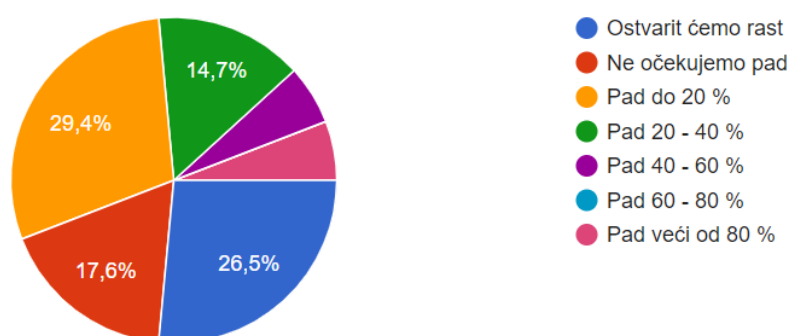


Pregled stanja u industriji – prosinac 2020.

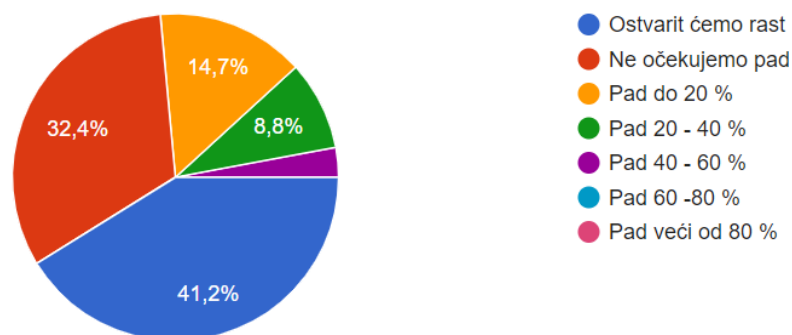
U ovoj anketi željeli smo vidjeti razliku u poslovanju s početka krize i danas. Tijekom cijele godine na dnevnoj bazi poticali smo razgovore sa svim stranama kako bismo uvijek raspolagali aktualnim informacijama i komunicirali proaktivno s ciljem sprječavanja negativnih utjecaja na vašu agenciju i industriju tržišnih komunikacija. Zato smo i na kraju godine proveli ovu kratku anketu kako bismo ujedno ispitali vaša očekivanja za narednu godinu.

Odgovore na anketu dale su 34 članice.

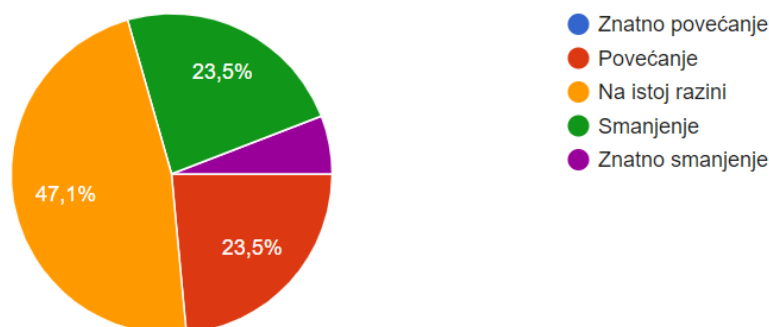
1. Koji će promet vaša agencija ostvariti na razini 2020. godine u odnosu na 2019.?



2. Kakve su prognoze za vašu agenciju u 2021.?

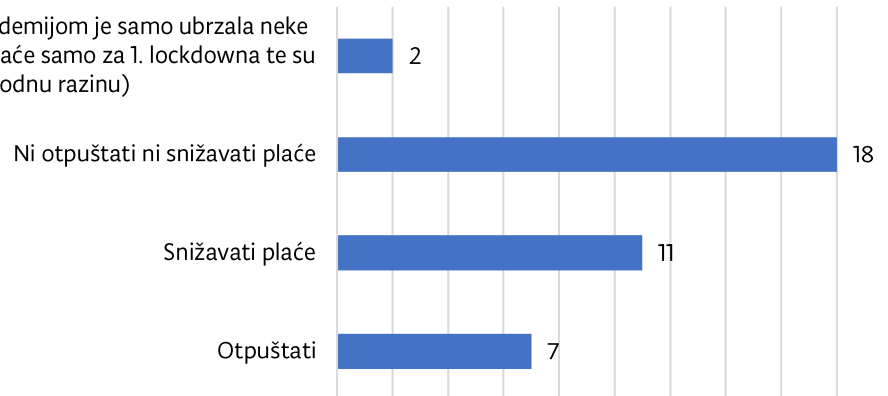


3. Koje promjene u prihodima očekujete za čitavu industriju u Hrvatskoj u 2021. godini? (Krajem 2019. 62 % članica HURA-e smatralo je da će u 2020. industrija u Hrvatskoj rasti.)

