

## Ako ste prošle godine bili marketinški hrabri i efikasni, pogledajte kako svoj rad okruniti uglednim Effiejem

*Prijave na nacionalno natjecanje marketinške efikasnosti traju do 20. ožujka – a ovogodišnje su kategorije, uvjeti i kriteriji žirija prilagođeni izvanrednim okolnostima.*

Dvanaest godina natjecanje Effie autentično živi svoj slogan **Ideje koje djeluju**, a domaća marketinška industrija izdvaja projekte, agencije i oglašivače koji su se svojim tržišnim rezultatom izdigli iznad ostalih. Ukorak s promjenama u društvu i na tržištu, natjecanje marketinške efikasnosti ove je godine uvelo brojne promjene, a sve informacije pronađite u nastavku.

### **Nove kategorije za novo normalno**

Nakon kategorija Maloprodaja (Retail), Zdravstvo, Carpe Diem te Engaged Community, koje su uvedene prošle godine te su se izvrsno uklopile u zahtjeve današnjice, novo izdanje natjecanja, s posebnom misijom osnaživanja i proslavljanja efikasnih projekata u izrazito izazovnom razdoblju za cijeli svijet, ove je godine uvelo nekoliko novih kategorija: **Tematski marketing, Pozitivne promjene i E-trgovinu**. Na natjecanju Effie Awards Croatia 2021 i dalje mogu sudjelovati projekti i kampanje koji su se provodili u Hrvatskoj od 1. rujna 2019. do 31. siječnja 2021. godine, a kasni prijavni rok produljen je sve **do 20. ožujka 2021.**

### **Efikasnost u doba korone?**

*Ako vas je 2020. godina obeshrabrila, ne smijete zaboraviti na činjenicu da **na rast ili pad kategorije u cjelini možda niste mogli utjecati, ali da na svoj tržišni udio zasigurno jeste.** A takvi će pothvati uz Effie zasjati u središtu pozornosti komunikacijske industrije, poručuju organizatori natjecanja. Detalje o ovogodišnjim kriterijima i analizu tržišta možete pronaći na [poveznici](#).*

### **Kriteriji pri ocjenjivanju**

Na natjecanju Effie najvažnija je *effikasnost* i kako su razni marketinški funkcionirali zajedno da bi postigli sjajne rezultate. Žiri vrednuje četiri kriterija pri ocjenjivanju cjelokupne učinkovitosti prijave: **strateški izazov, kontekst i postavljeni ciljevi** (23,3 %), **uvid (insight) i strateška ideja** (23,3 %), **realizacija ideje** (23,3 %) i **rezultati** (30 %). Više informacija o ocjenjivanju i **savjete žirija** pronađite na [poveznici](#).

### **Važno je prijavi udahnuti dušu**

**Naporno ste radili i stvarali u izazovnoj 2020. godini, a efikasno komuniciranje bilo je preduvjet opstanka na tržištu – [podijelite to sa strukom i industrijom!](#) (...) Najbolja preporuka koju mogu dati jest da kroz prijavu ispričate priču svog brenda iskreno i strastveno. Držite se činjenica, jer to je naposljetku business case, ali nastojite prijavi udahnuti i malo duše kroz elemente koji su samo vaši, prepoznatljivi i koje 100 % možete vezati uz brend, poručio je **Zvonimir Seki**, predsjednik ovogodišnjega žirija.**

**Ako je vaš rad svestran...**

...svaka vam čast! Dajte priliku žiriju da vaš rad promotri **iz više perspektiva** – isti projekt moguće je prijaviti u više kategorija. Naknada za prijavu plaća se dodatno za svaku kategoriju, s posebnim ovogodišnjim popustom od 30 %.

Sve informacije o natjecanju, priručnik i obrasce pronađite na službenoj stranici natjecanja [Effie Awards Croatia](#).

\*\*\*

**O ORGANIZATORIMA:** Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

---

**Kontakt za medije:** Barbara Tolić, [barbara.tolic@hura.hr](mailto:barbara.tolic@hura.hr)