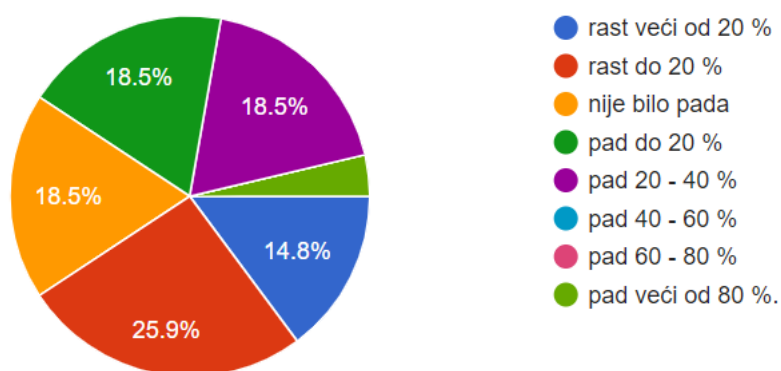


## Pregled stanja u industriji – Q1 2021.

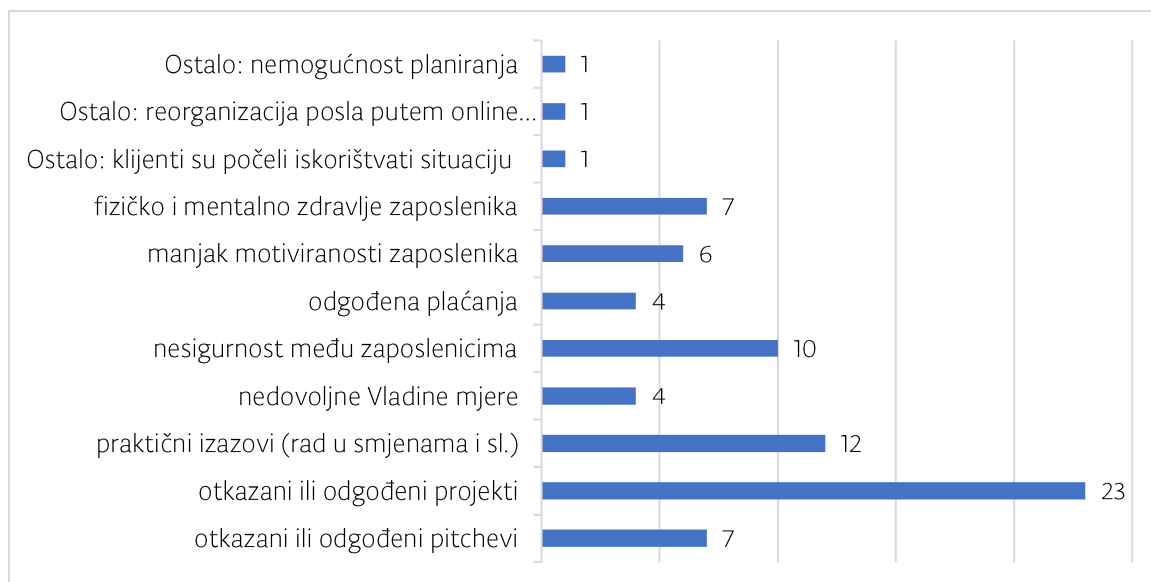
U ovoj anketi željeli smo vidjeti razliku u poslovanju u trenutku kada je kriza počela prije gotovo godinu dana i danas, godinu dana kasnije. Tijekom cijele prethodne godine poticali smo razgovore sa svim stranama kako bismo uvijek raspolagali aktualnim informacijama, a zato smo i prvom kvartalu ove godine proveli kratku anketu kako bismo ispitali vaša predviđanja i očekivanja za nadolazeći period te kako biste ujedno i vi imali informacije koje vam mogu pomoći u praćenju trenutnog stanja i poslužiti kao korisna informacija o kretanju tržišta.

Odgovore na anketu dalo je 27 članica.

