

Stručnjaci komunikacijske industrije odabrali finaliste natjecanja Effie Awards Croatia 2021!

U prvom krugu ocjenjivanja žiri natjecanja Effie u finale je poslao najefikasnije radove hrvatske komunikacijske industrije.

Natjecanje Effie, na kojem stručnjaci nagrađuju najefikasnije agencije i oglašivače koji ujedineju strateško promišljanje, kreativnost i vrhunske tržišne rezultate, već 12. godinu u Hrvatskoj **izdvaja najkvalitetnije projekte**, a nakon dvodnevnog prvog kruga žiriranja odabrani su finalisti, među kojima će najbolji osvojiti zlatne, srebrne i brončane nagrade.

Za prvi krug selekcije najkvalitetnijih projekata hrvatske komunikacijske industrije zaslužan je stručni žiri koji je, uz **predsjednika žirija Zvonimira Sekija** (Franck), činilo ukupno 30 stručnjaka: **Alina Radusin** (Wiener osiguranje), **Ante Šalinović** (Ipsos), **Danijel Štih** (MediaCom Central Europe Zagreb), **Danijela Maričević** (Señor), **Gašpar Novak** (Kaufland Hrvatska), **Gordana Periškić** (Raiffeisenbank Hrvatska), **Ines Umičević** (Pipi Beverages), **Iva Ančić** (A1 Hrvatska), **Iva Barbarić** (Zagrebačka banka), **Iva Bokšić** (McCann Zagreb), **Ivana Boban** (Telemach Hrvatska), **Ivana Radić Čavlina** (Belupo), **Jelena Biluš** (BrandKarma), **Jelena Jelenc** (Atlantic Grupa), **Krešimir Dominić** (Crowe), **Kristina Bocak Gojun** (Podravka), **Lordan Kondić** (Lordan Kondić, obrt za usluge), **Marija Jakeljić** (Croatia osiguranje), **Marijana Novak** (Pro Media group), **Mario Lovrić** (Studio Nexus), **Nada Kaurin** (Algebra), **Nataša Krezić**, **Nela Fegić Moguljak** (Imago Ogilvy), **Paula Baburić** (Publicis Groupe), **Petra Gajica** (Pink Moon), **Roberta Kranjec** (Bruketa&Žinić&Grey) **Tatjana Munjas** (Carlsberg Croatia), **Tatjana Rajković** (Kvaka – Ured za kreativnu analizu) i **Željko Krešić** (BBDO Zagreb).

Prema njihovu odabiru, **u finalu se našlo 17 projekata**, a popis projekata finalista i onih koji su zaslužni za njihov uspjeh pronađite u nastavku. U drugom je krugu žiri među navedenim projektima odabrao najefikasnije od najefikasnijih, a tko kući nosi Effie statue saznat ćemo 14. lipnja na spin-offu rovinjskog festivala pod nazivom [DK Home presented by A1](#) posvećenom domaćim stručnjacima i domaćoj pameti. To će biti idealno mjesto za umrežavanje i razmjenu iskustava na panel-diskusijama, a atmosferu će dodatno zagrijati **svečana dodjela nacionalnih strukovnih nagrada Effie, MIXX-a i IdejeX!**

Pića

Iz vrta prirode

Klijent: Jamnica plus

Brend: Jamnica Botanica

Primarna agencija: Señor

Partnerske agencije: STUDIO NEXUS, Cvoke, Centralna Jedinica

Juicy 100% sokovi

Klijent: Stanić Beverages

Brend: Juicy 100% sokovi

Primarna agencija: Šareni artikl

Partnerske agencije: Pro Media group, Centralna Jedinica

Financijske i osiguravajuće usluge

Osigurava vaš mir

Klijent: Wiener osiguranje Vienna Insurance Group

Brend: Wiener osiguranje

Primarna agencija: Señor

Partnerske agencije: OMD Media, Komakino

Pavle Pauq predstavlja LAQO

Klijent: Croatia osiguranje

Brend: LAQO

Primarna agencija: Bruketa&Žinić&Grey

Partnerske agencije: 404, Millenium promocija

Telekomunikacijske usluge

bonbon_bontovnici

Klijent: Hrvatski telekom

Brend: bonbon

Primarna agencija: McCann Zagreb

Partnerske agencije: Pro Media group, Nivas, 404

A1 – SWITCHAJ NA NAJBOLJOJ MREŽI

Klijent: A1 Hrvatska

Brend: A1 – YOUTH

Primarna agencija: BBDO Zagreb

Partnerske agencije: MediaCom Zagreb, Euroart93, POZOR, ŠVENK

HT Božić

Klijent: Hrvatski telekom

Brend: Hrvatski telekom

Primarna agencija: McCann Zagreb

Partnerska agencija: Pro Media group

A1 – MOZAIK

Klijent: A1 Hrvatska

Brend: A1 – MOZAIK

Primarna agencija: BBDO Zagreb

Partnerske agencije: MediaCom Zagreb, Euroart93, POZOR, ŠVENK

Razno**100% COVID FREE PUTOVANJE**

Klijent: Gradska knjižnica Poreč
Brend: Gradska knjižnica Poreč
Primarna agencija: Studio Sonda
Partnerska agencija: Syntet

#alijatovolim

Klijent: 24sata
Brend: 24sata ORIĐIDI PRODUKCIJA
Primarna agencija: Pink Moon
Partnerska agencija: Lordan Kondić, obrt za sitne popravke u marketingu

Niskobudžetne kampanje**100% COVID FREE PUTOVANJE**

Klijent: Gradska knjižnica Poreč
Brend: Gradska knjižnica Poreč
Primarna agencija: Studio Sonda
Partnerska agencija: Syntet

Tematski marketing**100% COVID FREE PUTOVANJE**

Klijent: Gradska knjižnica Poreč
Brend: Gradska knjižnica Poreč
Primarna agencija: Studio Sonda
Partnerska agencija: Syntet

#PodrzavamoLokalno

Klijent: Atlantic Droga Kolinska
Brend: Argeta
Primarne agencije: Luna \TBWA, Publicis One Slovenia
Partnerska agencija: Pro Media group

Engaged Community**#bolimePipi i nakon lita**

Klijent: Pipi Beverages
Brend: Pipi
Primarna agencija: Imago Ogilvy
Partnerska agencija: Drap

Medijska ideja**Doogvertising**

Klijent: Mars Croatia

Brend: Pedigree DentaStix

Primarna agencija: MediaCom Zagreb

Pozitivne promjene: opće dobro – neprofitni sektor**Nešto zbilja važno**

Klijent: Udruga roditelja djece s teškoćama u razvoju "Brački pupoljci"

Brend: Udruga roditelja djece s teškoćama u razvoju "Brački pupoljci"

Primarna agencija: CTA komunikacije

Pozitivne promjene: opće dobro – brendovi**#prviput**

Klijent: Zagrebačka banka

Brend: Zagrebačka banka

Primarna agencija: Señor

Partnerske agencije: MediaCom Zagreb, 404, Centralna Jedinica

Više informacija o natjecanju Effie pronađite na [službenim stranicama](#).

O ORGANIZATORIMA: Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

Kontakt za medije: Barbara Tolić, barbara.tolic@hura.hr