

DK Home presented by A1: Što nas očekuje na europskom putu k oporavku?

Odgovor na pitanje kako iznova graditi Europsku uniju, koja se našla na razmeđi, očekuje sudionike ekskluzivnog zagrebačkog događanja u zanimljivoj diskusiji naziva Europe's Road to Recovery, na kojoj će europarlamentarac Karlo Ressler i voditeljica Ureda Europskog parlamenta u Hrvatskoj Violeta Simeonova Staničić s najbritkijom voditeljicom Prisavlja Danielom Trbović razgovarati o budućnosti europske kreativne industrije.

Kako iznova nešto graditi? Potrebni sastojci uključuju preciznu viziju, kreativne ideje, učinkovitu komunikaciju i puno ustrajnosti. Nakon burnog razdoblja, Europska unija našla se na razmeđi – a preostalo je pitanje vraćamo li se starim putovima ili gradimo novu cestu, kreativno popločanu zelenom i digitalnom opekrom? Potonje je vizija Europskog parlamenta o budućnosti europske kreativne i komunikacijske industrije, o kojoj će se razgovarati na panelu naziva [Europe's Road to Recovery](#) u sklopu zagrebačkog događanja DK Home presented by A1, koje će se održati na zagrebačkoj Ljetnoj pozornici Tuškanac 14. i 15. lipnja.

Karlo Ressler, zastupnik u Europskom parlamentu, i **Violeta Simeonova Staničić**, voditeljica Ureda Europskog parlamenta u Hrvatskoj, dolaze kako bi razgovarali o pretvaranju nedaća u inicijative te o europskom putu oporavka, a pod moderatorskom palicom poznate novinark **Daniele Trbović**, javnosti poznate kao najbritkije voditeljice s Prisavlja, u razgovoru će se usmjeriti na ideje koje možemo očekivati u nadolazećem periodu u kontekstu europske kreativne i komunikacijske industrije.

A1 je generalni partner vrhunskog ugođaja DK Homea, uz koji događanje podržavaju i dosad potvrđeni partneri Franck, Zagrebačka banka, Konzum, Volkswagen ID.4, Wiener osiguranje Vienna Insurance Group, **Europski parlament u Hrvatskoj**, WAI Moment, Studio Moderna, Podravka, KONČAR, PIK Vrbovec, Shutterstock, Cerovski Print Boutique, Go2Digital, Presscut i drugi.

Kako graditi u vremenu stalne promjene, koje ideje su protkane u sutrašnjici europske kreativne i komunikacijske industrije te kakva nas budućnost očekuje saznat ćemo drugog dana DK Homea presented by A1, **15. lipnja u lounge zoni** pored kafića. Najavu cjelokupnog programa događanja pratite na službenim stranicama www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA: Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (**HURA**) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.