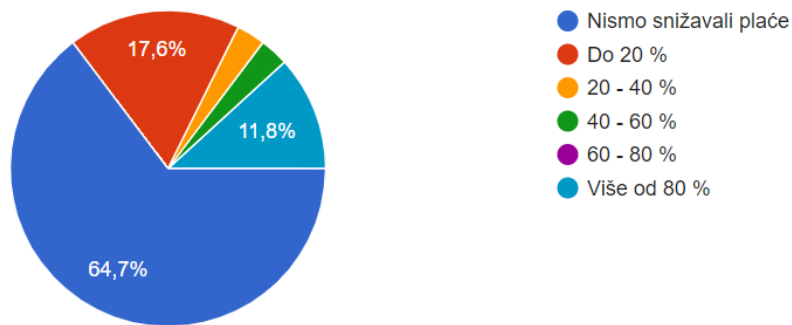


4. Jeste li, uzevši u obzir isključivo faktor pada prometa, morali otpuštati radnike ili snižavati plaće?

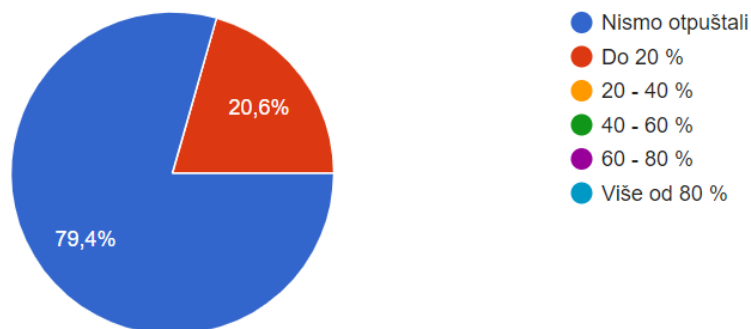
Ostalo (situacija sa pandemijom je samo ubrzala neke promjene, snizili smo plaće samo za 1. lockdowna te su kanije vraćene na prethodnu razinu)



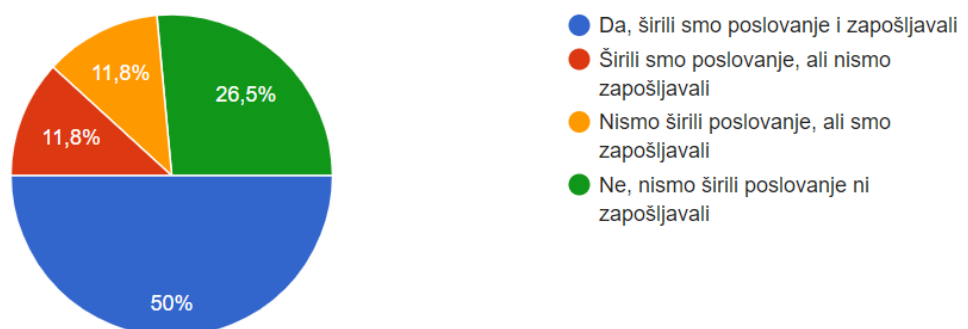
5. Kolikom ste postotku zaposlenika isključivo zbog faktora pada prometa snizili plaću?



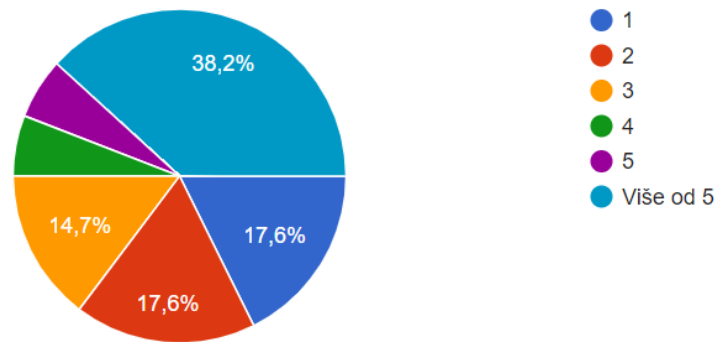
6. Koliki ste postotak zaposlenika morali otpustiti isključivo zbog pada prometa?



