



 profitiraj.hr



Poznat je žiri natjecanja **Effie**, koji će odlučiti o najefikasnijim hrvatskim marketinškim projektima

Natjecanje **Effie Awards Croatia**, na kojem stručnjaci nagrađuju naj**effie**kasnije agencije i oglašivače koji ujediniuju strateško promišljanje, kreativnost i vrhunske tržišne rezultate, 12. će godinu u Hrvatskoj **izdvojiti najkvalitetnije projekte**. Efikasno komuniciranje u prethodnoj je godini bilo **preduvjet opstanka na tržištu** – marketinški stručnjaci možda na rast ili pad cijele kategorije nisu mogli utjecati, ali na svoj tržišni udio zasigurno jesu, što će prikazati svojim prijavama.

Dok natjecatelji bruse svoje prijavne materijale, okupljen je žiri natjecanja, već standardno **sastavljen od stručnjaka iz različitih područja industrije**. Članovi žirija sudjelovanjem pridonose konstantnom rastu kvalitete natjecanja koje je, prema istraživanju Ipsosa iz 2019., hrvatskim oglašivačima najvažnije u industriji tržišnog komuniciranja.



Effie Croatia Awards 2021 žiri

Za prvi krug selekcije najkvalitetnijih projekata hrvatske komunikacijske industrije bit će zaslužan stručni žiri koji će činiti ukupno 30 stručnjaka. Uz **predsjednika žirja Zvonimira Sekija (Franck)**, žiri će sačinjavati i: **Alina Radusin** (Wiener osiguranje), **Ante Šalinović** (Ipsos), **Danijel Štih** (Mediacom), **Danijela Maričević** (Señor), **Gašpar Novak** (Kaufland), **Gordana Periškić** (RBA), **Ines Umčević** (Pipi), **Iva Ančić** (A1), **Iva Barbarić** (Zagrebačka banka), **Iva Bokšić** (McCann Zagreb), **Ivana Boban** (Telemach), **Ivana Radić Čavlina** (Belupo), **Jelena Biluš** (BrandKarma), **Jelena Jelenc** (Atlantic), **Krešimir Dominić** (Komunikacijski laboratorij), **Kristina Bocak Gojun** (Podravka), **Lordan Kondić** (Lordan Kondić, obrt za usluge), **Marija Jakeljić** (Laqo), **Marijana Novak** (ProMedia Group), **Mario Lovrić** (Studio Nexus), **Nada Kaurin** (Algebra), **Nataša Krezić** (Kraš), **Nela Fegić Moguljak** (Imago Ogilvy), **Paula Baburić** (Publicis Groupe / Saatchi&Saatchi), **Petra Gajica** (Pink Moon), **Roberta Kranjec** (Buketa&Žinić&Grey), **Tatjana Munjas** (Carlsberg), **Tatjana Rajković** (Kvaka – Ured za kreativnu analizu) i **Željko Krešić** (BBDO).

Hrvatsko izdanje natjecanja **Effie** već više od desetljeća slavi najbolje i najučinkovitije agencije i oglašivače koji su svojim rezultatima postali predvodnici tržišnog komuniciranja. Prijave su otvorene, a **od 21. siječnja 2021. u tijeku je redovni prijavni rok**.

Sve informacije pronađite na službenim stranicama natjecanja **Effie Awards Croatia**.

Hrvatska **udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna **udruga** u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice **HURA**-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. **HURA** organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja **Dane komunikacija** s pripadajućim natjecanjima **Effie**, **IdejaX** i **Young Lions**.



marketinšku akademiju **HOWtoWOW**, regionalnu reviju reklamnih agencija **BaCannes** i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i **Effie** Worldwide za Hrvatsku. Više o **HURA**-i na www.hura.hr.