

Više od 300 prijava na natjecanja Effie, IdejaX i MIXX najbolje ukazuju na važnost kreativnosti za društvo

U godini koja je promijenila cijeli svijet hrvatska je komunikacijska industrija vrijedno radila i stvarala važne projekte.

Pandemijski uvjeti nisu uspjeli spriječiti izvrsne projekte komunikacijske industrije koji su se i prošle godine, možda i više nego ikada, isticali svojom kreativnošću, inovativnošću, humorom i emocionalnošću, a najbolji je pokazatelj toga upravo **ukupno više od 300 prijava na sva tri natjecanja te rekordan broj prijava na natjecanja IdejaX i MIXX.**

Dok IdejaX broji rekordnih 165 prijava (100 prijava u skupini I. Best on Market; 41 u skupini II. Best of Ad-Making te 24 u novoj skupini III. Best Branding & Rebranding); ovogodišnje izdanje MIXX-a također bilježi **dosad najveći broj prijava**, ukupno 87, od čega je 41 u skupini kategorija Kampanje te ih je 46 u skupini kategorija Alati/Platforme. Podaci o prijavama na natjecanje Effie tajni su, u skladu s globalnim smjernicama.

Veliku je ulogu u bitno povećanom broju prijava imala i činjenica **da ova strukovna natjecanja pomno prate i prepoznaju tržišna kretanja**, zbog čega su natjecatelji imali priliku svojim projektima, uz dosadašnje, konkurirati i u novim **kategorijama specifičnima za proteklu godinu.**

- Uvođenjem novih kategorija u 12. izdanju posebna je misija natjecanja **Effie Awards Croatia** osnažiti i proslaviti projekte koji su u izrazito izazovnom razdoblju za cijeli svijet nastavili podizati ljestvicu svojom efikasnošću. Među kategorijama posebno su se istaknule nove, ukorak s globalnim promjenama: **Tematski marketing, Pozitivne promjene i E-trgovina.**
- **IdejaX** je, uz nove kategorije skupine Best on Market – **Maloprodaja, Zdravlje i farmacija** te kategoriju **COVID** – ove godine otvorila i **novu skupinu kategorija posvećenih branding i rebranding** te će biti dodijeljene posebne nagrade.
- Natjecatelji **MIXX-a**, uz dosadašnje kategorije za najbolje kampanje te digitalne alate/platforme, mogli su se ove godine prijaviti i u novoj kategoriji **Best COVID/Earthquake Crisis Campaign** s projektima koji se tematski referiraju na pandemiju, potrese i posljedice ovih prirodnih katastrofa, čime se naglasak stavlja na digitalnu proaktivnost, ali i društvenu osviještenost.

O inovativnosti i važnosti dobrih ideja te **pojačanih napora komunikacijske industrije u ustrajanju u kreativnoj izvrsnosti** u novim, na prvi pogled ograničavajućim uvjetima, najbolje će posvjedočiti selekcija najboljih projekata za koju će se pobrinuti stručni žiriji: [stručni žiri natjecanja Effie Awards Croatia](#) već je odabrao najbolje projekte, [žiri MIXX-a](#) sa selekcijom najboljih projekata započeo je već ovoga tjedna, dok će [žiriji natjecanja IdejaX](#) finaliste, a zatim i pobjednike odabirati u drugoj polovici svibnja.

Sva se žiriranja odvijaju u dva kruga uz višesatne diskusije, a koje će projekte vrhunski stručnjaci hrvatske komunikacijske industrije ocijeniti najboljima imat ćemo priliku – uživo i u jedinstvenoj

atmosfera toplih zagrebačkih večeri – pogledati već 14. i 15. lipnja na **svečanim dodjelama nagrada**, koje će se održati u sklopu događaja DK Home presented by A1 na Ljetnoj pozornici Tuškanac. U ovom su trenutku sve kotizacije rezervirane, a za sve koji nisu osigurali svoj ulazak u tijeku su upisi na listu čekanja.

Više informacija saznajte na www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA: Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

Kontakt za medije: Barbara Tolić, barbara.tolic@hura.hr