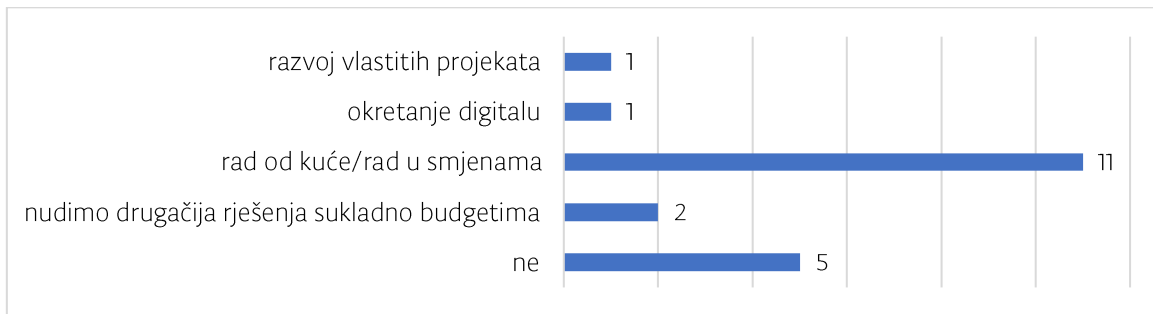
### 1. Kako se kretao promet vaše agencije na razini 2020. godine u odnosu na 2019.?



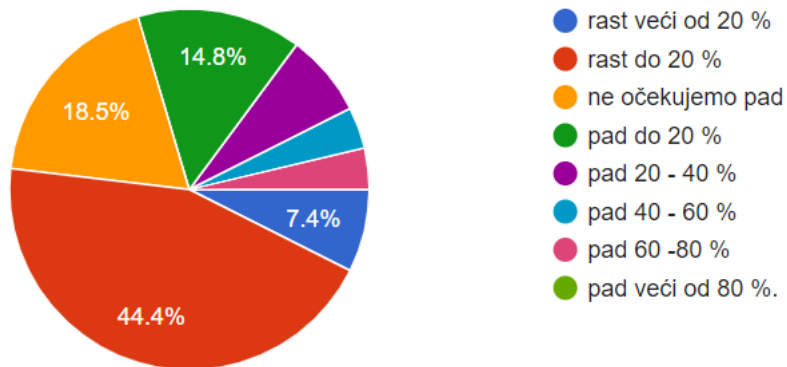
### 2. Koja su 3 najveća izazova s kojima se vaša agencija suočava zbog koronakrize?



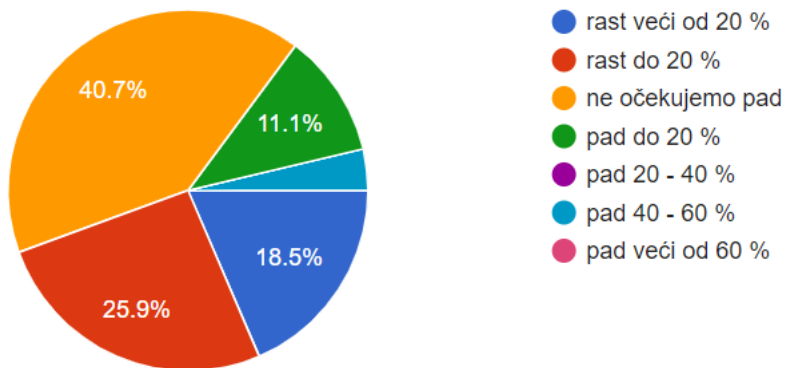
3. Jeste li se u 2020. okrenuli novim poslovnim praksama i ako jeste, kojima?



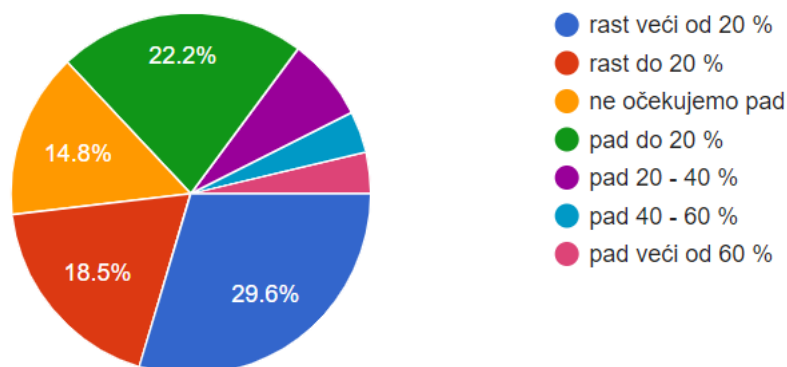
4. Kakve ćete rezultate ostvariti u Q1 2021. u odnosu na Q1 2020.?



