://www.priceless.com) omogućio Mastercard.

\*\*\*

## O ORGANIZATORIMA:

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

---

**Kontakt za medije:** Barbara Tolić, [barbara.tolic@hura.hr](mailto:barbara.tolic@hura.hr)