



I ove godine možete se iskazati na

Natjecanje mladih lavova

Natjecanje mladih lavova u partnerstvu s Iskonom održat će se online 7. i 8. svibnja 2021., a prijave su u kategorijama Design, Digital, Media, Print i PR otvorene za sve natjecatelje do 31 godine!



Natjecanje mladih lavova u partnerstvu s Iskonom održat će se online 7. i 8. svibnja 2021., a



prijave su u kategorijama Design, Digital, Media, Print i PR otvorene za sve natjecatelje do 31 godine!

Studentski.hr

13.4.2021.

Nova generacija nacionalne komunikacijske industrije uskoro će imati priliku konkurirati za titulu najboljih mladih kreativaca – otvorene su prijave za natjecanje **Young Lions Croatia**, koje će se održati online 7. i 8. svibnja 2021. Organizira ga **HURA** u partnerstvu s Iskonom.

Najbolji tim od dvoje kreativaca imat će čast Hrvatsku predstaviti na online natjecanju Cannes **Young Lions**! Prijave traju **do 30. travnja 2021.**, a prijavica i sve druge informacije dostupne su na [službenoj stranici natjecanja](#).

– Ovogodišnje izdanje posebno je koliko i cijela protekla godina – uz činjenicu da se nacionalno i globalno natjecanje održavaju u potpunosti online, isključivo ove godine priliku za natjecanje imaju kreativci do 31 godine starosti. Na raspolaganju imaju pet natjecateljskih kategorija, *Design, Digital, Media, Print i PR*, te biraju područje u kojem najbolje mogu iskazati lavovsku snagu. – ističu iz **HURA**-e.

Kažu i kako je dinamični tijek natjecanja već svima poznat: nakon predstavljanja *briefa* svi spremni na lavovski posao nađu se u komunikacijskoj divljini, iz koje u timu od dvoje moraju izaći unutar 24 sata s kreativnim rješenjem za klijenta, pri čemu im pomoć u vidu kreativnih materijala nudi i kreativni partner natjecanja Shutterstock, koji natjecateljima otvara svoju bazu.

– I osobno smo ovisnici o adrenalinu koji dolazi najprije s pritiskom roka, pa iznenadnim AHA! trenutkom, a na kraju činjenicom da je naše rješenje ostvarilo cilj. Zato se veselimo što ćemo ove godine imati priliku podržati ne samo najbolje domaće mlade kreativne snage, već i **udrugu** kojoj će njihov intenzivan natjecateljski dan sigurno pomoći. – najavljuje **Iva Vukšić**, voditeljica odnosa s javnošću i sponzorstava Iskona, ovogodišnjeg partnera natjecanja.

Organizatori naglašavaju i da je **Young Lions** natjecanje **humanitarnog karaktera**. Naime, klijent čiji *brief* mladi lavovi rješavaju svake je godine neprofitna humanitarna organizacija ili organizacija civilnog društva. Završetkom natjecanja ustupaju joj se kreativna rješenja natjecateljskih timova.

– Osim podizanja društvene svijesti, ovaj format pomaže natjecateljima u razvijanju kreativnih vještina, nošenju s vremenskim pritiskom, izgrađivanju komunikacijske sposobnosti i samostalnog donošenja odluka – a najbolji natjecateljski tim imat će priliku dokazati se na globalnoj sceni na svjetskom natjecanju kreativnosti Cannes **Young Lions** i sa sigurnošću zacrtati svoj put uspjeha. – dodaju.