

Zagreb 15. ožujka 2021.

Skraćeni zapisnik 63. SJEDNICE SUDA ČASTI HURA-e

Dostavljamo skraćeni zapisnik sa 63. sjednice Suda časti HURA-e održane u četvrtak 11. ožujka 2021. u online formatu, s početkom u 16:00 sati.

U radu sjednice sudjelovali su Neven Jacmenović (NIVAS), Luka Duboković (BBDO Zagreb) i Eva Mladiček (Izone) kao stalni članovi Suda časti, te Marko Đurković (MediaCom Central Europe Zagreb), Anamarija Horaček (mmb media agentur), Ines Majetić (Omega Komunikacije) i Tomica Hrupelj (Organizacija) kao rotirajući članovi Suda časti.

Konstatira se kako postoji potreban broj članova Suda časti za valjani rad (kvorum) te da nema konflikta interesa članova Suda časti.

DNEVNI RED:

1. Upit društva Neostar d.o.o. u vezi aktivnosti društva Njuškalo d.o.o., po predmetu: Moguća povreda Kodeksa oglašavanja i tržišnog komuniciranja,
2. Razno.

Ad 1.

Sukladno upitu društva Neostar d.o.o. za ocjenom prihvatljivosti tržišnog komuniciranja društva Njuškalo d.o.o., a nakon diskusije i analize pripadajućih poruka i odredbi Kodeksa, Sud časti HURA-e jednoglasno konstatira i zaključuje kako predmetna poruka **nije u skladu** s odredbama Kodeksa oglašavanja i tržišnog komuniciranja HURA-e i to prema **članku 4. - POŠTENJE** koji kaže kako „*Marketinško komuniciranje treba biti oblikovano tako da ne zlorabi povjerenje potrošača ili da iskorištava njihov nedostatak iskustva ili znanja.*“, prema **članku 5. - ISKRENOST** koji navodi kako „*Marketinške komunikacije trebaju biti istinite i ne smiju zavaravati.*“, prema **članku 8 - IDENTITET MARKETERA** koji definira kako „*Identitet marketera treba biti jasan*“ te prema **članku 16. - OPONAŠANJE** koji konstatira kako „*Marketinško komuniciranje ne smije oponašati komuniciranje drugih marketera tako da bi mogao navesti na krivi zaključak ili zbuniti potrošača, primjerice putem ukupnoga idejno-likovnog rješenja, teksta, slogana, obrade slike, glazbe ili zvučnih efekata.*“

Ad 2.

Suda časti HURA-e još jednom upućuje sve zainteresirane subjekte tržišnog komuniciranja na zadatak i mogućnost Suda časti HURA-e za davanje prethodnog mišljenja. Ujedno, u svrhu samo-regulacije molimo da nam se obrate i u slučaju da i sami uoče poruke tržišnog komuniciranja koje nisu u skladu sa Kodeksom oglašavanja i tržišnog komuniciranja.

Sjednica je završila u 16:19.

S poštovanjem,
Neven Jacmenović
Predsjednik SČ HURA

Zaključke dostaviti:

- Upravi HURA-e
- na web-stranicu HURA-e
- uključenim stranama.