

Za DK Home presented by A1, ekskluzivni zagrebački događaj, otvorena je lista čekanja

Ako niste rezervirali svoja mjesta, možete se upisati na listu čekanja, a organizatori će vas na vrijeme obavijestiti o mogućnosti sudjelovanja 14. i 15. lipnja na zagrebačkom Tuškancu!

Ljetna pozornica Tuškanac 14. i 15. lipnja 2021. postat će dom festivala DK Home presented by A1 – mjesta na kojemu će se nakon duge zime u prirodnoj oazi usred grada okupiti komunikacijski stručnjaci. Organizatori Dana komunikacija ovaj su spin-off rovinjskog festivala posvetili domaćim stručnjacima i domaćoj pameti, stoga će to biti mjesto za umrežavanje, razmjenu iskustava na panel-diskusijama i odavanje počasti najkvalitetnijim hrvatskim projektima.

Svega dva tjedna nakon najave festivala i otvaranja rezervacija kapaciteti su, uz **velik interes komunikacijske zajednice**, popunjeni, a ako niste dosad osigurali svoja mjesta, **[i dalje možete ispuniti prijavnicu](#)** te svoje ime smjestiti na listu čekanja.

„Svima nam nedostaje ona dobra stara napetost dok iščekujemo da nas prozovu na pozornicu kako bismo održali svoj pobjednički govor – a i bila bi šteta propustiti priliku za privremeno napuštanje kućnih ureda. Upišite se na listu čekanja kako bismo se mogli družiti u lipnju na Tuškancu, kvalitetno se pohvaliti svojim najboljim radovima i usput prikupljenim uvidima“, poručio je **Davor Bruketa**, član Organizacijskog odbora Dana komunikacija.

Upis na listu čekanja omogućen je kako bi organizatori svima koji svoje kotizacije nisu nabavili na vrijeme povećali šansu za dolaskom i druženjem na Tuškancu. **Kapaciteti se popunjavaju u skladu s epidemiološkim okolnostima** i uz dosljedno pridržavanje svih potrebnih mjera uz boravak na otvorenom i propisanu distancu.

A1 je generalni partner vrhunskog ugođaja DK Homea, uz koji događanje podržavaju i dosad potvrđeni partneri Franck, Konzum, Volkswagen ID.4, Wiener osiguranje Vienna Insurance Group, Europski parlament u Hrvatskoj, KONČAR, PIK Vrbovec, Shutterstock, Cerovski Print Boutique, Presscut i drugi.

Sve informacije o DK Homeu presented by A1 i kotizacijama potražite na službenim stranicama **www.danikomunikacija.com**.

O ORGANIZATORIMA: Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (**HURA**) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na **www.hura.hr**.

Kontakt za medije: Barbara Tolić, **barbara.tolic@hura.hr**