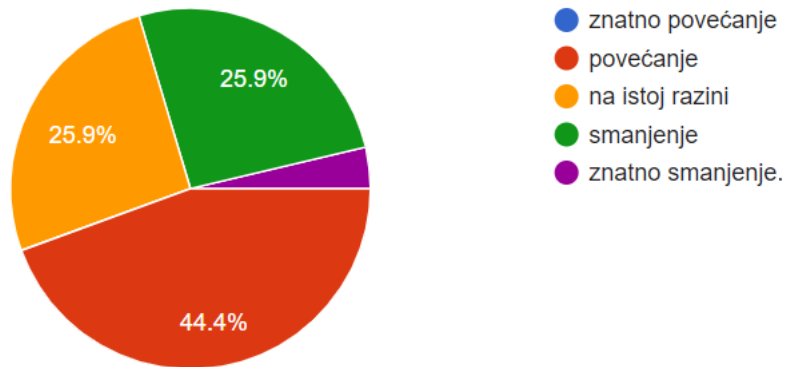
5. Kakve rezultate očekujete da ćete ostvariti u cijeloj 2021. u odnosu na 2020. godinu?



6. Kakve rezultate očekujete da ćete ostvariti u cijeloj 2021. u odnosu na 2019. godinu?



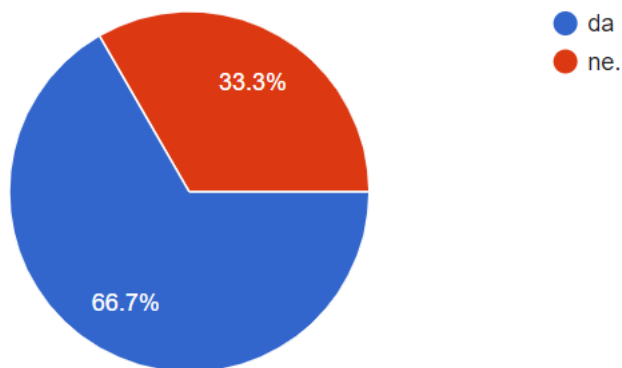
7. Koje promjene u prihodima očekujete za čitavu industriju u Hrvatskoj u 2021. godini u odnosu na 2020. godinu?



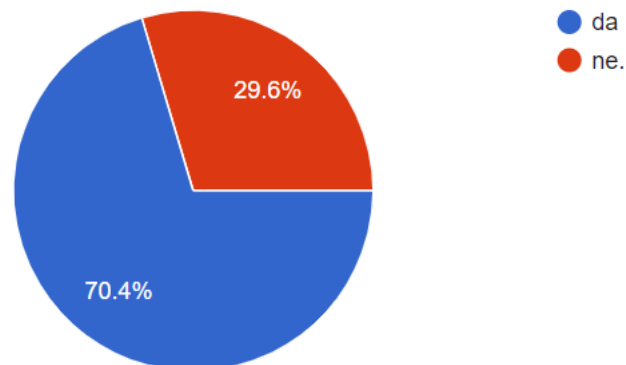
8. Iste li širili poslovanje i zapošljavali u 2021. (i predviđate li da hoćete)?



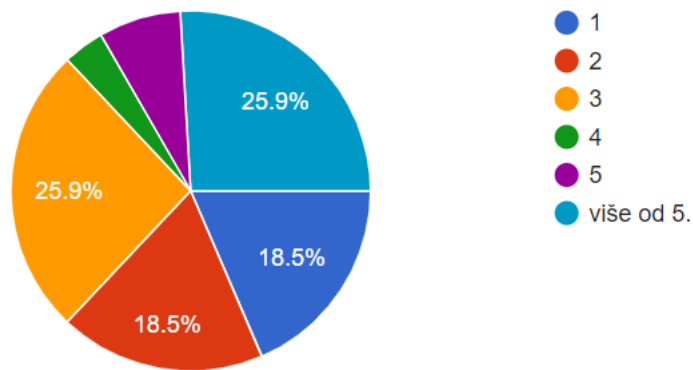
9. Iste li isplaćivali bonuse radnicima u 2021. (i predviđate li da ćete isplaćivati)?



10. Predviđate li da u vašoj agenciji postoji mogućnost otkaza ili smanjenja plaća u slučaju smanjenja prihoda?



11. Na koliko ste pitcheva sudjelovali u 2021.?



12. Koja je Nacionalna klasifikacija djelatnosti (NKD) vaše agencije?

