



Prilika za mlade kreativce: I ove godine mogu se iskazati na natjecanju **Young Lions**

12. travnja 2021.

Nova generacija nacionalne komunikacijske industrije uskoro će imati priliku konkurirati za titulu najboljih mladih kreativaca. Naime, otvorene su prijave za natjecanje **Young Lions Croatia**, koje će se održati *online* 7. i 8. svibnja 2021. u partnerstvu s Iskonom, a najbolji duet kreativaca imat će čast Hrvatsku predstaviti na *online* natjecanju *Cannes Young Lions*. Prijave su otvorene do 30. travnja 2021., a prijavnica i sve druge informacije dostupne su na službenoj stranici natjecanja.

Ovogodišnje izdanje posebno je koliko i cijela protekla godina – uz činjenicu da se nacionalno i globalno natjecanje održavaju u potpunosti *online*, isključivo ove godine priliku za natjecanje imaju kreativci do 31 godine starosti. Na raspolaganju imaju pet natjecateljskih kategorija - *Design, Digital, Media, Print* i *PR* - te biraju područje u kojem najbolje mogu iskazati lavovsku snagu.

Dinamični tijek natjecanja već je svima poznat: nakon predstavljanja *briefa*, svi oni koji su spremni na lavovski posao nađu se u komunikacijskoj divljini, iz koje u timu od dvoje moraju izaći unutar 24 sata s kreativnim rješenjem za klijenta, pri čemu im pomoć u vidu kreativnih materijala nudi i kreativni partner natjecanja Shutterstock, koji natjecateljima otvara svoju bazu.

"I osobno smo ovisnici o adrenalinu koji dolazi najprije s pritiskom roka, pa iznenadnim AHA-trenutkom, a na kraju činjenicom da je naše rješenje ostvarilo cilj. Zato se veselimo što ćemo ove godine imati priliku podržati ne samo najbolje domaće mlade kreativne snage, već i **udrugu** kojoj će njihov intenzivan natjecateljski dan sigurno pomoći", najavila je Iva Vukšić, voditeljica odnosa s javnošću i sponzorstava Iskona, ovogodišnjeg partnera natjecanja.

Važno je istaknuti da je **Young Lions** natjecanje humanitarnog karaktera – klijent čiji *brief* mladi lavovi rješavaju svake je godine neprofitna humanitarna organizacija ili organizacija civilnog društva. Klijentu se završetkom natjecanja ustupaju kreativna rješenja natjecateljskih timova.

Uz podizanje društvene svijesti, ovaj format pomaže natjecateljima u razvijanju kreativnih vještina, nošenju s vremenskim pritiskom, izgrađivanju komunikacijskih sposobnosti i samostalnog donošenja odluka, a najbolji natjecateljski tim imat će priliku dokazati se na globalnoj sceni na svjetskom natjecanju kreativnosti *Cannes Young Lions* i sa sigurnošću zacrtati svoj put uspjeha.

P.hr/I.G.

