

Predstavljen sastav žirija koji će birati najbolje ideje komunikacijske industrije na IdejiX 2021

IdejaX u ovogodišnjem izdanju predstavila je brojne novosti – a među njima su, sukladno skupinama kategorija, i tri skupine žirija.

IdejaX nacionalno je natjecanje u kreativnosti na kojem se već više od desetljeća uspješno natječu agencije sa svojim kreativnim idejama, a ove godine natjecanje je obogaćeno **novim kategorijama** te cijelom skupinom kategorija posvećenih (re)brandingu. Uz iščekivanje posebne **odjela nagrada**, prijave su u tijeku, a okupljen je i stručni žiri koji će odlučiti o najboljim idejama u hrvatskoj komunikacijskoj industriji.

Prijave u skupini kategorija **Best on Market**, u kojoj se nagrađuju najbolje ideje u 13 kategorija poslovanja koje će uključiti i nove kategorije **Maloprodaja, Zdravstvo i farmacija** te **COVID**, ocjenjivat će žiri koji se sastoji od vodećih kreativnih stručnjaka, a to su: **Vanja Činić** (Bruketa&Žinić&Grey), **Jurica Čorluka** (Señor), **Izvorka Jurić** (Design Bureau Izvorka Jurić), **Ana Lozica** (Švicarska), **Dražan Novak** (Imago Ogilvy), **Miro Perić** (BBDO Zagreb), **Sean Poropat** (Studio Sonda), **Sara Prenc** (Studio Tumpić/Prenc), **Ivan Tušek** (Saatchi&Saatchi Croatia), **Jakov Vilović** (Utorak_biro za propagandu) i **Daniel Vuković** (McCann Zagreb).

Skupina kategorija **Best of Ad-Making** slavi umjetnost realizacije, posebno pazeći na formu i funkcionalnost, no uvijek u službi ostvarenja ideje, a projekte pristigle u ovoj skupini ocjenjivat će: **Vanja Bertalan** (Human), **Tina Fras** (Komakino), **Vedran Klemens** (slobodni umjetnik – ilustrator), **Damir Kudin** (direktor fotografije), **Branimir Lazanja** (Najlon), **Ira Payer** (Superstudio), **Andrej Virant-Sadiković** (Studio Size), **Jurica Vuković** (Euroart93), **Marcella Zanki** (redateljica).

Skupina III. Best Branding & Rebranding jedna je od novosti IdejeX, a prepoznat će najuspješnije ostvaraje u području kreiranja i (pre)oblikovanja branda ili vizualnog identiteta određenog proizvoda, usluge ili organizacije koji će u dvije nove kategorije **Branding** te **Rebranding** osvojiti zlatne, srebrne i brončane nagrade te kandidirati za Grand Prix IdejeX 2021. O najboljim projektima ove skupine odlučivat će stručnjaci za dizajn, među kojima su i tri člana žirija skupine Best of Ad-Making specijalizirana za dizajn: uz predsjednika žirija ove skupine **Slavimira Stojanovića** (Futro), članovi su i **Marko Golub** (kustos, urednik i likovni kritičar), **Vedran Klemens** (slobodni umjetnik – ilustrator), **Branimir Lazanja** (Najlon), **Ira Payer** (Superstudio).

Unutar svake od kategorija, u svim skupinama, na natjecanju IdejaX mogu sudjelovati **cjelovite kampanje** ili **pojedinačni dijelovi kampanja**, koji su objavljeni u razdoblju od 1. siječnja 2020. do 1. ožujka 2021. Redovni je prijavni rok **1. ožujka, a kasni prijavni rok za predaju radova produljen je do 25. travnja 2021.** Najavljena je **posebna dodjela nagrada**, koja će se ove godine održati u sjajnom ambijentu toplih zagrebačkih večeri uz konfete, slavlje – i potrebnu sigurnost.

Sve informacije o natjecanju pronađite na službenim stranicama [Dana komunikacija](#).

O ORGANIZATORIMA: Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

Kontakt za medije: Barbara Tolić, barbara.tolic@hura.hr