

DK Home presented by A1: Čarobna atmosfera, zanimljivi uvidi i veličanstvene dodjele nagrada obilježili su prvi dan

Nakon uspješnog prvog dana ovog ekskluzivnog eventa na Tuškancu veselimo se novim zanimljivim panelima, druženju s kolegama te dodjelama nagrada najkreativnijih ideja komunikacijske industrije!

Čaroban ugođaj Ljetne pozornice Tuškanac, izvrsno raspoloženje uz jedva dočekano druženje s kolegama na otvorenom nakon dinamične godine, zanimljivi uvidi o kojima će se raspravljati još danima te uzbudljive dodjele nagrada MIXX i Effie – sažetak je **dinamičnog prvog dana DK Homea presented by A1**, koji se održao 14. lipnja.

Drugog dana događanja, 15. lipnja, na istoj lokaciji i u istom terminu od 18 sati, posjetitelje očekuje piće dobrodošlice uz Naked Grouse, a potom slijede nove dinamične diskusije. Debatu o **tradiciji ili inovaciji** otvorit će **Zvonimir Seki** (direktor marketinga Francka odgovoran i za razvoj strategije inovacija), **Ivan Šarić** (televizijski voditelj, stand-up komičar i marketinški kreativac), **Nikolina Zečić** (direktorica Upravljanja iskustvom klijenata, marketinga, identiteta i komuniciranja u Zagrebačkoj banci), **Natko Beck** (kako za sebe kaže, lajavi liječnik i komunikator) uz moderatora **Vedrana Sorića** (stručnjak za prodaju i prodajnu komunikaciju).

Kreativna Europa važna je kreativcima u zemlji pa će o budućnosti EU-a i putu oporavka uz voditeljsku palicu najbritkije voditeljice Prisavlja **Danijele Trbović** govoriti **Karlo Ressler** (zastupnik u Europskom parlamentu) i **Violeta Simeonova Staničić** (voditeljica Ureda Europskog parlamenta u Hrvatskoj).

Najiščekivaniji dio večeri odvit će se u svečanom tonu u amfiteatru Tuškanca dodjelom statue dobitnicama **Young Lions Hrvatska** te **proglašenjem najkreativnijih domaćih projekata na nacionalnom natjecanju IdejaX, odabranih među rekordne 163 prijave, za čiji su odabir zaslužna 22 člana žirija**, uz gromoglasni pljesak u romantičnom prirodnom ambijentu u samom centru Zagreba.

A1 Hrvatska generalni je partner vrhunskog ugođaja DK Homea, uz koji događanje podržavaju i dosad potvrđeni partneri Franck, Zagrebačka banka, Konzum, Volkswagen ID.4, Wiener osiguranje Vienna Insurance Group, Europski parlament u Hrvatskoj, WAI Moment, Studio Moderna, Podravka, KONČAR, PIK Vrbovec, Shutterstock, Cerovski Print Boutique, Go2Digital, Presscut i drugi.

Sve informacije potražite na službenim stranicama www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA: Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji,

savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

Kontakt za medije: Barbara Tolić, barbara.tolic@hura.hr