



Bili ste marketinški hrabri i efikasni? Evo kako svoj rad okruniti uglednim Effiejem

Dvanaest godina natjecanje **Effie** autentično živi svoj slogan *Ideje koje djeluju*, a domaća marketinška industrija izdvaja projekte, agencije i oglašivače koji su se svojim tržišnim rezultatom izdignu iznad ostalih. Ukorak s promjenama u društvu i na tržištu, natjecanje marketinške efikasnosti ove je godine uvelo brojne promjene, a sve informacije pronađite u nastavku.

SAMSUNG

Moćan uređaj uz moćan poklon!

KUPITE ODMAH

Kupite Galaxy Z Fold2 i dobivate Galaxy Watch3 na poklon!

Promocija traje samo od 19.02. - 28.02.2021. ili do isteka zaloha.

Galaxy Z Fold2

Novo kategorije za “*ново normalno*”



Nakon kategorija Maloprodaja (Retail), Zdravstvo, Carpe Diem te Engaged Community, koje su uvedene prošle godine te su se izvrsno uklopile u zahtjeve današnjice, novo izdanje natjecanja, s posebnom misijom osnaživanja i proslavljanja efikasnih projekata u izrazito izazovnom razdoblju za cijeli svijet, ove je godine uvelo nekoliko novih kategorija: **Tematski marketing**, **pozitivne promjene** i **E-trgovinu**. Na natjecanju **Effie Awards Croatia** 2021 i dalje mogu sudjelovati projekti i kampanje koji su se provodili u Hrvatskoj od 1. rujna 2019. do 31. siječnja 2021. godine, a kasni prijavni rok produljen je sve **do 20. ožujka 2021.**

Efikasnost u doba korone?

“Ako vas je **2020.** godina obeshrabrila, ne smijete zaboraviti na činjenicu da **na rast ili pad kategorije u cjelini možda niste mogli utjecati, ali da na svoj tržišni udio zasigurno jeste.** A takvi će pothvati uz **Effie** zasjati u središtu pozornosti komunikacijske industrije”, poručuju organizatori natjecanja. Detalje o ovogodišnjim kriterijima i analizu tržišta možete pronaći na [poveznici](#).

Kriteriji pri ocjenjivanju

Na natjecanju **Effie** najvažnija je **effiekasnost** i kako su razni marketinški funkcionirali zajedno da bi postigli sjajne rezultate. Žiri vrednuje četiri kriterija pri ocjenjivanju cjelokupne učinkovitosti prijave: **strateški izazov**, **kontekst i postavljeni ciljevi** (23,3 %), **uvid (insight) i strateška ideja** (23,3 %), **realizacija ideje** (23,3 %) i **rezultati** (30 %). Više informacija o ocjenjivanju i **savjete žirija** pronađite na [poveznici](#).

Važno je prijavi udahnuti dušu

“**Naporno ste radili i stvarali u izazovnoj 2020. godini**, a efikasno komuniciranje bilo je preduvjet opstanka na tržištu – **podijelite to sa strukom i industrijom!** (...) Najbolja preporuka koju mogu dati jest da prijavom ispričate priču svog brenda iskreno i strastveno. Držite se činjenica, jer to je naposljetku *business case*, ali nastojite prijavi udahnuti i malo duše kroz elemente koji su samo vaši, prepoznatljivi i koje 100 % možete vezati uz brend”, poručio je **Zvonimir Seki**, predsjednik ovogodišnjega žirija.

Ako je vaš rad svestran...

...svaka vam čast! Dajte priliku žiriju da vaš rad promotri **iz više perspektiva** – isti projekt moguće je prijaviti u više kategorija. Naknada za prijavu plaća se dodatno za svaku kategoriju, s posebnim ovogodišnjim popustom od 30 %.

Sve informacije o natjecanju, priručnik i obrasce pronađite na službenoj stranici natjecanja **Effie Awards Croatia**.

[Pretplati se](#)

BAGATIN

Vaša destinacija za ljepotu

Vaša destinacija za ljepotu

BAGATIN