

Prilika za kreativce do 31 godine: I ove godine možete se iskazati na natjecanju Young Lions

Natjecanje mladih lavova u partnerstvu s Iskonom održat će se online 7. i 8. svibnja 2021., a prijave su u kategorijama Design, Digital, Media, Print i PR otvorene za sve natjecatelje do 31 godine!

Nova generacija nacionalne komunikacijske industrije uskoro će imati priliku konkurirati za titulu najboljih mladih kreativaca – otvorene su prijave za natjecanje Young Lions Croatia, koje će se održati **online 7. i 8. svibnja 2021.** u partnerstvu s Iskonom. Najbolji tim od dvoje kreativaca imat će čast Hrvatsku predstaviti na online natjecanju Cannes Young Lions! **Prijave su otvorene do 30. travnja 2021.**, a prijavnica i sve druge informacije dostupne su na [službenoj stranici natjecanja](#).

Ovogodišnje izdanje posebno je koliko i cijela protekla godina – uz činjenicu da se nacionalno i globalno natjecanje održavaju u potpunosti **online**, isključivo ove godine priliku za natjecanje imaju **kreativci do 31 godine starosti**. Na raspolaganju imaju pet natjecateljskih kategorija, **Design, Digital, Media, Print i PR**, te biraju područje u kojem najbolje mogu iskazati lavovsku snagu.

Dinamični tijek natjecanja već je svima poznat: nakon predavljanja briefa svi spremni na lavovski posao nađu se u komunikacijskoj divljini, iz koje u timu od dvoje moraju izaći **unutar 24 sata** s kreativnim rješenjem za klijenta, pri čemu im pomoć u vidu kreativnih materijala nudi i kreativni partner natjecanja Shutterstock, koji natjecateljima otvara svoju bazu.

„I osobno smo ovisnici o adrenalinu koji dolazi najprije s pritiskom roka, pa iznenadnim AHA! trenutkom, a na kraju činjenicom da je naše rješenje ostvarilo cilj. Zato se veselimo što ćemo ove godine imati priliku podržati ne samo najbolje domaće mlade kreativne snage, već i udrugu kojoj će njihov intenzivan natjecateljski dan sigurno pomoći“, najavila je Iva Vukšić, voditeljica odnosa s javnošću i sponzorstava Iskona, ovogodišnjeg partnera natjecanja.

Važno je istaknuti i da je **Young Lions natjecanje humanitarnog karaktera** – klijent čiji brief mladi lavovi rješavaju svake je godine neprofitna humanitarna organizacija ili organizacija civilnog društva. Klijentu se završetkom natjecanja ustupaju kreativna rješenja natjecateljskih timova.

Osim podizanja društvene svijesti, ovaj format pomaže natjecateljima u razvijanju kreativnih vještina, nošenju s vremenskim pritiskom, izgrađivanju komunikacijske sposobnosti i samostalnog donošenja odluka – a **najbolji natjecateljski tim imat će priliku dokazati se na globalnoj sceni** na svjetskom natjecanju kreativnosti Cannes Young Lions i sa sigurnošću zacrtati svoj put uspjeha.

Ako ste spremni na izazov koji vam može unaprijediti karijeru i promijeniti život, vaša priča počinje upravo ovdje – na Young Lions Croatia. Sve detalje provjerite na [službenoj stranici natjecanja](#) i sa svojim se kreativnim partnerom ili partnericom prijavite do 30. travnja 2021.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

Kontakt za medije: Barbara Tolić, barbara.tolic@hura.hr