

Gradska knjižnica Poreč i Studio Sonda osvojili MIXX 2021 Best in Show

Na zagrebačkom Tuškancu u sklopu događanja *DK Home presented by A1* proglašeni su pobjednici natjecanja *MIXX*, koje, po međunarodnoj licenci *IAB-a*, jedanaestu godinu u Hrvatskoj nagrađuje najbolja digitalna ostvarenja.

Na dugo iščekivanom događanju *DK Home presented by A1* na zagrebačkoj Ljetnoj pozornici Tuškanac proglašeni su pobjednici **nagrade MIXX**, te su nagrađene **najbolje digitalne kampanje i digitalni alati/platforme** u području tržišnih komunikacija.

MIXX je natjecanje koje, po međunarodnoj licenci *IAB-a*, nagrađuje najbolje digitalne kampanje. Kriteriji ocjenjivanja uključuju kreativnost, strategiju, izvedbu i korištenje medija te postignute rezultate, a upravo je po tim kriterijima stručni žiri natjecanja titulom **Best in Show** nagradio projekt **100% COVID Free putovanje Gradske knjižnice Poreč i agencije Studio Sonda**. Uz *Best in Show*, proglašeno je i 12 pobjednika kategorija natjecanja.

Pipi Beverages i **Imago Ogilvy** za projekt *Lito* je tamo di si ti osvojili su nagradu *Brand Awareness Campaign*.

Vile Botinec i **Younited agency** osvojili su priznanje u kategoriji *Direct Response and Lead Generation* s projektom *Novi standard Novog Zagreba*.

Zagrebačka pivovara i **Degordian** pobjednici su kategorije *Cross Media Integration Campaign* s projektom *Opjevani junaci*.

HURA i **Izone** za projekt *#jedvačekam* osvojili su nagradu *Best COVID/Earthquake Crisis Campaign*.

Priznanje kategorije *Best Media Strategy* pripalo je **A1 Austria Group** i agenciji **BBDO Zagreb** za projekt *Switchaj na najboljoj mreži*.

Kaufland i **I to nije sve!** proglašeni su najboljima u kategoriji *Best Branded Content* s projektom *Kako se jede u Hrvatskoj*.

Podravka i **Human interaction company** s projektom *Coolinarika 2021* najbolji su u kategoriji *Best Website*.

Priznanje u kategoriji *Best Mobile App* dobio je projekt *LAQO mobile app* klijenta **Croatia osiguranje** te agencije **Shape 404**.

Pipi Beverages i agencija **Imago Ogilvy** s projektom *#volitePipi* zaslužili su priznanje u kategoriji *Best Social*.

Pobjednici kategorije *Best Search* su **Birgon** i **Arbona** s projektom *Search - ealati.hr*.

Pedigree i **MediaCom Zagreb** pobjednici su kategorije *Best Tech & Innovation* s projektom *Dogvertising*.

Zagrebačka pivovara i Telegram Media Grupa iskazali su se u kategoriji *Best Publisher Long-Form Native* s projektom Razmisli.

Ambijent toplih zagrebačkih večeri i izvrsno raspoloženje komunikacijske zajednice uveličali su proslavu najboljih hrvatskih digitalnih projekata.

A1 Hrvatska generalni je partner vrhunskog ugođaja DK Homea, uz koji događanje podržavaju i dosad potvrđeni partneri Franck, Zagrebačka banka, Konzum, Volkswagen ID.4, Wiener osiguranje Vienna Insurance Group, Europski parlament u Hrvatskoj, WAI Moment, Studio Moderna, Podravka, King, KONČAR, PIK Vrbovec, Shutterstock, Naked Grouse, Cerovski Print Boutique, Go2Digital, Presscut i drugi.

Sve informacije potražite na službenim stranicama www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA: Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

Kontakt za medije: Barbara Tolić, barbara.tolic@hura.hr