

## Pokažite svoju efikasnost i kreativnost: Effie i IdejaX 2021 produljili prijave!

*Kasni prijavni rok natjecanja Effie Awards Croatia 2021 produljen je do 20. ožujka, a za IdejuX do 25. travnja.*

Pandemijski uvjeti nisu uspjeli spriječiti izvrsne projekte komunikacijske industrije koji su se prošle godine, možda i više nego ikada, isticali svojom efikasnošću, inovativnošću, humorom i emocionalnošću. Organizatori Dana komunikacija stoga su najavili **posebnu dodjelu nagrada** koja će se ove godine održati u sjajnom ambijentu **toplih zagrebačkih večeri uz konfete, slavlje – i potrebnu sigurnost**. U skladu s tim, najavljeno je i produljenje prijavnih perioda natjecanja Effie Awards Croatia 2021 i IdejaX.

**Efikasnom komuniciranju** ove godine primarni cilj možda nije bio dodatni profit – no ono je bilo ključno za opstanak i očuvanje pozicije na tržištu. Novo izdanje natjecanja Effie Awards Croatia, s posebnom misijom osnaživanja i proslavljanja efikasnih projekata u izrazito izazovnom razdoblju za cijeli svijet, ove je godine uvelo nekoliko novih kategorija: Tematski marketing, Pozitivne promjene i E-trgovinu. Na natjecanju [Effie Awards Croatia 2021](#) i dalje mogu sudjelovati projekti i kampanje koji su se provodili u Hrvatskoj od 1. rujna 2019. do 31. siječnja 2021. godine, a **kasni prijavni rok produljen je sve do 20. ožujka 2021.**

**Natjecanje IdejaX**, nacionalno natjecanje u kreativnosti tržišnih komunikacija na kojem se već jedanaest godina uspješno natječu kako velike tako i male agencije sa svojim kreativnim idejama, također je uvelo brojne promjene: uz nove kategorije skupine Best on Market – Maloprodaja, Zdravlje i farmacija te kategoriju COVID – otvorena je i nova skupina kategorija posvećenih branding i rebranding te će biti dodijeljene posebne nagrade. Unutar svake od kategorija, u svim skupinama, na [IdejiX](#) i dalje mogu sudjelovati cjelovite kampanje ili pojedinačni dijelovi kampanja koji su objavljeni od 1. siječnja 2020. do 1. ožujka 2021. Redovni prijavni rok i dalje je 1. ožujka, a **kasni prijavni rok za predaju radova iznimno je produljen do 25. travnja 2021.**

Sve novosti pratite na službenim stranicama [Dana komunikacija](#).

\*\*\*

**O ORGANIZATORIMA:** Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

---

Kontakt za medije: Barbara Tolić, [barbara.tolic@hura.hr](mailto:barbara.tolic@hura.hr)