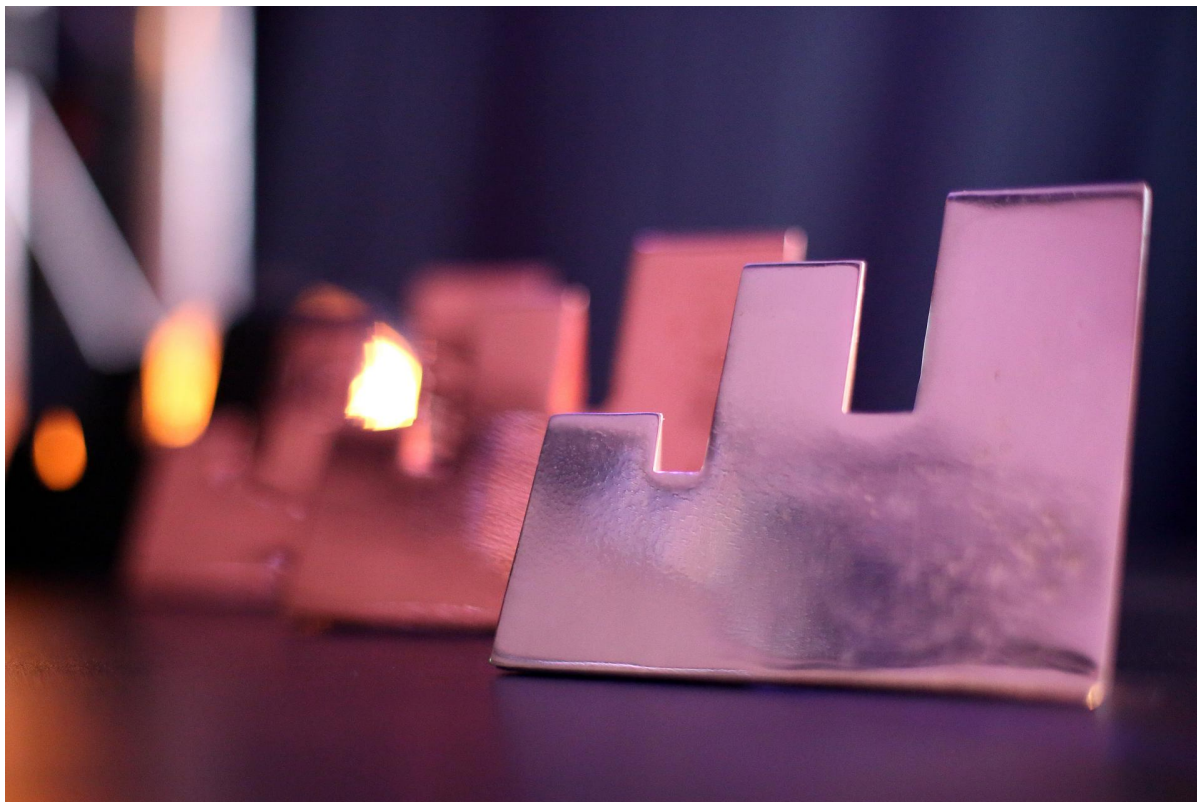


 lider.media



Poznat je žiri natjecanja **Effie** koji će odlučiti o najefikasnijim hrvatskim marketinškim projektima

Natjecanje **Effie Awards Croatia**, na kojem stručnjaci nagrađuju naj**effie**kasnije agencije i oglašivače koji ujedine strateško promišljanje, kreativnost i vrhunske tržišne rezultate, 12. će godinu u Hrvatskoj **izdvojiti najkvalitetnije projekte**. Efikasno komuniciranje u prethodnoj je godini bilo **preduvjet opstanka na tržištu** – marketinški stručnjaci možda na rast ili pad cijele kategorije nisu mogli utjecati, ali na svoj tržišni udio zasigurno jesu, što će prikazati svojim prijavama.



Dodjela nagrada **Effie** 2016. Photo: Borna Filic/PIXSELL

foto Pixsell

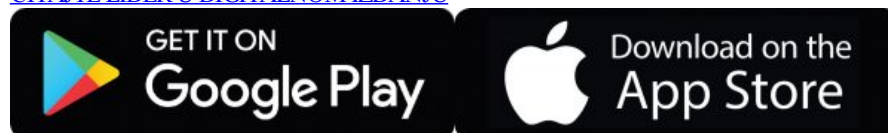
---Dok natjecatelji bruse svoje prijavne materijale, okupljen je žiri natjecanja, već standardno **sastavljen od stručnjaka iz različitih područja industrije**. Članovi žirija sudjelovanjem pridonose konstantnom rastu kvalitete natjecanja koje je, prema istraživanju Ipsosa iz 2019., hrvatskim oglašivačima najvažnije u industriji tržišnog komuniciranja.

Za prvi krug selekcije najkvalitetnijih projekata hrvatske komunikacijske industrije bit će zaslužan stručni žiri koji će činiti ukupno 30 stručnjaka. Uz **predsjednika žirija Zvonimira Sekija (Franck)**, žiri će sačinjavati i: **Alina Radusin** (Wiener osiguranje), **Ante Šalinović** (Ipsos), **Danijel Štih** (Mediacom), **Danijela Maričević** (Señor), **Gašpar Novak** (Kaufland), **Gordana Periškić** (RBA), **Ines Umičević** (Pipi), **Iva Ančić** (A1), **Iva Barbarić** (Zagrebačka banka), **Iva Bokšić** (McCann Zagreb), **Ivana Boban** (Telemach), **Ivana Radić Čavlina** (Belupo), **Jelena Biluš** (BrandKarma), **Jelena Jelenc** (Atlantic), **Krešimir Dominić** (Komunikacijski laboratorij), **Kristina Bocak Gojun** (Podravka), **Lordan Kondić** (Lordan Kondić, obrt za usluge), **Marija Jakeljčić** (Laqo), **Marijana Novak** (ProMedia Group), **Mario Lovrić** (Studio Nexus), **Nada Kaurin** (Algebra), **Nataša Krezić** (Kraš), **Nela Fegić Moguljak** (Imago Ogilvy), **Paula Baburić** (Publicis Groupe / Saatchi&Saatchi), **Petra Gajica** (Pink Moon), **Roberta Kranjec** (Bruketa&Žinić&Grey) **Tatjana Munjas** (Carlsberg), **Tatjana Rajković** (Kvaka – Ured za kreativnu analizu) i **Željko Krešić** (BBDO).

Hrvatsko izdanje natjecanja **Effie** već više od desetljeća slavi najbolje i najučinkovitije agencije i oglašivače koji su svojim rezultatima postali predvodnici tržišnog komuniciranja. Prijave su otvorene, a **od 21. siječnja 2021. u tijeku je redovni prijavni rok**.

Sve informacije pronađite na službenim stranicama natjecanja **Effie Awards Croatia**.

[ČITAJTE LIDER U DIGITALNOM IZDANJU](#)



lider.media, 20.1.2021.

Evidencijski broj / Article ID: 8128893

Naslov / Title: Poznat je žiri natjecanja Effie koji će odlučiti o najefikasnijim hrvatskim marketinškim projektima

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 1158