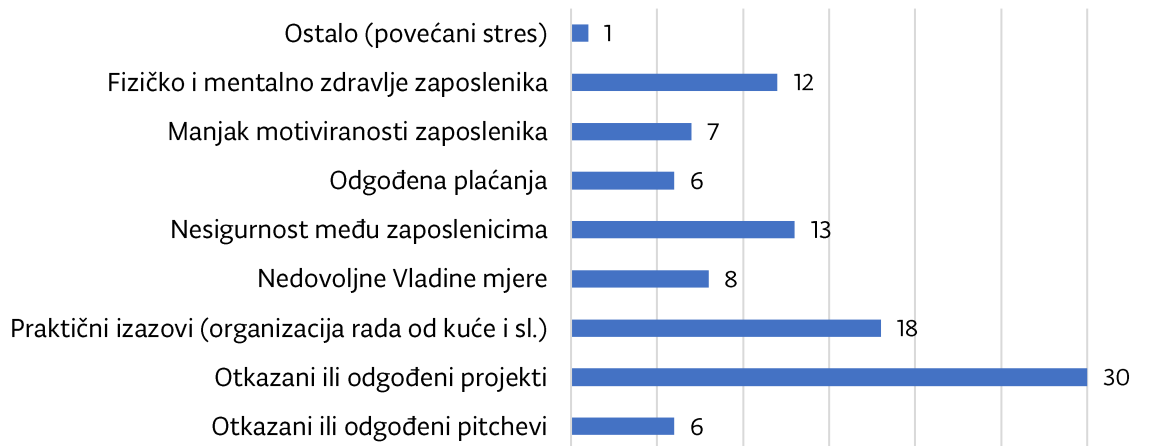
7. Jeste li širili poslovanje i zapošljavali u 2020. godini?



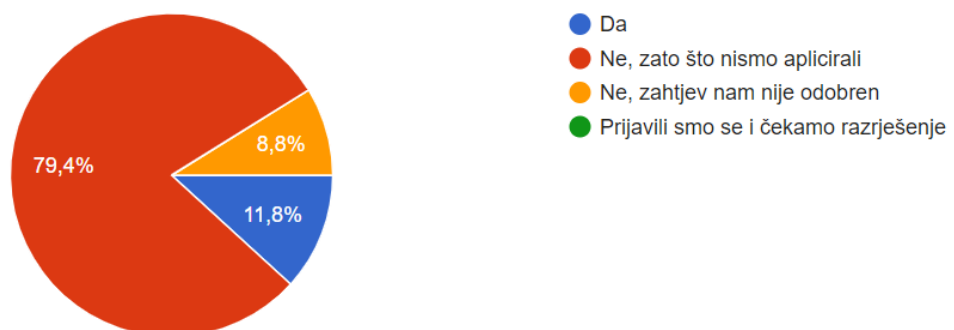
8. Na koliko ste pitcheva sudjelovali od početka epidemije?



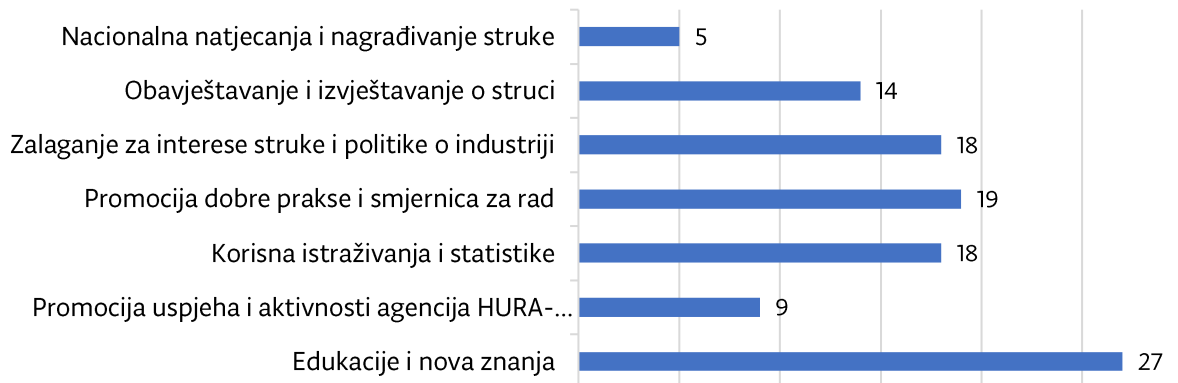
9. Koji su najveći izazovi s kojima se vaša agencija suočila zbog koronakrize?



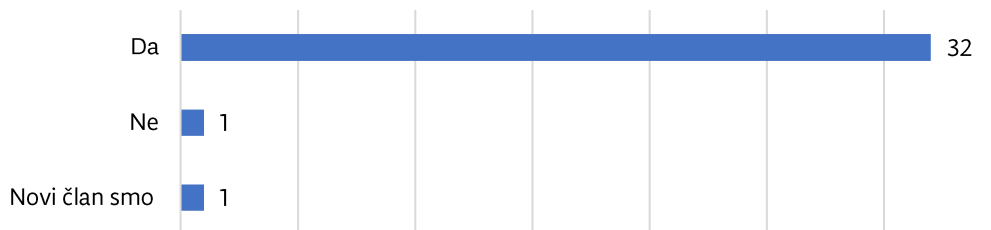
10. Primate li trenutno potpore za očuvanje radnih mjesta?



11. Označite koje su vam od brojnih HURA-inih aktivnosti najkorisnije u poslovanju (bilo je moguće odabrati do 3 odgovora).



12. Jeste li zadovoljni radom HURA-e u kriznoj godini?



13. Koja je Nacionalna klasifikacija djelatnosti (NKD) vaše agencije?

