

Poznat je žiri natjecanja Effie, koji će odlučiti o najefikasnijim hrvatskim marketinškim projektima

Stručnjaci za tržišno komuniciranje okupljeni u uglednom žiriju natjecanja Effie Awards Croatia svojim će znanjem i iskustvom doprinijeti razvoju struke te odabrati najefikasnije od marketinških projekata.

Natjecanje Effie Awards Croatia, na kojem stručnjaci nagrađuju najefikasnije agencije i oglašivače koji ujedinjaju strateško promišljanje, kreativnost i vrhunske tržišne rezultate, 12. će godinu u Hrvatskoj **izdvojiti najkvalitetnije projekte**. Efikasno komuniciranje u prethodnoj je godini bilo **preduvjet opstanka na tržištu** – marketinški stručnjaci možda na rast ili pad cijele kategorije nisu mogli utjecati, ali na svoj tržišni udio zasigurno jesu, što će prikazati svojim prijavama.

Dok natjecatelji bruse svoje prijavne materijale, okupljen je žiri natjecanja, već standardno **sastavljen od stručnjaka iz različitih područja industrije**. Članovi žirija sudjelovanjem pridonose konstantnom rastu kvalitete natjecanja koje je, prema istraživanju Ipsosa iz 2019., hrvatskim oglašivačima najvažnije u industriji tržišnog komuniciranja.

Za prvi krug selekcije najkvalitetnijih projekata hrvatske komunikacijske industrije bit će zaslužan stručni žiri koji će činiti ukupno 30 stručnjaka. Uz **predsjednika žirija Zvonimira Sekija (Franck)**, žiri će sačinjavati i: **Alina Radusin** (Wiener osiguranje), **Ante Šalinović** (Ipsos), **Danijel Štih** (Mediacom), **Danijela Maričević** (Señor), **Gašpar Novak** (Kaufland), **Gordana Periškić** (RBA), **Ines Umičević** (Pipi), **Iva Ančić** (A1), **Iva Barbarić** (Zagrebačka banka), **Iva Bokšić** (McCann Zagreb), **Ivana Boban** (Telemach), **Ivana Radić Čavlina** (Belupo), **Jelena Biluš** (BrandKarma), **Jelena Jelenc** (Atlantic), **Krešimir Dominić** (Komunikacijski laboratorij), **Kristina Bocak Gojun** (Podravka), **Lordan Kondić** (Lordan Kondić, obrt za usluge), **Marija Jakeljić** (Laqo), **Marijana Novak** (ProMedia Group), **Mario Lovrić** (Studio Nexus), **Nada Kaurin** (Algebra), **Nataša Krezić** (Kraš), **Nela Fegić Moguljak** (Imago Ogilvy), **Paula Baburić** (Publicis Groupe / Saatchi&Saatchi), **Petra Gajica** (Pink Moon), **Roberta Kranjec** (Bruketa&Žinić&Grey) **Tatjana Munjas** (Carlsberg), **Tatjana Rajković** (Kvaka – Ured za kreativnu analizu) i **Željko Krešić** (BBDO).

Hrvatsko izdanje natjecanja Effie već više od desetljeća slavi najbolje i najučinkovitije agencije i oglašivače koji su svojim rezultatima postali predvodnici tržišnog komuniciranja. Prijave su otvorene, a **od 21. siječnja 2021. u tijeku je redovni prijavni rok**.

Sve informacije pronađite na službenim stranicama natjecanja [Effie Awards Croatia](#).

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

Kontakt za medije: Barbara Tolić, barbara.tolic@hura.hr