

DK Home presented by A1: Diskusija o budućnosti radnog mjesta po mjeri čovjeka

Sudionike ekskluzivnog zagrebačkog događanja očekuje zanimljiva diskusija naziva *Uniquely Human – Rethink Everything*, na kojem će poduzetnici i stručnjaci Anita Letica, Anđela Buljan Šiber, Aljoša Bagola i Jan de Jong, uz moderatora Igora Mikloušića, razmijeniti mišljenja o radnom mjestu budućnosti koje se fokusira na mentalno zdravlje ljudi, ravnopravnost i uključivost.

Mentalno zdravlje, jednakost, uključivost i raznolikost pokazali su se kao ključni elementi uspješnog poslovanja, posebice u posljednjih godinu dana. Na razgovoru *Uniquely Human – Rethink Everything* bit će riječi o sveobuhvatnoj promjeni radnog mjesta koja se nedavno dogodila – ili nam tek slijedi. Od rada na daljinu i novih komunikacijskih alata, **inovacija poslovanja postala je nužnost, a ne zadnja točka na dnevnom redu**. Organizacije koje uspjeh mjere prema zadovoljstvu i kvalitetnom mentalnom zdravlju ljudi te ravnopravnosti, uključivosti i jednakosti postat će predvodnici sutrašnjice, a podudaranje vrijednosti poduzeća i njegovih ljudi bit će temelj dugoročnog razvoja i rasta.

„Ovo je neupitno jedan od najizazovnijih perioda, promjene su brže, a okruženje kompleksnije. Iako ne možemo točno znati što nas očekuje sutra, kako bi i u ovoj globalnoj krizi uvidjeli prilike, moramo razmišljati ‘korak unaprijed’ i fokusirati se na ono što možemo unaprijediti u svom okruženju. Iz mog iskustva, do najboljih ideja vodi uvažavanje raznolikosti mišljenja i perspektiva te poticanje kreativnosti i inovativnosti u pronalaženju rješenja i prilika. U tom pogledu, drago mi je što Philip Morris može poduprijeti razgovor o ovoj temi u organizaciji HURA-e, koji tome svakako doprinosi“, izjavila je **Anita Letica** (Predsjednica Uprave, Philip Morris Zagreb), iskusna poduzetnica koja redovno ističe kako Philip Morris uvijek na prvo mjesto stavlja ljude – zaposlenike, partnere i potrošače. Uz više od 20 godina profesionalnog iskustva, Anita na diskusiju donosi neprocjenjivo znanje o **kvalitetnom ulaganju u tim i inovacije, što vodi do uspjeha cijele kompanije**.

Razgovoru će se, uz Anitu, pridružiti i **Anđela Buljan Šiber**, uspješna komunikatorica, marketinška stručnjakinja, poduzetnica, **predstavnica HURA-ine inicijative Equality & Diversity** i dobri duh hrvatske oglašivačke scene; **Aljoša Bagola**, autor bestselera *Kako pregorjeti i uzeti život u svoje ruke* i **kreativni direktor desetljeća u Sloveniji** koji zna da upravo takve prestižne titule često prikrivaju nezadovoljstvo i burnout zbog narušenog mentalnog zdravlja; **Jan de Jong**, nizozemski poduzetnik sa splitskom adresom koji je principe nizozemskog poslovanja, prema kojima **zaposlenici zajednički sudjeluju u donošenju odluka**, uspješno preselio u svoje dvije visokouspješne hrvatske tvrtke. Moderator rasprave bit će **Igor Mikloušić**, doktor psihologije koji koristi moderne psihološke spoznaje radi boljeg navigiranja suvremenom digitalnom džunglom.

A1 je generalni partner vrhunskog ugođaja DK Homea, uz koji događanje podržavaju i dosad potvrđeni partneri Franck, Zagrebačka banka, Konzum, Volkswagen ID.4, Wiener osiguranje Vienna Insurance Group, Europski parlament u Hrvatskoj, WAI Moment, Podravka, KONČAR, PIK Vrbovec, Shutterstock, Cerovski Print Boutique, Go2Digital, Presscut i drugi.

Diskusija o budućnosti radnih mjesta održat će se prvog dana DK Homea presented by A1, **14. lipnja s početkom u 19:00 sati** u lounge zoni pored kafića. Najavu cjelokupnog programa DK Homea presented by A1 pratite na **službenim stranicama www.danikomunikacija.com**.

O ORGANIZATORIMA: Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

Kontakt za medije: Barbara Tolić, barbara.tolic@hura.hr