

Kreativnost nas potiče na rast i razvoj – poruka je zagrebačkog događanja DK Home presented by A1

Organizatori Dana komunikacija iskazali su se spin-off festivalom na Tuškancu, koji nas je uz sjajno raspoloženje i trijumf najboljih u komunikacijskoj industriji uveo u ljeto!

DK Home presented by A1, koji se održao na zagrebačkoj Ljetnoj pozornici Tuškanac 14. i 15. lipnja u after-work terminu, uz potrebne mjere sigurnosti i distance, uspješno je otvorio ljetnu sezonu te omogućio dugo priželjkivano te prijeko potrebno druženje i razmjenjivanje dojmova, ali i nagradio najbolja marketinška, digitalna i kreativna ostvarenja te dao vjetar u leđa komunikacijskoj zajednici.

Ovaj spin-off rovinjskih Dana komunikacija smjestio se u zadivljujući zeleni ambijent u samom centru Zagreba, a sudionici su mogli tijekom dva dana uživati u uvidima niza domaćih stručnjaka na panel-diskusijama, s njima razmijeniti svoje stavove i poslovne uvide, a potom u prekrasnom amfiteatru Tuškanca pogledati najbolje radove domaće komunikacijske industrije te prigodno proslaviti pobjede nakon izazovne godine.

Organizatori zahvaljuju svim prijateljima ovoga **netipičnoga festivala u netipičnim okolnostima** koji su podržali napore i želju za okupljanjem komunikacijske zajednice, svima koji su bili dijelom organizacije te pomogli u realizaciji prekrasnog događanja, a posebice sudionicima koji su svojim interesom, dolaskom i sjajnim raspoloženjem obogatili program i stvorili sjajno raspoloženje.

A1 Hrvatska generalni je partner vrhunskog ugođaja DK Homea, uz koji događanje podržavaju i partneri Franck, Zagrebačka banka, Konzum, Volkswagen ID.4, Wiener osiguranje Vienna Insurance Group, Europski parlament u Hrvatskoj, WAI Moment, Studio Moderna, Podravka, King, KONČAR, PIK Vrbovec, Shutterstock, Naked Grouse, Cerovski Print Boutique, Go2Digital, Presscut i drugi.

Sve informacije potražite na službenim stranicama www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA: Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

Kontakt za medije: Barbara Tolić, barbara.tolic@hura.hr