

Evidencijski broj / Article ID: 19390503  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section: Mosaic



## YOUNG LIONS CROATIA Obznanjeni pobjednici Grand Prixa

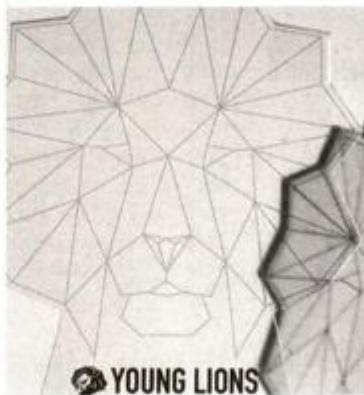
# Laureati Maria Šimurina i Luka Mavretić

Maria Šimurina i Luka Mavretić iz agencije Imago Ogilvy osvojili Grand Prix natjecanja Young Lions Croatia.

Mladi talenti komunikacijske industrije svojim su projektom "Dobro i naopako" osvojili žiri i zaslužili prestižnu nagradu na ovogodišnjem natjecanju Young Lions Croatia, kojemu je i ove godine bio cilj istaknuti mlade hrvatske talente te uz partnera Cedevidu pokazati važnost mentalnog zdravlja.

Young Lions Croatia natjecanje je za mlade profesionalce do 30 godina koje se organizira u sastavu festivala Dani komunikacija, a dodana mu je vrijednost humanitarni karakter.

Naime, ovogodišnji partner Cedevida i organizator za natjecateljski su zadatak odabrali osmišljavanje rješenja za organizaciju civilnog društva kojoj će bez naknade biti ustupljeni pobjednički radovi, a riječ je o udruzi BoliMe koja promiče mentalno zdravlje.



Čak 66 natjecatelja u timovima je osmišljavalo rješenja u pet natjecateljskih kategorija: Design, Digital, PR, Media i Print. Grand Prix osvojili su Maria Šimurina i Luka Mavretić (Imago Ogilvy) s projektom Dobro i naopako, kao pobjednici u kategoriji PR, dok su pobjedu u kategoriji Digital odnijeli Dunja Verbić i Rene Filipović (Convergent Media Group). To su, prema ukupnim ocjenama žirija, ujedno i jedini pobjednici kategorija ovogodišnjeg natjecanja.

Finalisti su ovogodišnjeg natjecanja sljedeći timovi: Matej Vučković i Mia Matijević (Bruketa&Žinić&Grey) u kategoriji Print, Antea Franjić i Lorena Hrvoj (Imago Ogilvy) u kategoriji PR. U kategoriji Digital u finale su odabrana dva tima: Tin Huzeck Kitan i Kristina Kozić (Real Grupa) te Sara Šalov i Ivan Grgić (BBDO Zagreb), dok su u kategoriji Design finalisti Martina Ukić i Simon Flegar (Studio Sonda).

**V. B.**