

MIXX Hrvatska otvara izbor za najbolje u digitalu, a najavljena je i nova COVID/Earthquake kategorija

Otvorene su prijave za MIXX Hrvatska koje traju do 25. travnja, a pobjednici će biti proglašeni u slavljeničkom ambijentu toplih zagrebačkih večeri!

Natjecanje [MIXX](#), koje je ušlo u jedanaestu godinu postojanja u Hrvatskoj, nastavit će nagradivati **najbolje digitalne kampanje** (*Brand Awareness Campaign, Direct Response and Lead Generation Campaign* i *Cross-Media Integration Campaign*) **te alate/platforme u području tržišnih komunikacija** s nagradama za najbolju strategiju, sadržaj, web-stranicu, mobilnu aplikaciju, kampanju na društvenim mrežama, iznimno korištenje taktika pri oglašavanju na pretraživačima, najinovativnije korištenje tehnologije te najbolje sponzorirane sadržaje.

*Kako su se tijekom više od desetljeća postojanja MIXX-a digitalni marketing i platforme uvelike mijenjali tako je i MIXX svojim kategorijama prepoznao promjene na tržištu – a ove godine, uz sve dosadašnje kategorije, prijavitelji u novoj kategoriji Best COVID/Earthquake Crisis Campaign mogu **prijaviti projekte koji se tematski referiraju na pandemiju, potrese i posljedice ovih prirodnih katastrofa, čime će se naglasak staviti na digitalnu proaktivnost, ali i društvenu osviještenost***, poručili su članovi Organizacijskog odbora natjecanja Anđela Buljan Šiber, Dunja Ivana Ballon, Daniel Ackermann, Mario Frančešević, Jan Jilek i Saša Škorić.

Natjecatelje, uz posebnu nagradu *Best COVID/Earthquake Crisis Campaign*, očekuju tri nagrade za kampanje i nagrada *Best-in-Show*, dok se najbolje digitalne alate/platforme nagrađuje s osam nagrada. Članovi žirija ocjenjivat će **kombinaciju kreativnosti, strategije, izvedbe, korištenja medija i postignutih rezultata**.

Redovni prijavni rok traje do 15. travnja 2021., a **prijave su moguće do 25. travnja** – kada završava kasni prijavni rok. Kvalifikacijski period obuhvaća sve projekte koji su se provodili od 1. siječnja 2020. do 20. veljače 2021. Najbolji u struci bit će proglašeni na **posebnoj dodjeli nagrada** koja će se ove godine održati u sjajnom ambijentu **toplih zagrebačkih večeri uz konfete, slavlje – i potrebnu sigurnost**.

Sve informacije o natjecanju, prijavnicu i pravilnik pronađite na službenim stranicama [Dana komunikacija](#).

O ORGANIZATORIMA: Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje

lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

Kontakt za medije: Barbara Tolić, barbara.tolic@hura.hr