

Odabrani su finalisti natjecanja MIXX 2021!

U prvom krugu ocjenjivanja žiri natjecanja MIXX u finale je poslao najkvalitetnije digitalne radove hrvatske komunikacijske industrije.

Natjecanje **MIXX** ove će godine jedanaesti put u Hrvatskoj nagraditi najbolje **digitalne kampanje** te **najbolje alate/platforme u području tržišnih komunikacija**. Kao i svake godine, članovi žirija neki su od najvećih predstavnika domaće digitalne industrije, a zajedno u prijavama traže **kombinaciju kreativnosti, strategije, izvedbe, korištenja medija i postignutih rezultata**.

Ovogodišnjim žirijem natjecanja MIXX predsjedava **Mario Frančešević** (SeekandHit), a uz njega žiriraju i **Iva Bolta** (Bruketa&Žinić&Grey), **Ivan Brozović** (Universal McCann), **Aleksandra Đermanović** (Mediacor), **Nela Fegić Moguljak** (Imago Ogilvy), **Boris Ličina Borja** (I to nije sve!), **Fran Mubrin** (404), **Hrvoje Pilić** (Degordian), **Andrej Tonković** (Arbona), **Iva Ušćumlić** (Media Val), **Miroslav Varga** (Escape Digital Agency) i **Martina Zeljko** (Publicis Media).

Prema njihovu odabiru, **u ukupno 12 natjecateljskih kategorija u finalu se našlo 48 projekata**, a popis projekata finalista poredanih abecednim redom, uz podatke o brendu i kategoriji, pronađite u nastavku. Tko od finalista kući nosi MIXX statue saznat ćemo 14. lipnja na spin-offu rovinjskog festivala pod nazivom **DK Home presented by A1** posvećenom domaćim stručnjacima i domaćoj pameti. To će biti idealno mjesto za umrežavanje i razmjenu iskustava na panel-diskusijama, a atmosferu će dodatno zagrijati **svečana dodjela nacionalnih strukovnih nagrada Effie, MIXX-a i IdejeX!**

100% COVID free putovanje (Gradska Knjižnica Poreč) – Kampanje: Cross-Media Integration Campaign

100% COVID Free putovanje (Gradska Knjižnica Poreč) – Kampanje: Best COVID/Earthquake Crisis Campaign

Badel Masterclass (Badel) – Kampanje: Best COVID/Earthquake Crisis Campaign

Coolinarika 2021 (Coolinarika) – Alati/Platforme: Best Website

Coolinarika Social – COVID edition (Coolinarika) – Alati/Platforme: Best Social

Coolinarika Taste machine (Coolinarika) – Alati/Platforme: Best Tech & Innovation

Danas radim (Danasradim.hr) – Alati/Platforme: Best Mobile App

Dogvertising (Dentastix) – Alati/Platforme: Best Tech & Innovation

George (George) – Kampanje: Brand Awareness Campaign

Got Fired? (Adorio) – Kampanje: Brand Awareness Campaign

Greyp web stranica (Greyp) – Alati/Platforme: Best Website

Hrvatska protiv raka: kampanja za usvajanje Nacionalnog strateškog okvira protiv raka (NSOPR) 2020.-2030. (Rakoborci) – Kampanje: Cross-Media Integration Campaign

- Hrvatski Telekom e-Liga** (Hrvatski Telekom) – Alati/Platforme: Best Branded Content
- Iskustvo bez granica** (Huawei) – Alati/Platforme: Best Publisher Long-form Native
- Jana Summer Alarm** (Jana) – Alati/Platforme: Best Branded Content
- Jana Summer Alarm** (Jana) – Alati/Platforme: Best Tech & Innovation
- Kako se jede u Hrvatskoj** (Kaufland) – Alati/Platforme: Best Branded Content
- Lansiranje projekta Elements of AI** (Elements of AI) – Kampanje: Brand Awareness Campaign
- LAQO - prvo 100% digitalno osiguranje u Hrvatskoj** (LAQO by Croatia osiguranje) – Alati/Platforme: Best Tech & Innovation
- LAQO mobile app** (LAQO by Croatia osiguranje) – Alati/Platforme: Best Mobile App
- LAQO website** (LAQO by Croatia osiguranje) – Alati/Platforme: Best Website
- Lica dobrote** (Native Ad Studio) – Alati/Platforme: Best Publisher Long-form Native
- Lito je tamo di si ti** (Pipi) – Kampanje: Brand Awareness Campaign
- Lito je tamo di si ti** (Pipi) – Kampanje: Best COVID/Earthquake Crisis Campaign
- Ljubavno pismo Mediteranu** (Maslina Resort) – Alati/Platforme: Best Website
- Mlinar TikTok** (Mlinar) – Alati/Platforme: Best Social
- Moja Croatia mobilna aplikacija** (Croatia osiguranje) – Alati/Platforme: Best Mobile App
- Najefikasniji način da zadržiš socijalnu distancu** (Podravka grah) – Alati/Platforme: Best Social
- Neostar.com - launch kampanja** (Neostar.com) – Kampanje: Direct Response and Lead Generation Campaign
- Neostar.com - launch kampanja** (Neostar.com) – Kampanje: Cross-Media Integration Campaign
- Neostar.com - launch kampanja** (Neostar.com) – Alati/Platforme: Best Tech & Innovation
- Novi standard Novog Zagreba** (Green Side Residence) – Kampanje: Direct Response and Lead Generation Campaign
- Opjevani junaci** (Ožujsko) – Kampanje: Cross-Media Integration Campaign
- Otključaj kreativnost** (Beck's) – Alati/Platforme: Best Branded Content
- Pavle Pauq predstavlja LAQO** (LAQO) – Kampanje: Brand Awareness Campaign
- Pošiljka sa srcem** (Podravka) – Kampanje: Best COVID/Earthquake Crisis Campaign
- Razmisli** (Razmisli) – Alati/Platforme: Best Publisher Long-form Native
- Search - ealati.hr** (ealati.hr) – Alati/Platforme: Best Search
- Searching for safe holiday** (Valamar) – Alati/Platforme: Best Search

Swipe2Switch (A1 Hrvatska) – Alati/Platforme: Best Branded Content

Switchaj na najboljoj mreži (A1 Hrvatska) – Alati/Platforme: Best Media Strategy

Transformacija poslovanja i e-commerce skaliranje Borboleta webshopa (Borboleta) – Kampanje: Direct Response and Lead Generation Campaign

Wiener osigurava vaš mir i na Instagramu (Wiener osiguranje) – Alati/Platforme: Best Social

Yearly campaign (Apipet) – Kampanje: Direct Response and Lead Generation Campaign

Yearly Campaign (Würth) – Kampanje: Direct Response and Lead Generation Campaign

#jedvačekam (HURA) – Kampanje: Cross-Media Integration Campaign

#jedvačekam (HURA) – Kampanje: Best COVID/Earthquake Crisis Campaign

#volitePipi (Pipi) – Alati/Platforme: Best Social

Više informacija pronađite na službenim stranicama www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

Kontakt za medije: Barbara Tolić, barbara.tolic@hura.hr